

Προϊόντα της μακεδονικής γης κερδίζουν

Πρόγραμμα προώθησης και στήριξης παραγωγών και επιχειρήσεων του αγροδιατροφικού τομέα από τη ν

Αποφασισμένη να επενδύσει στο μακροχρόνιο στρατηγικό σχεδιασμό για την κατάρκτηση και των διεθνών αγορών, δεδομένης της υψηλής ποιότητας των παραγόμενων προϊόντων της, εμφανίζεται η περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας. Θα διαθέσει μάλιστα το ποσό των 400.000 ευρώ, προκειμένου το 2015 να προβάλλει σε όλο τον κόσμο τα σημαντικότερα αγροδιατροφικά προϊόντα της περιοχής.

ΤΗΣ ΦΑΝΗΣ ΣΟΒΙΤΣΛΗ
fanisowi@gmail.com

Τα γεωργικά και κτηνοτροφικά προϊόντα που παράγονται στην Κεντρική Μακεδονία αποτελούν έναν από τους σπουδαιότερους πυλώνες ανάπτυξης όχι μόνο για την τοπική αλλά και για την εθνική οικονομία, καθώς στη δεύτερη περιφέρεια της χώρας παράγεται το μεγαλύτερο ποσοστό τους σε σύγκριση με τις υπόλοιπες της χώρας. Τα καλάρια αγροτικών προϊόντων της είναι από τα πιο πλούσια στην Ελλάδα και μεταξύ άλλων περιλαμβάνουν φρούτα, κηπευτικά, σιτηρά, κτηνοτροφικά και βιομηχανικά αγαθά, καθώς και σπάνια αρωματικά φυτά.

Σε επίπεδο χώρας τα προϊόντα Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ) της Κεντρικής Μακεδονίας είναι τα ροδάκινα Νάουσας, τα τραγανά κεράσια Ροδοχωρίου, η φέτα, το κασέρι, ο μπάτζος (τυρί), το μανούρι, οι πράσινες ελιές Χαλκιδικής, η πάστα από πράσινες ελιές Χαλκιδικής, το αγουρέλαιο Χαλκιδικής, το ελαιόλαδο "Γαλανό Χαλκιδικής" (είναι σε τελική φάση πιστοποίησης), το κατσικίσιο τυρί Χαλκιδικής (είναι σε φάση εξέτασης), το κατσικίσιο κρέας Χαλκιδικής και οι μαύρες σταφίδες ελιές Χαλκιδικής. Αντίθετα προϊόντα Προστατευόμενης Γεωγραφικής προέλευσης (ΠΓΕ) είναι το ακτινίδιο Πιερίας, το τοπίπουρο Μακεδονίας, το ούζο Μακεδονίας και η Μουντοβίνα Βόρειας Χαλκιδικής (τοπίπουρο από κερήθρα). Σύμφωνα με τα στοιχεία των αρμόδιων υπηρεσιών της περιφέρειας, το ποσοστό της αγροτικής οικονομίας στο ΑΕΠ της Κεντρικής Μακεδονίας είναι σταθερό στο επίπεδο άνω του 20%, ενώ ο πρωτογενής της τομέας συμμετέχει κατά 20,8% στην Ακαθάριστη Προστιθέμενη Αξία του πρωτογενούς τομέα σε επίπεδο χώρας.

Ταυτόχρονα, η περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας είναι η δεύτερη περιφέρεια της Ελλάδας σε εξαγωγική δραστηριότητα και η πρώτη σε εξαγωγές τροφίμων και αγροτικών προϊόντων. "Στόχος μας είναι να χτίσουμε πάνω σε αυτά τα γερά θεμέλια που διαθέτουμε, να γίνουμε ακόμα πιο ανταγωνιστικοί, για να μπορέσουμε τα αγαθά και τα προϊόντα της μακεδονικής γης να κερδίσουν ακόμα μεγαλύτερο έδαφος στην Ελλάδα και τις διεθνείς αγορές" τόνισε μιλώντας στη "Θ" ο περιφερειάρχης Κεντρικής Μακεδονίας Απόστολος Τζιτζικώστας.

