

ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

Δημιουργική Ευρώπη με 1,8 δισ. ευρώ

Τη νέα στρατηγική της για την αποδέσμευση του πλήρους δυναμικού των πολιτιστικών και δημιουργικών τομέων στην Ε.Ε. για την προώθηση της απασχόλησης και της ανάπτυξης παρουσίασε προχθές, την Τετάρτη, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Στο πλαίσιο αυτό, σχεδιάζει να κινητοποιήσει τη χρηματοδότηση της Ε.Ε., για να αυξηθεί η υποστήριξη των τομέων, κυρίως μέσω του προτεινόμενου προγράμματος «Δημιουργική Ευρώπη» με κονδύλια ύψους 1,8 δισεκατομμυρίου ευρώ για την περίοδο 2014-2020, αλλά και μέσω των κονδυλίων για την πολιτική συνοχής. [ΣΕΛ. 4]

ΚΟΜΙΣΙΟΝ

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΤΟΜΕΩΝ

ΠΡΩΘΗΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΣΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ

ΤΗ ΝΕΑ στρατηγική της για την αποδέσμευση του πληθους δυναμικού των πολιτιστικών και δημιουργικών τομέων στην Ε.Ε. για την προώθηση της απασχόλησης και της ανάπτυξης παρουσίασε προχθες, την Τετάρτη, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Αυτοί οι τομείς, οι οποίοι περιλαμβάνουν εταιρείες και άλλες οργανώσεις με δράση στην αρχιτεκτονική, στα καλλιτεχνήματα, στην πολιτιστική κληρονομιά, το σχέδιο, το φεστιβάλ, τον κινηματογράφο και την τηλεόραση, τη μουσική, τις τέχνες του θεάματος και τις εικαστικές τέχνες, τα αρχεία και τις βιβλιοθήκες, τις εκδόσεις και το ραδιόφωνο, αποδίδουν ήδη έως το 4,5% του ΑΕΠ και έως 8,5 εκατομμύρια θέσεων εργασίας στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Αλλά οι δημιουργικοί και πολιτιστικοί τομείς αντιμετωπίζουν επίσης μεγάλες προκλήσεις που οφείλονται στην ψηφιακή εποχή και στην παγκοσμιοποίηση, καθώς και στον μεγάλο κατακερματισμό των αγορών σε όλα τα πολιτιστικά και γλωσσικά επίπεδα. Η πρόσβαση στη χρηματοδότηση εξακολουθεί να είναι πολύ δύσκολη.

Η νέα στρατηγική της Ε.Ε. αποσκοπεί στην αύξηση του ανταγωνισμού και του δυναμικού εξα-

- **Το 2010 οι πολιτιστικοί και δημιουργικοί τομείς αποδίδουν μεταξύ του 3,3% και 4,5% του ΑΕΠ και απασχολούν μεταξύ 7 και 8,5 εκατ. ανθρώπων.**

γωγής αυτών των τομέων, καθώς και στη μεγιστοποίηση των συναφών οφελών για άλλους τομείς, όπως η καινοτομία, οι ΤΠΕ και η αστική ανάπτυξη. Η Επιτροπή ζητεί μια σειρά μέτρων για την προώθηση των σωστών συνθηκών που θα συνέβαλαν στην άνθηση των πολιτιστικών και δημιουργικών τομέων. Εστιάζονται στην ανάπτυξη δεξιοτήτων, την πρόσβαση στη χρηματοδότηση, την προώθηση νέων επιχειρησιακών προτύπων, την ανάπτυξη ακροατηρίου, την πρόσβαση στις διεθνείς αγορές και βελτιωμένους συνδέσμους με άλλους τομείς.

Η στρατηγική, που περιγράφεται σε ένα έγγραφο με τίτλο «Πρωτοβουλία πολιτιστικών και δημιουργικών τομέων για την ανάπτυξη και την απασχόληση στην Ε.Ε.», προβλέπει μια σειρά πολιτικών πρωτοβουλιών και την προώθηση ενός σύγχρονου κανονιστικού πλαισίου. Η Επιτροπή επιθυμεί να ενθαρρύνει ισχυρές εταιρικές σχέσεις μεταξύ διαφορετικών πολιτικών, ιδίως για τον πολιτισμό, την εκπαίδευση, τη βιομηχανία, τις οικονομικές υποθέσεις, τον τουρισμό, την αστική και περιφερειακή ανάπτυξη καθώς και τη χωροταξία. Επίσης σχεδιάζει να κινητοποιήσει τη χρηματοδότηση της Ε.Ε. για να αυξηθεί η υποστήριξη των τομέων, κυρίως μέσω του προτεινόμενου προγράμματος «Δημιουργική Ευρώπη» με κονδύλιο 1,8 δισεκατομμυρίων ευρώ για την περίοδο 2014-2020 και μέσω των κονδυλίων για την πολιτική συνοχής.

Όπως προαναφέρθηκε, σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Έκθεση Ανταγωνισμού του 2010 και άλλες πηγές, οι πολιτιστικοί και δημιουργικοί τομείς αποδίδουν μεταξύ του 3,3% και 4,5% του ΑΕΠ και απασχολούν μεταξύ 7 και 8,5 εκατομμυρίων ανθρώπων.