



Ένα καινοτόμο προϊόν ανοίγει νέες αγορές και διευρύνει τα περιθώρια κέρδους



Η καινοτομία δεν αφορά απαραίτητα ένα προϊόν αλλά και μια διαδικασία παραγωγής

## Ο... δρόμος προς την καινοτομία

Ποια βήματα υποστηρίζει η Μονάδα Καινοτομίας του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ

ΤΗΣ ΔΕΣΠΟΙΝΑΣ ΙΩΑΝΝΙΔΟΥ  
dioannidou@ekdotiki.gr

Ένα πλέγμα υπηρεσιών υποστήριξης της καινοτομίας στις επιχειρήσεις έχει διαμορφώσει το Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων της Γενικής Συνομοσπονδίας Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Ελλάδος (ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ) δίνοντας παράλληλα έμφαση στις συνεργασίες σε επίπεδο επιχειρήσεων (clusters, δίκτυα κ.ο.κ.) αλλά και σε επίπεδο φορέων.

Στο πλαίσιο αυτό, έχει δημιουργήσει τη Μονάδα Καινοτομίας και Συνεργατικών Σχηματισμών (<http://www.kainotomia.imegsevee.gr/>) που στόχο έχει να συμβάλει στην ενίσχυση της καινοτομικής ικανότητας και της ανταγωνιστικότητας των μικρών επιχειρήσεων. Προς αυτήν την κατεύθυνση παρέχει ολοκληρωμένη και εξατομικευμένη υποστήριξη στις ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις μέσα από ένα ολοκληρωμένο πακέτο υπηρεσιών. Αυτό που γεμίζει ικανοποίηση τα στελέχη του ΙΜΕ της ΓΣΕΒΕΕ είναι πως, παρά την κρίση, το ενδιαφέρον των επαγγελματιοβιοτεχνών και εμπόρων για τη μάθηση για την καινοτομία και για τους τρόπους με τους οποίους μπορούν να την αναπτύξουν στις επιχειρήσεις τους είναι μεγαλύτερο από ό,τι αρχικά αναμενόταν. Άλλωστε, οι περισσότεροι επιχειρηματίες συνειδητοποιούν πως η επιβίωση περνά μέσα από την καινοτομία ή την εξωστρέφεια αλλά και μέσα από τις συνεργασίες και τις οικονομίες κλίμακος τις οποίες υποστηρίζει η Μονάδα του ΙΜΕ.

Πάντως, μέσα από την επικοινωνία των επιχειρηματιών με τα στελέχη του Ινστιτούτου διαπιστώνεται ένα σημαντικό έλλειμμα ενημέρωσης για θέματα καινοτομίας, για βέλτιστους τρόπους μείωσης κόστους μεταφοράς και αποθήκευσης προϊόντων αλλά και για τα «μυστικά» που ανοίγουν το δρόμο προς τις ξένες αγορές. Αυτό το κενό επιχειρεί να καλύψει η Μονάδα Καινοτομίας μέσα από συγκεκριμένες δράσεις υποστήριξης των μικρών επιχειρήσεων.

Κάποιες δράσεις του ΙΜΕ εί-

να επαναλαμβάνόμενες σε τακτά χρονικά διαστήματα με την ανακοίνωση της σχετικής πρόσκλησης ενδιαφέροντος και «τρέχουσες» για συγκεκριμένο αριθμό επιχειρήσεων που επιλέγεται κατόπιν αξιολόγησης (αφού συνήθως το ενδιαφέρον είναι μεγαλύτερο από τις προσφερόμενες θέσεις των ωφελουμένων). Σε αυτές τις δράσεις, η στήριξη της κάθε επιχείρησης είναι εξατομικευμένη με τα στελέχη της Μονάδας Καινοτομίας να επιχειρούν να βρουν τη λύση σε αυτό που αναδεικνύει ως ανάγκη της η κάθε επιχείρηση. Στην περίπτωση των συνεργασιών, αυτή η χωρίς κόστος υποστήριξη προς την επιχείρηση διαρκεί έως και ένα χρόνο.