Πρόσθεσε ακόμα ότι η διοίκηση της περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας θα παραμείνει σταθερά προσανατολισμένη στη στήριξη της τοπικής αγροτικής οικονομίας και στην ενί-



σχυση της ανταγωνιστικότητας των εκλεκτών παραδοσιακών προϊόντων του τόπου μας. "Η διασύνδεση της αγροτικής οικονομίας με τον τουρισμό και τον πολιτιστικό πλούτο της Κεντρικής Μακεδονίας αποτελεί μοναδική ευκαιρία που θα συμβάλει καθοριστικά στην οικονομική ανάπτυξη της περιφέρειας" υπογράμμισε ο περιφερειάρχης.

Διέξοδος η αύξηση των εξαγωγών

Σύμφωνα με τη διοίκηση της περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, ο κλυδωνισμός των αγορών, η αστάθεια και αβεβαιότητα, που επηρεάζουν τον πρωτογενή τομέα, οδηγούν την περιφέρεια να επενδύσει στο μακροχρόνιο στρατηγικό σχεδιασμό με επίκεντρο την κατάρκτηση των διεθνών αγορών. "Η εγχώρια αγορά (και συνεπώς η καταναλωση) έχει καταρρεύσει λόγω της παρατεταμένης κρίσης. Ως εκ τούτου, μοναδική διέξοδος για την αγροτική παραγωγή είναι η αύξηση των εξαγωγών" επισημαίνει ο κ. Τζιτζικώστας.

Αναφέρει ακόμα πως για να επιτευχθεί ο σχεδιασμός της περιφέρειας είναι να αναζητηθούν νέοι προορισμοί, να υλοποιηθούν στρατηγικές προωθητικές ενέργειες, να ενδυναμωθεί η συνεργασία ανάμεσα σε τουρισμό και αγροτικό τομέα (να μην τρέφονται με εισαγόμενα προϊόντα οι τουρίστες στα ελληνικά ξενοδοχεία), να διαφυλαχτεί η προστατευόμενη προ-

ΤΟ ΠΙΟ ΠΛΟΥΣΙΟ ΚΑΛΑΘΙ

ΥΠΕΝΘΥΜΙΖΕΤΑΙ ότι η περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας διαθέτει ένα από τα πιο πλούσια καλάρια αγροτικών προϊόντων της χώρας, το οποίο περιλαμβάνει μεταξύ άλλων, φρούτα, κηπευτικά, σιτηρά, κτηνοτροφικά αγαθά κ.ά. Συγκεκριμένα στην περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας καλλιεργείται:

- Το 55% των ημητραπέζιων ελιών
- Το 25%-30% του βαμβακιού
- Το 85% του ριζιού
- Το 32% των σιτηρών
- Το 70% των οπωροφόρων
- Το 20% των κηπευτικών
- Το 15% των κτηνοτροφικών φυτών
- Παράγεται:
- Το 35% του βοείου κρέατος
- Το 48% του αγελαδινού γάλακτος
- Το 20% του αιγοπρόβειου γάλακτος
- Το 15% των αυγών και του κρέατος πτηνών
- Το 20% του χοίρειου κρέατος
- Το 25% του μελιού
- Το 29% των αλιευμάτων

Η περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας είναι η δεύτερη περιφέρεια της Ελλάδας σε εξαγωγές τροφίμων και αγροτικών προϊόντων. "Στόχος μας είναι να γίνουμε ακόμα πιο ανταγωνιστικοί, για να μπορέσουμε τα αγαθά και τα προϊόντα της μακεδονικής γης να κερδίσουν ακόμα μεγαλύτερο έδαφος στην Ελλάδα και τις διεθνείς αγορές" τόνισε ο περιφερειάρχης Κεντρικής Μακεδονίας Απόστολος Τζιτζικώστας (ένθετη φωτ.) ΦΩΤ. ΑΡΧΕΙΟΥ

έλευση των ελληνικών προϊόντων, να στηρίξουν τα προϊόντα οι Έλληνες της διασποράς, να περιοριστούν οι μεσαζόντες που στην περίπτωση της εξαγωγής των ελληνικών προϊόντων είναι πάρα πολλοί σε σχέση με την υπόλοιπη ΕΕ.

