

Προσέλκυση καινοτόμων ιδεών στην Ηπειρο

ΤΕΣΣΕΡΑ πρωτότυπα επιχειρηματικά σχέδια διακρίθηκαν στο διαγωνισμό Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας «Οδύσσειες Καινοτομίας 2013», που διοργάνωσαν πρόσφατα το Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων και το Επιστημονικό και Τεχνολογικό Πάρκο Ηπείρου.

Στόχος του διαγωνισμού, που διοργανώθηκε για δεύτερη συνεχή χρονιά, είναι η δημιουργία επιχειρήσεων με καινοτόμο χαρακτήρα στην Ηπειρο. [ΣΕΛ. 6]

Ποιοι πήραν τα βραβεία στο διαγωνισμό καινοτομίας

Τέσσερις πρωτότυπες ιδέες στις «Οδύσσειες 2013»

■ Τέσσερα πρωτότυπα επιχειρηματικά σχέδια διακρίθηκαν στο διαγωνισμό Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας «Οδύσσειες Καινοτομίας 2013», που διοργάνωσαν πρόσφατα το Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων και το Επιστημονικό και Τεχνολογικό Πάρκο Ηπείρου. Στόχος του διαγωνισμού, που διοργανώθηκε για δεύτερη συνεχή χρονιά, είναι η δημιουργία επιχειρήσεων με καινοτόμο χαρακτήρα στην Ηπειρο. Από τις ομάδες των ερευνητών και εν δυνάμει επιχειρηματιών που υπέβαλαν αίτηση συμμετοχής επιλέχθηκαν αρχικά οκτώ ομάδες, οι οποίες παρακολούθησαν τα εντατικά σεμινάρια επιχειρηματικότητας που σχεδίασε η Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων.

ΠΕΡΝΩΝΤΑΣ από το στάδιο της εκπαίδευσης στην έναρξη της επιχειρηματικής τους σταδιοδρομίας, οι ομάδες που βραβεύτηκαν είναι οι ακόλουθες:

Το πρώτο βραβείο απονεμήθηκε στην ομάδα Cozy-Therapy (Δημήτρη Γάτσιο, Γεώργιο Ρήγα και Παναγιώτη Μπούγια). Πρόκειται για μια καινοτόμο εφαρμογή, μια διαδικτυακή πλατφόρμα αναζήτησης ψυχολόγων και παροχής συμβουλευτικής μέσω video, στον τομέα της συμβουλευτικής ψυχολογίας. Η εφαρμογή θα υποστηρίξει τη διεξαγωγή διαδικτυακών συνεδριών ως εναλλακτικό ή ενισχυτικό μέσο της παραδοσιακής μεθόδου ψυχολογικής υποστήριξης, γεγονός που τη διαφοροποιεί από τις αντίστοιχες εφαρμογές που διατίθενται ήδη στην αγορά.

Η εφαρμογή θα συνοδεύεται από λογισμικό αναγνώρισης ψυχοσωματικής κατάστασης (π.χ. ανσουλία, άγχος, επίπεδα στρες), το οποίο επιτρέπει την παρακολούθηση και καταγραφή συναισθηματικών μεταβολών του ατόμου τόσο κατά τη διάρκεια της συνεδρίας όσο και σε διάφορες πτυχές της καθημερινότητάς του (εργασία, μετακινήσεις, κ.λπ.), παρέχοντας σημαντικές πληροφορίες στον ψυχολόγο και συμβάλλοντας με τον τρόπο αυτό σε μια αποτελεσματικότερη συμβουλευτική.

Το δεύτερο βραβείο απονεμήθηκε στην ομάδα e-orderNow (Πέτρος Μανουσής, Βασίλειος Καραβασιλής, Νικόλαος Τζωρτζιώτης). Η πρωτοβουλία αυτή αφορά στον τρόπο παραγγελίας σε μονάδες εστίασης και διασκέδασης, φιλοδοξώντας να τον καταστήσει μια συναρπαστική εμπειρία για τον πελάτη, να ελαττώσει το χρόνο και να αυξήσει το ρυθμό παραγγελιών και να μειώσει τα κόστη λειτουργίας για τον επιχειρηματία.

Το e-orderNow φιλοδοξεί να αλλάξει τον τρόπο παραγγελίας στις μονάδες εστίασης και διασκέδασης, αντικαθιστώντας το έντυπο μενού με τη δυνατότητα ηλεκτρονικής παραγγελίας μέσω κινητού τηλεφώνου και χρησιμοποιώντας νέες μορφές ασύρματης επικοινωνίας. Έτσι, αντί για το κλασικό έντυπο μενού ο πελάτης θα έχει τη δυνατότητα να παραγγείλει ηλεκτρονικά μέσω μιας διαδικτυακής εφαρμογής, φωτογραφίζοντας/scanning ένα QR code (γραμμωκώδικα) με κινητό τηλέφωνο (smart phone).

