

# Κι όμως κάτι γίνεται

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ:  
ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ  
ΤΖΑΒΕΛΛΑ



ΙΔΕΕΣ ΠΟΥ ΒΡΑΒΕΥΤΗΚΑΝ ΣΤΟ STARTUP LIVE ATHENS

## Συνταγές επιτυχίας για μεταπτυχιακά, κινητά, μαγειρική

Ενα «GPS μεταπτυχιακών» που κατευθύνει σωστά το φοιτητή ώστε να γίνει δεκτός στα καλύτερα πανεπιστήμια του κόσμου, μια πλατφόρμα που συνδέει επιχειρήσεις και εφαρμογές για κινητά και ένας διαδικτυακός σεφ, φτιαγμένος από φοιτητές για φοιτητές, είναι οι ευρηματικές ιδέες που βραβεύτηκαν στο Startup Live Athens. Η 3ήμερη διοργάνωση πραγματοποιήθηκε για 3η χρονιά και φιλοξένησε πρωτίστως και πολλά υποσχόμενες ιδέες από τους χώρους της εκπαίδευσης, του πολιτισμού και του τουρισμού.

Πέντε φοιτητές Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Πειραιά, μία γραφίστρια από το Πανεπιστήμιο Αιγαίου στη Σύρο και μία φοιτήτρια μάρκετινγκ από την ΑΣΟΕΕ, έδωσαν λύση στην απορία που ταλαιπωρεί πολλούς φοιτητές -και όχι μόνο- και προκύπτει την ώρα που ανοίγει κάποιος την πόρτα του ψυγείου: «Τι θα φάμε σήμερα;».

«Η εφαρμογή μας είναι μια μηχανή αναζήτησης συνταγών, η οποία παρέχει στο χρήστη τη δυνατότητα να επιλέξει τη συνταγή της αρεσκείας του, με βάση τα υλικά που έχει στη διάθεσή του. Όλα τα sites που έχουν δημιουργηθεί μέχρι σήμερα, ψάχνουν με βάση τον τίτλο της συνταγής. Το δικό μας θα ψάχνει με βάση τα υλικά», εξηγεί ο 23χρονος Νίκος Καμνάνος. Φοιτητής ο ίδιος, έχει προβληματιστεί πολλές φορές, όπως λέει, τι θα μαγειρέψει με τα 5 υλικά που συνήθως έχει το ψυγείο του. «Βάζεις τα υλικά που έχεις και προκύπτουν τα αποτελέσματα, μέσα από συνταγές που έχουν προτείνει νέοι σεφ». Η ιδέα βρίσκεται στο πρώτο στάδιο υλοποίησής της και θα τεθεί σε εφαρμογή στα τέλη Αυγούστου και ονομάζεται «Foodle», παραπέμποντας σε ένα συνδυασμό φαγητού και αναζήτησης google.

### Κουτσάρισμα

Το «appliversity», το οποίο έχει κοινή κατάληξη με τη λέξη University, απευθύνεται σε φοιτητές και φιλοδοξεί να αποτελέσει ένα χρήσιμο εργαλείο σε όσους ετοιμάζονται να υποβάλουν αίτηση στα καλύτερα πανεπιστήμια του κόσμου. «Υπάρχουν εταιρείες που ειδικεύονται στη συμβουλευτική φοιτητών, οι οποίες ενδιαφέρονται να κάνουν MBA στο εξωτερικό, οι οποίες κοστίζουν πολύ ακριβά. Εμείς δημιουργούμε μια "αγορά", ένα market place που δίνει στον υποψήφιο τη δυνατότητα να έρθει σε επαφή με κάποιον φοιτητή ή απόφοιτο του Πανεπιστημίου που ενδιαφέρεται, ο οποίος θα εκτελεί χρέη συμβούλου, θα προπονήσει τον υποψήφιο σε συνεντεύξεις και θα τον μπάσει στα μυστικά της επιτυχίας», λέει ο Γιώργος Νικολητάκης, ο οποίος είχε την ιδέα



Επτά φοιτητές δημιούργησαν την εφαρμογή «Foodle», η οποία προτείνει στους χρήστες συνταγές με βάση τα υλικά που έχουν στο ψυγείο τους

της εφαρμογής. Με λίγα λόγια, ο υποψήφιος θα επιλέγει τον μεσάζοντα που θα τον προετοιμάσει ώστε να γίνει, δηλαδή, δεκτός στο πανεπιστήμιο. «Η προετοιμασία για την αίτηση σε κάποια εταιρεία συμβούλων κοστίζει περίπου 2.000-2.300 δολάρια. Εμείς δίνουμε την ελευθερία στον υποψήφιο να επιλέξει μέσα από έναν μεγάλο κατάλογο αποφοίτων ή φοιτητών, λαμβάνοντας υπόψη το προφίλ του ή τις κρι-

τικές που έχει λάβει. Από την εφαρμογή μπορεί να επωφεληθεί και η άλλη πλευρά.

