



Θεσσαλονίκη: Ιδανικός τόπος και για συνέδρια

Άλλα στην παγκόσμια κατάταξη για τη «νύμφη του Βορρά», η οποία μοιράζεται πλέον την 108η θέση, μαζί με το Λος Άντζελες, το Αμπου Ντάμπι και την Ντόχα - 60η στην Ευρώπη, με Φρανκφούρτη, Μπέλφαστ και Χάγη

Από τη
Μαρία Μαθιοπούλου
mmathioπούλου@dimokratianews.gr

Παρέα με το Λος Άντζελες, το Αμπου Ντάμπι και την Ντόχα βρίσκεται η Θεσσαλονίκη στην παγκόσμια κατάταξη πόλεων, με βάση τα διεθνή συνέδρια που διοργάνωσαν το 2014, καταλαμβάνοντας την 108η θέση, έπειτα από ένα θεαματικό άλμα 111 (!) θέσεων σε σχέση με την 219η θέση του 2013.

Πρόκειται για την υψηλότερη επίδοση της τελευταίας δεκαετίας, όπως αυτή καταγράφηκε στα επίσημα αποτελέσματα του διεθνούς συνέδριου της συνεδριακής βιομηχανίας ICCA, τα οποία δημιουργούν αισιοδοξία για τη συνεδριακή προοπτική της πόλης. Συνολικά, στη Θεσσαλονίκη διοργανώθηκαν 22 διεθνή συνέδρια την περυσινή χρονιά, έναντι 14 το 2013. Μάλιστα, στην ευρωπαϊκή κατάταξη η πόλη ανέβηκε στην 60η θέση, μαζί με τη Φρανκφούρτη, το Μπέλφαστ και τη Χάγη, έχοντας «οκαρφαλώσει» 51 θέσεις σε σχέση με το 2013, οπότε βρισκόταν στην 11η θέση. Με την άνοδό της στη διεθνή αυτή κλίμακα, η Θεσσαλο-

νίκη συμβάλλει συνολικά και στην παγκόσμια κατάταξη της Ελλάδας, η οποία ανέβηκε στην 26η θέση με 148 διεθνή συνέδρια το 2014, από την 38η θέση το 2013 (100 συνέδρια).

Πέτυχε η προσπάθεια

Φαίνεται ότι οι προσπάθειες του Γραφείου Συνεδριακού Τουρισμού Θεσσαλονίκης (Thessaloniki Convention Bureau - TCB), που δημιουργήθηκε την προηγούμενη χρονιά, συνασπίζοντας ιδιωτικές εταιρίες της Θεσσαλονίκης με στόχο την προσέλκυση συνεδρίων, απο-

δίδει καρπούς, ενώ και η ενίσχυση της εξωστρέφειας της πόλης πάνει τόπο.

Η ετήσια έκθεση του ICCA για την παγκόσμια αγορά αποτελεί σημαντικό εργαλείο για τους επαγγελματίες διοργανωτές συνεδρίων και τους βοηθά να αποφασίσουν πού θα πραγματοποιήσουν τις μελλοντικές εκδηλώσεις τους, καθώς εξετάζουν τα στοιχεία για να εντοπίσουν τους προορισμούς που αποκτούν μεγαλύτερη δημοτικότητα. Μάλιστα, ο διεθνής φορέας καταγράφει αποκλειστικά τα διεθνή συνέδρια που πληρούν τα παρακάτω κριτήρια: η διοργάνωση πρέπει να εναλλάσσεται τουλάχιστον μεταξύ τριών χωρών, να έχει τουλάχιστον 50 συμμετέχοντες, αλλά και συγκεκριμένη συχνότητα.

Σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία της τελευταίας δεκαετίας, οι μίνες κατά τους οποίους πραγματοποιούνται τα περισσότερα συνέδρια στη Θεσσαλονίκη είναι ο Σεπτέμβριος (20,9%), ο Ιούνιος (19,6%), ο Οκτώβριος (12,9%) και ο Μάιος (11%), ενώ στην πλειονότητά τους τα διεθνή συνέδρια της πόλης είναι ιατρικά (18,8%) και ακολουθούν τα τεχνολογικά (13%), τα επιστημονικά (14,2%) και τα εκπαιδευτικά (7,8%).

Μεγάλα κέρδη

Είναι ενδεικτικό ότι ένας συνέδρος-τουρίστας δαπανά κατά μέσο όρο 1000 ευρώ για τη μετακίνηση, τη διαμονή και τη συμμετοχή του σε ένα συνέδριο και άλλα 120 ευρώ εκτός συνεδρίου. Μάλιστα, ο συνεδριακός τουρισμός μπορεί να τροφοδοτήσει 65 διαφορετικές ειδικότητες, από τον επαγγελματία οργανωτή συνεδρίων και τον ξενοδόχο μέχρι τον ταξιδιάρη, τον εσπαστορά και τον σερβιτόρο.

Γιατί είναι εφικτός ο στόχος για εισοδο στο top 50

ΣΥΜΦΩΝΑ με το Γραφείο Συνεδριακού Τουρισμού Θεσσαλονίκης, η είσοδος της πόλης στην πρώτη 50άδα της παγκόσμιας κατάταξης μέσα στην επόμενη τριετία είναι ένας εφικτός στόχος.

Η Θεσσαλονίκη, άλλωστε, διαθέτει όλες τις αρετές για να προσελκύσει διεθνή συνέδρια και να αναπτύξει προς όφελός της τον συνεδριακό τουρισμό. Οι συνεδριακές υποδομές της είναι

καλές, διαθέτει τακτικές διεθνείς αεροπορικές συνδέσεις, είναι στρατηγικό γεωγραφικό σημείο στην περιοχή της νοτιοανατολικής Ευρώπης, έχει να επιδείξει πλούσιο πολιτισμό και μακρά ιστορία, ενώ η επιστημονική και ακαδημαϊκή κοινότητά της είναι από τις μεγαλύτερες στην Ελλάδα. Το Thessaloniki Convention Bureau δημιουργήθηκε την προηγούμενη χρονιά,

όταν 15 επιχειρήσεις αποφάσισαν να συνασπιστούν για να συνεισφέρουν στην προσέλκυση συνεδρίων στην πόλη.

Το TCB, όπου συμμετέχει και ο Δήμος Θεσσαλονίκης μέσω της Μητροπολιτικής Αναπτυξιακής Α.Ε., απαρτίζουν οι αεροπορικές Aegean Airlines, Sky Express, οι ΔΕΘ - Halexpro και το Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης (εκθεσιακοί

- συνεδριακοί χώροι), τα ξενοδοχεία (με συνεδριακή υποδομή) «Capsis», «Grand Hotel», «Les Lazaristes», «Mediterranean Palace», «Makedonia Palace», «Porto Palace» και «THE MET», η Rodimatas Audiovisual (οπτικοακουστικά), οι διοργανωτές συνεδρίων Artion Conferences & Events και Symvoli, και το ταξιδιωτικό γραφείο Hellenic Island Services.