Έχοντας τη δυνατότητα πρόσβασης στο ηλεκτρονικό μενού του καταστήματος, ο πελάτης θα μπορεί να κάνει τις παραγγελίες του χωρίς να έχει την άμεση ανάγκη του σερβιτόρου. Επιπλέον, αντί QR code μπορεί να χρησιμοποιηθεί και μια νέα μορφή ασύρματης επικοινωνίας που ονομάζεται NFC (Near Field Communication). Με τη χρήση αυτής της τεχνολογίας ο επιχειρηματίας θα έχει τη δυνατότητα να εκμεταλλευτεί ένα νέο κανάλι επικοινωνίας, μειώνοντας ταυτόχρονα τα κόστη λειτουργίας της επιχείρησης και παρέχοντας καλύτερη εξυπηρέτηση στον πελάτη.

Το τρίτο βραβείο απονεμήθηκε από κοινού στις ομάδες Arriatic και OpenX. Η ομάδα Arriatic (Πέτρο Καρέβη, Χρυσόστομο Στύλιο και Αργυρώ Παπιά) θα παρέχει υπηρεσίες έρευνας και ανάπτυξης με έμφαση στον τομέα της υγείας. Η ομάδα αναπτύσσει ένα λογισμικό μέσω του οποίου ο χρήστης ενός κι-

Τι κερδίζουν

Όλες οι βραβευμένες ομάδες θα έχουν προνομιακή εγκατάσταση στο Επιστημονικό και Τεχνολογικό Πάρκο Ηπείρου, ενώ η πρώτη ομάδα έλαβε χρηματικό έπαιθλο 7.000 ευρώ, το οποίο συγκεντρώθηκε από τους χορηγούς του διαγωνισμού (Attica Wealth Management, Εθνική Τράπεζα, Τράπεζα Παρακώς, Επιμελητήριο Αρτας, Επιτροπή Ερευνών Πανεπιστημίου Ιωαννίνων, Βίκος Α.Ε., Γκλίναβος Α.Ε.). Οι ομάδες λαμβάνουν υποστήριξη σε εργαλεία και εργασιακούς χώρους στην Αθήνα από τη Microsoft Innovation Center in Greece. Τα μέλη της επιτροπής αξιολόγησης προέρχονται από τον επιχειρηματικό κόσμο, συμβουλευτικές εταιρείες, το Επιμελητήριο Ιωαννίνων και τον ακαδημαϊκό χώρο. Στα σεμινάρια συμμετείχαν ως μέντορες, εισηγητές και αξιολογητές Έλληνες και ξένοι επιχειρηματίες παγκοσμίου εμβέλειας, διακεκριμένοι επενδυτικών κεφαλαίων, καθώς και εξειδικευμένοι σύμβουλοι. Ο διαγωνισμός υποστηρίχθηκε επιπλέον από τους χορηγούς, το Παγκόσμιο Συμβούλιο Ηπειρωτών Εξωτερικού, το υπουργείο Εξωτερικών και τα Γραφεία Οικονομικών και Εμπορικών Ακολουθιών, καθώς και από τη Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων.

νιού τηλεφώνου (smart phone) θα έχει τη δυνατότητα μιας έγκαιρης και γρήγορης διάγνωσης σε βλάβες του δέρματος, όπως ο καρκίνος. Παράλληλα, θα δίνει τη δυνατότητα σε δερματολόγους να παρακολουθούν την πορεία των ασθενών τους χωρίς να απαιτείται η φυσική τους παρουσία. Το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της εφαρμογής αφορά αφενός την έγκαιρη διάγνωση του καρκίνου του δέρματος και αφετέρου την εξ αποστάσεως παρακολούθηση και ενημέρωση του δερματολόγου-πατρός μέσω διαδικτυακής πλατφόρμας.

Η ομάδα OpenX (Δημοσθένη Ευσταθίου, Ευάγγελο Ευαγγέλου και Ανδρέα Γκριμπαβιώτη) διαθέτει δεξιότητες στους τομείς του cloud computing, της επεξεργασίας δεδομένων μεγάλης κλίμακας και του marketing. Σχεδιάζει προϊόντα και υπηρεσίες που θα υποστηρίζουν τους επαγγελματίες στον τομέα της υγείας καθώς και τις εταιρείες εμπορίας φαρμακευτικών προϊόντων, ώστε να λαμβάνουν διακεριστικές αποφάσεις αποτελεσματικότερα και να μειώνουν το κόστος λειτουργίας τους. Οι έξυπνες εφαρμογές τους (cloud) συλλέγουν και διαχειρίζονται δεδομένα σε πραγματικό χρόνο και παρέχουν υπηρεσίες marketing (gamification).