Παράλληλα σε μόνιμη βάση και σε όλους τους ενδιαφερόμενους επιχειρηματίες παρέχεται υποστήριξη σε θέματα διανοητικής ιδιοκτησίας, διαμεσολάβησης και πληροφορο-

### Πληροφόρηση για καινοτομία-συνεργασίες

Ειδικότερα, η Μονάδα Καινοτομίας και Συνεργατικών Σχηματισμών παρέχει εντελώς δωρεάν τεχνολογική και επιχειρηματική πληροφόρηση προς τις ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις για θέματα επιχειρηματικών εκδηλώσεων, νομοθεσίας, τεχνολογικές εξελίξεις κ.ά. Επιπλέον, έχει ολοκληρωθεί η συγγραφή και βρίσκονται σε φάση δημοσίευσης τρεις οδηγοί:

**1) οδηγός καινοτομίας** για τις μικρές επιχειρήσεις: αφορά θέματα βελτίωσης επιχειρηματικού μοντέλου, εφαρμογής ανοικτής καινοτομίας και αναφέρεται σε συγκεκριμένες περιπτώσεις μελέτης. Πρόκειται

για ένα βιβλίο το οποίο με εύληπτο τρόπο βοηθά μια επιχείρηση να κατανοήσει τι είναι καινοτομία αλλά κυρίως να βρει τις περιοχές στις οποίες μπορεί να την αναπτύξει (ο οδηγός είναι διαθέσιμος στο: [http://www.kainotomia.imegsevee.gr/images/pdf/odigoi/odigos\\_kainotomias.pdf](http://www.kainotomia.imegsevee.gr/images/pdf/odigoi/odigos_kainotomias.pdf)).

**2) οδηγός συνεργασιών** μικρών επιχειρήσεων (clusters): αφορά θέματα μορφών συνεργασίας, διαδικασιών δόμησης συνεργατικών σχηματισμών, με αναφορά σε συγκεκριμένες περιπτώσεις,

**3) οδηγός διανοητικής ιδιοκτησίας:** αφορά θέματα διαχείρισης του διανοητικού κεφαλαίου στις μικρές επιχειρήσεις.

Παράλληλα, υλοποιούνται δράσεις με στόχο την επιμόρφωση για την καινοτομία μέσω της διοργάνωσης σεμιναρίων διάρκειας οκτώ ωρών (σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Γιάννενα, Λάρισα, Πάτρα και Ηράκλειο).

### Στήριξη σε 3 άξονες

Η υποστήριξη που παρέχει το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ στις ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις διαχέεται σε τρεις άξονες:

**1) πληροφόρηση καινοτομίας, 2) επιμόρφωση** σε θέματα καινοτομίας και συνεργασιών μέσω εντατικών σεμιναρίων,

**3) υπηρεσίες** υποστήριξης:

■ διαμεσολάβηση καινοτομίας (τεχνομοσπέια - επιχειρηματικές συναντήσεις/επισκέψεις)

■ διανοητική ιδιοκτησία (καθοδήγηση/υποστήριξη),

■ τεχνολογική καινοτομία (εκπόνηση σχεδίων καινοτομίας),

■ συνεργατικοί σχηματισμοί (clusters) (εκπόνηση σχεδίου δράσης).

Ειδικότερα, η διαμεσολάβηση καινοτομίας αφορά την ενίσχυση της συνεργασίας ανάμεσα σε μικρές επιχειρήσεις και φορείς ανάπτυξης καινοτομικών εφαρμογών.

Όσον αφορά την τεχνομοσπέια, το ΙΜΕ σε συνεργασία με τις επιχειρήσεις αναζητούν καινοτομικές εφαρμογές, από την Ελλάδα ή το εξωτερικό, με σκοπό την υιοθέτησή τους στην παραγωγική διαδικασία. Η συγκεκριμένη υπηρεσία αξιοποιεί το ήδη υπάρχον δίκτυο επικοινωνίας και διερεύνησης αναγκών των επιχειρήσεων του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ αλλά και υφιστάμενα εξειδικευμένα εργαλεία άλλων φορέων π.χ. EKT, Europe Enterprise Network.

