

14 ΚΛΑΔΟΙ / ΦΟΡΕΙΣ

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 28 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2014 Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ

» Στις προτεινόμενες ενέργειες για την υποστήριξη των εξαγωγών των επιχειρήσεων από τις τράπεζες, στην έρευνα της Eurobank τονίζονται θέματα που σχετίζονται με τη διαχείριση γραφειοκρατικών διαδικασιών, καθώς και άλλα που συνδέονται με τον εκσυγχρονισμό και την εξωστρέφεια μέσω π.χ. ενημέρωσης/πληροφόρησης/εκπαίδευσης για τις εξαγωγικές δραστηριότητες, συνεργασία με ειδικούς συμβούλους για την καλύτερη δικτύωση με πελάτες, παρουσίαση των επιχειρήσεων σε διεθνή forums.

[Eurobank] Έρευνα που πραγματοποίησε ομάδα οικονομολόγων της τράπεζας παρουσιάστηκε στο 1ο Greek Exports Convention

7 στις 10 εταιρείες προβλέπουν αύξηση εξαγωγών στη διετία

Στη στήριξη, την ενίσχυση και την ώθηση κυρίως σε εξαγωγικές επιχειρήσεις, κατ'εξοχήν σε υφιστάμενους πελάτες της τράπεζας αλλά και σε νέα επιχειρηματικά σχέδια με γερό υπόβαθρο και προοπτική, κατευθύνεται μεγάλο μέρος των πρωτοβουλιών που έχει αναλάβει η Eurobank για τη χρησιμοποίηση της οικονομίας.

Αυτό τόνο ο διευθύνων σύμβουλος του Ομίλου Χρήστος Μεγάλου στο 1ο Eurobank Greek Exports Convention που διοργάνωσε η Eurobank και αιτιολογεί την πρώτη ενέργεια σιοιδαίο των «Δεσμεύσεων 2015» που έχει αναλάβει η τράπεζα για τη χρησιμοποίηση της οικονομίας και την ενίσχυση της εξωστρέφειας και της καινοτομίας.

«Η στήριξη των εξαγωγικών, εξωστρεφών και καινοτόμων επιχειρήσεων είναι στην καρδιά της αντίληψής μας για το πώς πρέπει να προχωρήσει η οικονομία και η χώρα από εδώ και πέρα», είπε χαρακτηριστικά ο κ. Μεγάλου. Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης παρουσιάστηκε μια πολυμερή έρευνα με θέμα «Ανταγωνιστικότητα, Εξωστρέφεια, Κίνητρα και Αντικίνητρα για τις ελληνικές εξαγωγές», που εκπονήθηκε από ομάδα οικονομολόγων με επικεφαλής τον δρ Πλάτωνα Μονοκρούση, επικεφαλής οικονομολόγο Ανάλυσης Αγορών της Eurobank.

Όπως προκύπτει από την έρευνα, οι 7 στις 10 επιχειρήσεις προβλέπουν αύξηση των εξαγωγικών δραστηριοτήτων τους μέσα στα επόμενα δύο έτη, ενώ επίσης 7 στις 10 επιχειρήσεις δραστηριοποιήθηκαν σε νέες αγορές μετά το 2008. Κυριότεροι λόγοι ήταν η συρρίκνωση της ελληνικής αγοράς και η επιθυμία επέκτασης της επιχειρηματικής δραστηριότητάς τους. Οι επιχειρήσεις επενδύουν κατά προτεραιότητα στην ανάπτυξη νέων προϊόντων και στην επέκτασή τους σε νέες αγορές, αλλά δίνουν

