

Ερευνα για τις μικρομεσαίες της Θεσσαλονίκης

«Κατέβασαν ρολά» 1.049 επιχειρήσεις

» Οκτώ στους δέκα καταναλωτές δηλώνουν ότι υπέστησαν μείωση των εισοδημάτων τους. Δραματική πτώση και της κατανάλωσης.

ΤΟΥ ΛΕΩΝΙΔΑ ΛΙΑΜΗ

Αποδεκατίζεται, διαρκώς, το παραγωγικό δυναμικό των μικρομεσαίων επιχειρήσεων της Θεσσαλονίκης, εξαιτίας της συνεχιζόμενης κρίσης στην οικονομία, διευρύνοντας τον αριθμό των ανέργων, αλλά και τις απώλειες στα εισοδήματα όσων εξακολουθούν να διατηρούν τη θέση απασχολησών τους, με συνέπεια να έχει περιοριστεί δραστικά και η κατανάλωση.

Ενδεικτικό των διαστάσεων που έχει λάβει το πρόβλημα, τοπικά, είναι το γεγονός ότι το πρώτο εξάμηνο του 2012 «κατέβασαν ρολά», με διαγραφή τους από το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης, συνολικά 1.049 επιχειρήσεις, κυρίως λόγω ασύμφορης λειτουργίας. Μάλιστα, αντικαταστάθηκαν μόνο μερικώς από «νέο αίμα», καθώς στο ίδιο χρονικό διάστημα ιδρύθηκαν

μονάχα 378 νέα σχήματα, τα οποία στο μεγαλύτερο τους ποσοστό αφορούσαν στις ΑΠΕ και κυρίως τα φωτοβολταϊκά, που υστερούν στη δημιουργία θέσεων εργασίας, έναντι του μεταποιητικού τομέα. Αποτέλεσμα; Πάνω από μία στις δύο οικογένειες έχει τουλάχιστον ένα άνεργο μέλος στις τάξεις της και η τάση εκτιμάται ότι θα συνεχίσει ανοδικά.

«Σε ένα συνολικό δυναμικό 20.000 ενεργών επιχειρήσεων, που αριθμεί σήμερα το ΒΕΘ, το να προκύπτει ένα χάσμα περίπου 700 λιγότερων επιχειρήσεων σε μόλις ένα εξάμηνο είναι μια εξέλιξη ιδιαίτερα ανησυχητική», τόνισε ο πρόεδρος του φορέα Π. Παπαδόπουλος.

ΜΕΤΡΑ » Παρουσιάζοντας αποτελέσματα έρευνας που διενεργήθηκε για λογαριασμό του ΒΕΘ από την εταιρεία «Interview» και με αντικείμενο το «Τι περιμένουν οι μικρομεσαίοι επιχειρηματίες και οι καταναλωτές της Θεσσαλονίκης από τη νέα κυβέρνηση», ο κ. Παπαδόπουλος επισήμανε πως το 72,3% των ερωτηθέντων ζητά μείωση φορολογίας, το 38,6% ενίσχυση της ρευστότητας, το 39,7% ανάπτυξη επενδύσεων, το 10,9% την καταπολέμηση της γραφειοκρατίας, το

Ποιες, κατά την άποψή σας, πρέπει να είναι οι προτεραιότητες της νέας κυβέρνησης;
(μέχρι δύο επιλογές)

	Μέλη ΒΕΘ	Καταναλωτές
1 Μείωση φόρων	72,3%	64,8%
2 Ενίσχυση ρευστότητας	38,6%	34,8%
3 Αποκρατικοποιήσεις	3,8%	1,6%
4 Καταπολέμηση γραφειοκρατίας	10,9%	8,2%
5 Πάταξη της διαφθοράς	10,3%	40,2%
6 Δημιουργία επενδύσεων	39,7%	41,8%

Τι εκτιμάτε για τον τζίρο της επιχείρησής σας για το επόμενο εξάμηνο;



	Κατηγορία Επιχείρησης	
	Μεταποιητική	Παροχής Υπηρεσιών
Αύξηση	10,7%	9,4%
Μείωση	47,6%	52,8%
Καμία μεταβολή	41,7%	37,7%

10,3% την πάταξη της διαφθοράς και μόλις το 3,8% την προώθηση των αποκρατικοποιήσεων.

Επίσης, το 80% απαντά ότι θα διατηρήσει το προσωπικό του στο επόμενο διάστημα και μόλις το 15% ότι θα προβεί σε απολύσεις. «Αυτό συμβαίνει γιατί έχουμε φθάσει στα όριά μας», τόνισε ο κ. Παπαδόπουλος, αλλά δεν αρνήθηκε ότι στο 90% των περιπτώσεων οι διοικήσεις έχουν αποφασίσει μείωση των ημερών και των ωρών εργασίας, με ανάλογο «ψαλίδι» στις αμοιβές των εργαζομένων, οι οποίες κατά μέσο όρο στο εξάμηνο του 2012 έχουν υποχωρήσει 21,3%. Συνεπεία, εξάλλου, της συρρίκνωσης του τζίρου κατά 40%, όπως αναφέρει το 92% των ερωτηθέντων, η κάθε επιχείρηση έχει προβεί, μεσοσταθμικά,

σε περίπου δύο απολύσεις εργαζομένων στο πρώτο εξάμηνο, ενώ περί το 65% δεν είναι καθόλου αισιόδοξο και στο επόμενο εξάμηνο.

Στο επίπεδο των καταναλωτών, το 81% του δείγματος δηλώνει ότι υπέστη μείωση του εισοδήματός του, η οποία μεσοσταθμικά προορίζεται στο 32%, με αποτέλεσμα το 42,3% να έχει βάλει «μαχαίρι» στις αγορές από το σούπερ μάρκετ, το 77,2% στα είδη ένδυσης και υπόδησης, το 67,5% στη ψυχαγωγία και τα ταξίδια, το 32,5% στη χρήση του Ι.Χ. κλπ. Επίσης, το 56,1% απαντά ότι μέσα στην οικογένεια υπάρχει τουλάχιστον ένα άνεργο μέλος, ενώ ο μέσος όρος ανέργων ανά νοικοκυριό είναι 1,65 άτομα. Για το επόμενο διάστημα, δε, το 59% περιμένει η κατάσταση να χειροτερεύσει.