

Η διακοπή του αναλογικού σήματος ενίσχυσε τις πωλήσεις τηλεοράσεων

Απώλειες 13,9% για την αγορά τεχνολογικών προϊόντων

» Η συνολική αξία της αγοράς το εννεάμηνο έφθασε στο 1,334 δισ. ευρώ, σημειώνοντας πτώση 17,3% σε σχέση με το αντίστοιχο χρονικό διάστημα του 2011

ΤΟΥ ΔΗΜΗΤΡΗ ΜΑΛΛΑ
dmallas@pegasus.gr

Μίνι-έκπληξη χαρακτηρίζεται η πορεία που είχε η αγορά των τεχνολογικών καταναλωτικών προϊόντων το γ' τρίμηνο του 2012, καθώς υπήρξε μεν διπλάσιο ποσοστό πώσης (13,9%), αλλά ο ρυθμός ήταν μάλλον μικρότερος από εκείνον που ανέμεναν πολλοί παρατηρητές, δεδομένης της κατάστασης της ελληνικής οικονομίας.

Η αιτία για το μικρότερο του αναμενόμενου ποσοστού δεν ήταν άλλη από τη διακοπή του αναλογικού τηλεοπτικού σήματος από το κέντρο εκπομπής του Υμηττού στην Αττική, που είχε ως αποτέλεσμα αρκετοί Αθηναίοι να σπεύσουν να αγοράσουν νέα τηλεόραση και η συγκεκριμένη κατηγορία να παρουσιάζει ύστερα από πολλά τρίμηνα άνοδο.

Συγκεκριμένα, σύμφωνα με τα στοιχεία της γνωστής εταιρείας



ερευνών GfK, η ελληνική αγορά των τεχνολογικών καταναλωτικών προϊόντων ανήλθε στα 479,4 εκατ. ευρώ το τρίτο τρίμηνο του 2012, παρουσιάζοντας μια πώση της τάξεως του 13,9% σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίτο τρίμηνο του 2011.

Σύμφωνα με την GfK, το πολιτικό και οικονομικό περιβάλλον στην Ελλάδα για το τρίτο τρίμηνο 2012 (ανακοίνωση των μελλοντικών αλλαγών στα επίπεδα των μισθών και της εργατικής νομοθεσίας στο πλαίσιο του τρίτου μνημονίου με την τρόικα) επηρέασε σημαντικά τόσο την εμπιστοσύνη

των καταναλωτών όσο και το διαθέσιμο εισόδημα, με αποτέλεσμα τη μείωση κατανάλωσης σε συγκεκριμένους τομείς.

ΤΗΛΕΟΡΑΣΕΙΣ » Από τα στοιχεία της GfK προκύπτει ότι ο μόνος κλάδος που είχε θετικό πρόσημο στο συγκεκριμένο τρίμηνο, σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό, είναι αυτός των ηλεκτρονικών καταναλωτικών αγαθών, όπου ο κύριος όγκος αφορά τις τηλεοράσεις. Η συγκεκριμένη κατηγορία έφθασε στα 112 εκατ. ευρώ τζίρο, παρουσιάζοντας αύξηση 8,4%, κάτι που είχε να συμβεί πρακτικά

από το 2009! Σύμφωνα με στελέχη της αγοράς, η υποχρεωτική μετάβαση στην ψηφιακή τηλεόραση για πολλούς κατοίκους της Αττικής ήταν η αιτία, ενώ εκτιμούν ότι θετική επίδραση θα έχει στις επδόσεις του δ' τριμήνου η αντίστοιχη «μετάβαση» που είναι προγραμματισμένη για τα μέσα Δεκεμβρίου στη Θεσσαλονίκη.

Οι υπόλοιπες κατηγορίες κινήθηκαν πτωτικά και μάλιστα με αρκετά υψηλά ποσοστά. Συγκεκριμένα, τα προϊόντα τηλεπικοινωνιών -που αποτελούν πλέον και τη μεγαλύτερη σε αξία κατηγορία- παρουσίασαν μείωση 14,5% στα 124 εκατ. ευρώ, τα φωτογραφικά είδη ήταν μειωμένα κατά 28,2% στα 14 εκατ. ευρώ, οι μεγάλες οικιακές συσκευές έπεσαν κατά 26% στα 108 εκατ. ευρώ, ενώ οι μικρές οικιακές συσκευές είχαν πώση 16,9% στα 35 εκατ. ευρώ. Σημαντική μείωση της τάξεως του 14,8% υπήρξε και στα προϊόντα πληροφορικής, η αξία των οποίων κινήθηκε στα 82 εκατ. ευρώ, ενώ τα είδη εξοπλισμού γραφείου και αναλωσίμων είχαν πώση 4,2% στα 5 εκατ. ευρώ.

Σε επίπεδο εννεαμήνου, η συνολική αξία της αγοράς έφθασε στο 1,334 δισ. ευρώ, σημειώνοντας πώση της τάξεως του 17,3% σε σχέση με το αντίστοιχο χρονικό διάστημα του 2011.