Αναφορικά με τις επιχειρηματικές συναντήσεις-επισκέψεις προβλέπονται τα εξής:

**1) η οργάνωση** από τη Μονάδα Καινοτομίας του ΙΜΕ επιχειρηματικών συναντήσεων σύζευξης μεταξύ επιχειρήσεων (b2b) και μεταξύ επιχειρήσεων και φορέων ανάπτυξης καινοτομίας (π.χ. πανεπιστήμια, ερευνητικά Ινστιτούτα, πάρκα),

**2) η οργάνωση** επιχειρηματικών επισκέψεων στο εσωτερικό/εξωτερικό σε στοχευμένες επιχειρήσεις, φορείς και εκθέσεις με στόχο την ενίσχυση των προοπτικών συνεργασιών και την ανταλλαγή καλών πρακτικών.

Επίσης, παρέχεται υποστήριξη σε θέματα διανοητικής ιδιοκτησίας (π.χ. πατέντες, εμπορικά σήματα, πνευματικά δικαιώματα κ.ά.) με ενημέρωση, συναντήσεις εργασίας, καθοδήγηση, διευκόλυνση προώθησης των



Κυριακή 17 Νοεμβρίου 2013

ατημάτων προς αρμόδιους φορείς. Για το σκοπό αυτό, η Μονάδα Καινοτομίας ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ έχει αναπτύξει δομημένη συνεργασία και πρωτόκολλα συνεργασίας με σχετικούς φορείς, όπως ο Οργανισμός Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (ΟΒΙ).

## Τεχνοδιάγνωση και Σχέδια Καινοτομίας

Ιδιαίτερη σημασία έχει και η διάγνωση επιχειρηματικών αναγκών (τεχνοδιάγνωση) που αποτελεί την καταγραφή και συγκριτική αξιολόγηση της απόδοσης των επιχειρήσεων σε σχέση με συγκεκριμένες κατηγορίες τεχνολογικής και οργανωτικής καινοτομίας (π.χ. προϊόντα, εξοικονόμηση κόστους, εφοδιαστική αλυσίδα, ανθρώπινο δυναμικό κ.ά.). Ζωτικό τμήμα της τεχνοδιάγνωσης που γίνεται από ειδικούς συμβούλους του ΙΜΕ είναι να εντοπίσει τους τομείς της επιχειρηματικής λειτουργίας των επιχειρήσεων, στους οποίους κρίνεται αναγκαία η βελτίωση ή η εισαγωγή καινοτομικών μεθόδων αλλά και να παρουσιάσει συγκεκριμένες προτάσεις εφαρμογής. Η παραπάνω διαδικασία καταλήγει στην εκπόνηση εξατομικευμένης έκθεσης συμπερασμάτων και προτάσεων που θα οδηγήσουν στην ανάπτυξη καινοτομικών (Σχεδίων Καινοτομίας – Innovation Plans). Για την υλοποίηση της τεχνοδιάγνωσης πραγματοποιούνται επιτόπιες συναντήσεις στις επιχειρήσεις, αλλά και η χρήση κατάλληλα διαμορφωμένου ηλεκτρονικού εργαλείου προσαρμοσμένου στις ανάγκες των μικρών επιχειρήσεων.

## Διαδικασία συμμετοχής

Η σχετική πρόσκληση για την επιλογή των πρώτων ωφελουμένων επιχειρήσεων θα δημοσιευτεί το προσεχές διάστημα. Αίτηση θα μπορούν να υποβάλουν επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε όλη την ελληνική επικράτεια, οι οποίες πρέπει να λειτουργούν είτε με τη νομική μορφή της ατομικής επιχείρησης είτε με τη νομική μορφή της ΟΕ, ΕΕ, ΕΠΕ, ΑΕ, ΙΚΕ και δε δραστηριοποιούνται μέσω σύμβασης δικαιώρησης (franchising). Επιπλέον, οι επιχειρήσεις που θα συμμετάσχουν πρέπει:

- να απασχολούν έως 49 εργαζομένους,
- να λειτουργούν τουλάχιστον δυο έτη.

Η αίτηση θα δημοσιοποιηθεί ηλεκτρονικά στην ιστοσελίδα του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ ([www.imegsevee.gr](http://www.imegsevee.gr) - Ενότητα «Προσκλήσεις - Διαγωνισμοί») όπως και στην ιστοσελίδα του έργου ([www.kainotomia.imegsevee.gr](http://www.kainotomia.imegsevee.gr)).