> Στήριξη της εξωστρέφειας

Ο κ. Φωκίων Καραβίος, ανιψιός γενικός διευθυντής Group Corporate and Investment Banking, Capital Markets & Wealth Management της Eurobank, συνόψισε τις ενέργειες της τράπεζας για τη στήριξη της εξωστρέφειας και συγκεκριμένα αναφέρθηκε στη χρηματοδότηση και σε πιστώσεις σε 800 εξαγωγικές επιχειρήσεις-πελάτες με νέα κεφάλαια τουλάχιστον 250 εκατ. ευρώ για το 2015, καθώς και τη μείωση του επιτοκίου των μακροπρόθεσμων χρηματοδοτήσεων εξαγωγικών επιχειρήσεων κατά 100 μονάδες βάσης ως εξωστρεφών των επιχειρήσεων πελάτων. Αντίστοιχα, για το στάδιο της προκηρηματοδότησης των εξαγωγών μείωση του επιτοκίου ενοικίου ενοικίων γραμμές έναντι απλών παραγγελιών ή έναντι ανομιχτών πιστώσεων. Επίσης, η τράπεζα προχωρά σε περαιτέρω επένδυση στη διαδικτυακή πύλη Exportgate.gr και περαιτέρω ενίσχυση της υποστήριξης του από την εξειδικευμένη ομάδα «Ask the Experts». Όπως είπε ο κ. Καραβίος, στο πλαίσιο μιας ενοποιημένης συναλλαγματικής και νομισματικής πολιτικής, καθώς και σοβαρών περιορισμών στην άσκηση δημοσιονομικής πολιτικής, το οικονομικό μέλλον της χώρας εξαρτάται από την ελαστικότητα των εφαρμοζόμενων διαρθρωτικών μεταρρυθμίσεων που στοχεύουν στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και στην αύξηση της εξωστρέφειας της ελληνικής οικονομίας.

λιγότερη έμφαση σε θέματα που σχετίζονται με τη συμμετοχή τους σε εκθέσεις, την προώθηση και την προβολή των προϊόντων τους μέσω π.χ. πρωτοβουλιών για την ανάπτυξη σχέσεων/δικτύου πελατών, διαφημιστικές καμπάνιες.

Ανακίνητρα

Η έρευνα καταγράφει σημαντικά αντικίνητρα σε μια σειρά από τομείς. Π.χ., το υφιστάμενο φορολογικό καθεστώς και το υψηλό κόστος δανεισμού αποτελούν βασικά αντικίνητρα για την εξαγωγική δραστηριότητα των επιχειρήσεων. Η έλλειψη μηχανισμών υποστήριξης του εξαγωγικού προσανατολισμού της ελληνικής οικονομίας είναι το βασικό αντικίνητρο που αφορά τις εθνικές στρατηγικές για εξαγωγές, ενώ διοικητικά και γραφειοκρατικά εμπόδια είναι αποτέλεσμα υφιστάμενων εκτελεστικών και τελεματικών διαδικασιών. Υπάρχουν επίσης θέματα οργάνωσης και λειτουργίας της επιχείρησης, κυρίως στον τομέα του στρατηγικού σχεδιασμού.

Προτεινόμενες ενέργειες

Στις προτεινόμενες ενέργειες για την υποστήριξη των εξαγωγών των επιχειρήσεων από τις τράπεζες, στην έρευνα της Eurobank τονίζονται θέματα που σχετίζονται με τη διαχείριση γραφειοκρατικών διαδικασιών, καθώς και άλλα που συνδέονται με τον εκσυγχρονισμό και την εξωστρέφεια μέσω π.χ. ενημέρωσης/πληροφόρησης/εκπαίδευσης για τις εξαγωγικές δραστηριότητες, συνεργασία με ειδικούς συμβούλους για την καλύτερη δικτύωση με πελάτες, παρουσίαση των επιχειρήσεων σε διεθνή forums.

Συζήτηση

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης πραγματοποιήθηκε συζήτηση στοργυλική ιραμζής με τη συμμετοχή του υφυπουργού Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας



Στήριξη εξωστρεφών επιχειρήσεων

Χρήστος Μεγάλου, Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου Eurobank: Η στήριξη των εξαγωγικών, εξωστρεφών και καινοτόμων επιχειρήσεων είναι στην καρδιά της αντίληψής μας για το πώς πρέπει να προχωρήσει η οικονομία και η χώρα από εδώ και πέρα.



«Η αναστροφή της πατωτικής τάσης θα έρθει μόνο αν επιμελούμε στην προώθηση μιας αναπτυξιακής πολιτικής για τις εξαγωγές.»