Ήδη, όπως είπε ο περιφερειάρχης, ένα πρώτο βήμα έγινε με το "Καλάθι αγροτικών προϊόντων" της περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας αλλά και με την ίδρυση της Αγροδιατροφικής Σύμπραξης. "Επιδίωξη και τελικός στόχος της στρατηγικής μας μέσω των ενεργειών που υλοποιούνται είναι τα προϊόντα να διατίθενται στην αγορά και να εξάγονται τυποποιημένα, πιστοποιημένα, με υψηλή προστιθέμενη αξία και όπου είναι δυνατόν, με σαφείς και ισχυρές ενδείξεις προέλευσης", σημείωσε ο ίδιος.

ν και τις διεθνείς αγορές

περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας



Ενέργειες για στήριξη παραγωγών και επιχειρήσεων

Το πρόγραμμα της περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας για την προώθηση και τη στήριξη των παραγωγών και επιχειρήσεων του αγροδιατροφικού τομέα, το οποίο ψηφίστηκε στην τελευταία συνεδρίαση του περιφερειακού συμβουλίου περιλαμβάνει πέντε δράσεις:

- Ενέργειες διαφήμισης και προώθησης με έμφαση στο branding, την ταυτότητα και την προέλευση του προϊόντος. Περιλαμβάνει συμμετοχή σε διεθνείς αναγνωρισμένες εκθέσεις τροφίμων (Νέα Υόρκη, Τόκιο, Μόσχα, Βερολίνο κτλ.), στις εκθέσεις και τις μεγάλες εκδηλώσεις της Θεσσαλονίκης (ΔΕΘ, Φεστιβάλ Κινηματογράφου, Agrotica, Zootechnia, Detrop κτλ., γιορτές κρασιού όπως σε Νάουσα, Ν. Μεσημβρία, Χαλκιδική), σε διαγωνισμούς ή επιδείξεις μαγειρικής, όπου θα παίρνουν μέρος σχολές μαγειρικής, γνωστοί σεφ (από Ελλάδα και εξωτερικό), προσκεκλημένοι έγκριτοι κριτικοί κουζίνας από περιοδικά (από Ν. Υόρκη, Λονδίνο, Βερολίνο) κτλ.
- Διοργάνωση επιχειρηματικών αποστολών και σύναψη διμερών συμφωνιών μεταξύ αντίστοιχων περιφερειών των χωρών στόχων όπως η Κίνα, αραβικά κράτη, Ρωσία, Ιαπωνία και Ηνωμένες Πολιτείες, με σκοπό τη συνεργασία παρέχοντας τις διευκολύνσεις που απαιτούνται, ώστε να αυξηθεί ο όγκος των πραγματοποιούμενων εμπορικών συναλλαγών.
- Θεσμοθέτηση εβδομάδας τοπικών προϊόντων. Συνένωση και επίτευξη συμφωνίας μεταξύ των κοινωνικών εταίρων, ώστε κάθε ένας από αυτούς να διαθέτει κατά προτεραιότητα προϊόντα της περιφέρειας για μια συνεχή εβδομάδα κάθε χρόνο. Σ' αυτό μπορεί να συμμετέχουν οι πάντες (σουπερμάρκετ, ξενοδοχεία, σχολικά κυλικεία, εστιατόρια, ακόμη και fast food).
- Θεσμοθέτηση της μακεδονικής κουζίνας. Επιχειρήσεις οι οποίες θα μπορούν να παίρνουν σήμερα της λείπει η γαστρονομία της περιοχής, που θεωρείται μάλιστα από τις πλέον σημαντικές στην Ελλάδα και με δυνατότητα απήχησης παγκοσμίως. Γι' αυτόν το σκοπό θα καταγραφούν και θα υιοθετηθούν οι αυθεντικές μακεδονικές συνταγές.