## Τα clusters

Επίσης, το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ υποστηρίζει ομάδες επιχειρήσεων που επιθυμούν να συστήσουν συνεργατικούς σχηματισμούς, μέσα από την

εκπόνηση σχεδίου δράσης (Cluster Action Plan). Σημειώνεται ότι οι συνεργατικοί σχηματισμοί αποτελούν ένα σύνολο συνεργαζόμενων επιχειρήσεων ή/και φορέων μέσω άτυπων ή τυπικών σχέσεων, οι οποίοι επιδιώκουν ένα κοινό επιχειρηματικό σκοπό (π.χ. ενίσχυση του δικτύου προβολής και προώθησης προϊόντων, βελτίωση εφοδιαστικής αλυσίδας, τεχνολογική ανάπτυξη, ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων κ.ά.). Οι συνεργατικοί σχηματισμοί μπορεί να λάβουν τη μορφή ενός δικτύου επιχειρήσεων, μίας συστάδας επιχειρήσεων (cluster) ή άλλων εναλλακτικών μορφών συνεργασίας (π.χ. συννοκίες επιχειρηματικής ανάπτυξης, στρατηγικές συμμαχίες, κάθεται αλυσίδες αξίας, τοπικές συνεργασίες, συνεργασίες επιχειρήσεων-πανεπιστημίων).

Για συμμετοχή στη δράση που αφορά τη στήριξη στην εκπόνηση σχεδίου δράσης από συνεργατικούς σχηματισμούς αίτηση μπορούν να υποβάλουν ομάδες επιχειρήσεων (αποτελούμενες κατ' ελάχιστον από τρεις επιχειρήσεις) από όλη την ελληνική επικράτεια που δραστηριοποιούνται σε κλάδους και επαγγέλματα του δευτερογενούς και τριτογενούς τομέα της οικονομίας. Η κάθε μεμονωμένη επιχείρηση που θα συμμετέχει στην ομάδα θα πρέπει να λειτουργεί είτε με τη νομική μορφή της ατομικής επιχείρησης είτε με τη νομική μορφή της ΟΕ, ΕΕ, ΕΠΕ, ΑΕ, ΙΚΕ και δε δραστηριοποιείται μέσω σύμβασης δικαιώρησης (franchising). Η αίτηση υποβάλλεται από την επιχείρηση - εκπρόσωπο.

Σε αυτήν τη φάση προβλέπεται να ωφεληθούν περίπου έξι ομάδες επιχειρήσεων. Τα κριτήρια επιλογής των επιχειρήσεων που θα ωφεληθούν από τη συγκεκριμένη δράση είναι τέσσερα: 1) ο βαθμός ωριμότητας της πρότασης, 2) η κρίσιμη μάζα (σύνθεση και συμπληρωματικότητα) των επιχειρήσεων που θα συμμετάσχουν, 3) το επίπεδο της μέχρι στιγμής λειτουργικής διασύνδεσης των επιχειρήσεων και 4) η εφικτότητα της προτεινόμενης παρέμβασης. Η αίτηση διατίθεται ηλεκτρονικά στην ιστοσελίδα του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ ([www.imegsevee.gr](http://www.imegsevee.gr) - Ενότητα «Προσκλήσεις - Διαγωνισμοί») όπως και στην ιστοσελίδα του έργου ([www.kainotomia.imegsevee.gr](http://www.kainotomia.imegsevee.gr)). Αιτήσεις συμμετοχής μπορούν να υποβάλλονται μέχρι 18.12.2013.

Για οποιαδήποτε πληροφορία σχετικά με τη Μονάδα Καινοτομίας και Συνεργατικών Σχηματισμών του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ (Αριστοτέλους 46, 10433, Αθήνα) οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ανατρέχουν στην ιστοσελίδα [www.kainotomia.imegsevee.gr](http://www.kainotomia.imegsevee.gr) ή να απευθύνονται στο Ινστιτούτο (αριθμοί: Αντώνιος Αγγελάκης e-mail: [angelakis@imegsevee.gr](mailto:angelakis@imegsevee.gr), τηλ. 210/88.46.852 εσωτερικό 326 και Λένα Μόκα e-mail: [moka@imegsevee.gr](mailto:moka@imegsevee.gr), τηλ. 210/88.46.852 εσωτερικό 327).