Θεόδωρος Φέσσας, πρόεδρος του ΣΕΒ

Προϊόντα υψηλής τεχνολογίας

▼ Η μεγέθυνση των εξαγωγικών επιχειρήσεων και η παραγωγή διεθνώς εμπορεσίμων προϊόντων υψηλότερης τεχνολογίας και προστιθέμενης αξίας είναι ο στόχος του νέου εξαγωγικού μοντέλου για τη χώρα, όπως τόνισε ο πρόεδρος του ΣΕΒ Θεόδωρος Φέσσας Μόλινας στην εκδήλωση, ο κ. Φέσσας παρουσίασε έναν ολοκληρωμένο Οδικό Χάρτη με σκοπό τη διαμόρφωση ενός νέου εξαγωγικού μοντέλου, ενώ ως βασικούς πυλώνες υλοποίησης ανέφερε την εξωστρεφή επιχειρηματικότητα, με στόχο τη μεταστροφή στην παραγωγή προϊόντων μεσοκλά και άνω τεχνολογίας μέσω από την επένδυση σε R&D, το επιχειρηματικό περιβάλλον για την άμεση εφαρμογή νέων προγράμματος ταχείας αποκατάστασης της διεθνούς ανταγωνιστικότητας της ελληνικής βιομηχανίας και τις υπερισχύς υποστήριξης, με αναβάθμιση των μηχανισμών πληροφόρησης, διακώσεως και κινητοποίησης των επιχειρήσεων στις διεθνείς αγορές. «Η αναστροφή της πατωτικής τάσης θα έρθει μόνο αν επιμελούμε στην προώθηση μιας αναπτυξιακής πολιτικής για τις εξαγωγές, ώστε η συμμετοχή των εξαγωγών στο ΑΕΠ να ανέλθει σε ποσοστό άνω του 40% μέχρι το 2020», είπε ο πρόεδρος του ΣΕΒ και τόνισε ότι η εφαρμογή ενός νέου προτύπου απαιτεί εθνική σύμπλευση τόσο της ιδιωτικής πρωτοβουλίας όσο και των δημοσίων πολιτικών. «Ετσι, δεν είναι μεθοδολογικά σωστό να διαχωρισουμε το ρόλο των εθνικών πολιτικών από τις επιχειρηματικές στρατηγικές», διευκρίνισε. Ο κ. Φέσσας ανέφερε ότι η ζώνη «εύκολης επιχειρηματικότητας» με προϊόντα μικρότερης προστιθέμενης αξίας πρέπει να εμπλουτισθεί με νέα προϊόντα, νέες συνεργασίες και νέα πελατολόγια και ξένες επενδύσεις.

Νότη Μπαρδάκι, των προέδρων των τριών εξαγωγικών φορέων ΠΕΕ Χριστίνας Σακελλαρίδη, ΣΕΒΕ Κυριάκου Λουκράκη και ΣΕΚ Αλκιβιάδη Καλαμπόκα, καθώς και του γ.γ. του ΣΕΤΕ Γιώργου Βερνίκου.

Όπως τόνισε ο υφυπουργός Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας Νότης Μπαρδάκης, η εθνική στρατηγική προώθησης των εξαγωγών βασίζεται σε τρεις πυλώνες: την ανάγκη διευρύνσεως της εξαγωγικής βάσης, δηλαδή αύξηση του αριθμού των προϊόντων, την προώθηση των εξαγωγών μέσω από τη δημιουργία του νέου φορέα εξωστρέφειας και τη διεύκλυνση του εξαγωγικού εμπορίου με στόχο τη μείωση του χρόνου διεκπεραίωσης των εξαγωγών κατά 50% και τη μείωση του διοικητικού κόστους των εξαγωγών κατά 20%. Ο στόχος αυτός θα επιτευχθεί με την καθιέρωση της Εθνικής Ενιαίας Θυρί-

δας για τις Εξαγωγές (single window) έως το 2015, σημείωσε.

Η πρόεδρος του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγών Χριστίνα Σακελλαρίδη επισήμανε ότι το 1ο Eurobank Greek Exports Convention και η εξαιρετικά ενδιαφέρουσα έρευνα για τις προοπτικές των ελληνικών εξαγωγών αποπύωσαν απνευκόντα της πραγματικής οικονομίας της χώρας και των εξαγωγικών της επιχειρήσεων, αναδεικνύοντας και τις πραγματικές προκλήσεις για την επόμενη μέρα της εξωστρέφειας, ενώ ο πρόεδρος του Συνδέσμου Εξαγωγών Κρήτης Αλκιβιάδης Καλαμπόκας σημείωσε ότι η πολιτική καλείται να λύσει τα χρόνια προβλήματα των εξαγωγών και είναι καθήκον όλων μας να συνεργαστούμε σε μια συνεταγμένη και συλλογική προσπάθεια ενίσχυσης των προϊόντων και υπηρεσιών μας στις διεθνείς αγορές.

[SID 9073921]