- Ολοκληρωμένο σχέδιο διαφημιστικής προβολής των τοπικών προϊόντων σε κάθε πρόσφορο σημείο. Και αυτό καθώς δεν υπάρχει πουθενά στο αεροδρόμιο κάποια προθήκη με τοπικά προϊόντα. Είναι σκόπιμο όλες οι πύλες εισόδου στην περιφέρεια (αεροδρόμια, λιμάνια, σιδηροδρομικοί σταθμοί, duty free συνόρων) να πληροφορούν, να ενημερώνουν και να διαθέτουν προϊόντα τοπικά, ώστε να μπορεί κάποιος ταξιδιώτης (τουρίστας ή εμπορικός) να βρει κατάλληλα προϊόντα, τα οποία να είναι ελκυστικά και έξυπνα, ώστε να τα πάρει μαζί του ως ενθύμιο ή ως δώρο. Μαζί με τα προϊόντα ταξιδεύει το σήμα τους, η προέλευσή τους, ενώ ανοίγει κανάλι επικοινωνίας με αγορές, στις οποίες η πρόσβαση είναι δύσκολη ή και ανύπαρκτη.



Στο σχεδιασμό της περιφέρειας περιλαμβάνεται η δημιουργία αφιερωμάτων για τα προϊόντα ποιότητας της περιοχής σε εξειδικευμένα κλαδικά περιοδικά εγχώρια, του εξωτερικού και in-flight (περιοδικά αεροπορικών εταιρειών).

Αφιερώματα για τα προϊόντα ποιότητας

Στο σχεδιασμό της περιφέρειας περιλαμβάνεται η δημιουργία αφιερωμάτων για τα προϊόντα ποιότητας της περιοχής σε εξειδικευμένα κλαδικά περιοδικά εγχώρια, του εξωτερικού και in-flight (περιοδικά αεροπορικών εταιρειών).

Επίσης, προβλέπεται διοργάνωση επιχειρηματικών συναντήσεων και προβολές μικρής διάρκειας μέσω καταστημάτων και εκθετηρίων (σε κεντρικά σημεία μεγάλων πόλεων του εξωτερικού όπου υπάρχει μεγάλη διέλευση κόσμου όπως αεροδρόμια, μετρό, σιδηροδρομικούς σταθμούς, πολυκαταστήματα ή άλλα σημεία συγκέντρωσης πλήθους).

Μεγάλη βαρύτητα δίνεται και στη δημιουργία "portfolio" προβολής των αγροδιατροφικών προϊόντων της περιφέρειας και στις ψηφιακές εφαρμογές. Το "portfolio" περιλαμβάνει υλικό προβολής των αγροδιατροφικών προϊόντων (ταύνα, έντυπα, χάρτες, dvd κτλ.), το οποίο θα ψηφιοποιηθεί και μαζί με video spots, που θα αναρτηθούν σε ηλεκτρονικά μέσα πληροφόρησης και θα αποτελέσουν το υλικό ενός εξειδικευμένου portal.

Προβολές μέσω καταστημάτων

Στο πλαίσιο των δράσεων η περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας σκοπεύει να διοργανώσει προβολές μικρής διάρκειας των ποιοτικών τροφίμων που παράγονται στην Κεντρική Μακεδονία σε επιλεγμένα καταστήματα, με σκοπό αυτά να προβληθούν στο καταναλωτικό κοινό που τα επισκέπτεται. Έτσι, οι αγοραστές θα έχουν τη δυνατότητα να γνωρίσουν με άμεσο τρόπο τα προϊόντα και να κάνουν γευστική δοκιμή, να ενημερωθούν για τα ποιοτικά χαρακτηριστικά τους, να τα δοκιμάσουν και να αγοράσουν. Για τις εκδηλώσεις αυτές θα γίνεται ειδική ενημέρωση στον τοπικό τύπο καθώς και στα έντυπα των καταστημάτων.