Για παράδειγμα, ένας φοιτητής που θέλει να βγάλει χρήματα για να αποπληρώσει το φοιτητικό δάνειο, που ενδεχομένως έχει πάρει, μπορεί να προετοιμάσει κάποιον υποψήφιο σε αυτή την απαιτητική και δύσκολη διαδικασία της αίτησης» συνεχίζει ο Γιώργος, ο οποίος αποφάσισε να «υπονομεύσει» τη δική

του εταιρεία. «Εκλέισα την εταιρεία συμβούλων που είχα και αξιοποίησα τις επαφές. Έχουμε ήδη ένα μεγάλο δίκτυο», λέει ο ίδιος. Παρουσιάζοντας την ιδέα του στο Startup Live Athens βρήκε άλλους 3 συνοδοιπόρους, οι οποίοι θα αναλάβουν τον προγραμματισμό, το σχεδιασμό και το οικονομικό μέρος του εγχειρήματος, ενώ η ομάδα απέσπασε το 1ο βραβείο της διοργάνωσης.

Το 2ο βραβείο έλαβε η ομάδα

Simple Apps. Δύο φοιτητές Πληροφορικής, η 21χρονη Μάγκυ Κοντού και ο 23χρονος Λεωνίδας Κανελλόπουλος, δημιούργησαν μια πλατφόρμα μέσω της οποίας μπορεί κάθε επιχείρηση να δημιουργήσει και να διαχειριστεί τη δική της mobile εφαρμογή για smartphone και tablet (Android & iOS). Η πλατφόρμα είναι διαθέσιμη ως πρόγραμμα για τον υπολογιστή και σύστημα θα παρέχεται online. «Η επιχείρηση αγοράζει την πλατφόρμα και με πολύ απλά βήματα, όπως drag & drop, δημιουργεί τη δική της mobile εφαρμογή εύκολα, γρήγορα, χωρίς τεχνικές γνώσεις. Στόχος μας είναι να φέρουμε τη mobile εποχή σε κάθε επιχείρηση.

Αυτή τη στιγμή, η πλατφόρμα μας παρέχει εξειδικευμένα χαρακτηριστικά για τρεις ισχυρές αγορές, τον τουρισμό, τα deals και το real estate», λέει η Μάγκυ Κοντού. «Συνεχώς προσθέτουμε νέες κατηγορίες και ανοιγόμαστε σε νέες επιχειρήσεις», συμπληρώνει η ίδια και εξηγεί: «Για παράδειγμα μια επιχείρηση που ασχολείται με τον τουρισμό, μπορεί εύκολα να φτιάξει ταξιδιωτική εφαρμογή για κινητά, προσαρμοσμένη στις δικές της απαιτήσεις».

### Άλλες ιδέες

Το ειδικό βραβείο «Λίλιαν Βουδούρη» για τον τομέα του πολιτισμού απέσπασε η ομάδα LocArt, η οποία βραβεύτηκε με το χρηματικό ποσό των 3.000 ευρώ. Την ιδέα είχε η Μαρία Χατζηνικολάκη από την Κρήτη, η οποία έχει ασχοληθεί με σχεδιασμό έργων κοινωνικής ανάπτυξης.

Η ομάδα προτείνει τη δημιουργία χώρων σε διάφορες περιοχές της Ελλάδας, όπου ο επισκέπτης θα συναντά την τοπική παράδοση μέσα από εργαστήρια, τοπικές παραδοσιακές συνταγές και εκθέσεις, με στόχο να αναβιώσουν έθιμα και παραδόσεις και να διαδοθεί ο ελληνικός πολιτισμός.

Οι υπόλοιπες ιδέες που παρουσιάστηκαν ήταν το «Athens' agora», μια κοινότητα πολιτιστικής δημιουργίας και συνεργασίας μέσα από διοργανώσεις σε διάφορες πόλεις και τοποθεσίες το «Wunderheft», μια εφαρμογή που υποστηρίζει την εκμάθηση ξένων γλωσσών προσφέροντας εξειδικευμένες επιλογές για την εκμάθηση ξένων λέξεων-η πλατφόρμα «People & ideas», που, πέρα από τη δημοσίευση εκπαιδευμένων επιστημονικών κειμένων, προτείνει τη δημιουργία εφαρμογών για εκπαιδευτικούς οργανισμούς και μέσα και το «You Curate», που κάνει τον επισκέπτη μουσειού επιμελητή έκθεσης, δίνοντάς του τη δυνατότητα να φτιάξει το δικό του ντοκιμαντέρ από την επίσκεψή του στο μουσείο.