

Μόνο τα φθηνά προϊόντα επιβίωσαν από την κρίση

Τι δείχνει έρευνα της ICAP για την επιχειρηματική δραστηριότητα την πενταετία της ύφεσης

Η εμπορική επιχειρηματική δραστηριότητα σε τομείς που συνδέονται με τις ανάγκες του καταναλωτή για φθηνά και απαραίτητα προϊόντα είναι εκείνη που επιβίωσε την τελευταία πενταετία, κατά την οποία η πρωτοφανής σε ένταση και διάρκεια κρίση σάρωσε την ελληνική οικονομία «εξαφανίζοντας» -υπό τις οδηγίες του Διεθνούς Νομισματικού Ταμείου και της Ευρωπαϊκής Επιτροπής- το... 1/4 του Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος.

Μια έρευνα της εταιρίας ICAP, η οποία αναζήτησε σε βάθος πενταετίας τους κλάδους που επιβίωσαν στην κρίση και εκείνους που δεν άντεξαν και υπέστησαν οσοβιές απώλειες, οδηγεί στο συμπέρασμα ότι η επιχειρηματική προσπάθεια είχε θετικά αποτελέσματα σε τομείς που συνδέονται με φθηνά προϊόντα και γενικότερα με οτιδήποτε (προϊόν ή υπηρεσία) είναι αναγκασμένοι να αγοράζουν οι πιο απαισιόδοξοι καταναλωτές της Ευρώπης (είναι σταθερά οι Έλληνες, με βάση όλες τις έρευνες καταναλωτικής εμπιστοσύνης του IOBE και μάλιστα με μεγάλη διαφορά από τους υπόλοιπους Ευρωπαίους).

Τα οικονομικά στοιχεία που αναλύθηκαν σε βάθος πενταετίας δείχνουν ότι τα πήγαν καλά στην περίοδο της συνεχιζόμενης κρίσης προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας, όσπρια, μακαρόνια και κρουασάν, δηλαδή κατηγορίες προϊόντων και τροφές που επιλέγουν οι καταναλωτές με κριτήριο τη χαμηλή τιμή. Τα μακαρόνια και τα κρουασάν δεν είναι η καλύτερη επιλογή για μια καλή υγεία, όμως η τιμή των ζυμαρικών -και μάλιστα των ζυμαρικών ιδιωτικής ετικέτας ακόμη περισσότερο- είναι σύγκριτα προσιτές επιλογές σε σχέση π.χ. με το φρέσκο ψάρι... Τα όσπρια συγκεντρώνουν όλα τα θετικά χαρακτηριστικά (αποτελούν καλή επι-



λογή με κριτήριο τόσο τη διατροφική αξία τους όσο και την τιμή τους στο ράφι του σούπερ μάρκετ).

Κλάδοι και κατηγορίες προϊόντων όπως μπισκότα, κρουασάν, ζυμαρικά, κρεατοσκευάσματα και ρύζι είχαν αύξηση στην πενταετία της ιάξης του 1%-2%, ενώ τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας κέρδισαν σχεδόν οκτώ ποσοστιαίες μονάδες στο μερίδιο αγοράς. Επίσης, οι υπηρεσίες λογιστικών γραφείων (που συμπληρώνουν φορολογικές δηλώσεις) τα πήγαν καλά μέσα στην κρίση, αλλά και τα τουριστικά / ταξιδιωτικά γραφεία λόγω αυξητικής κίνησης του εισερχόμενου τουρισμού.

Κρουασάν, όσπρια και μακαρόνια, λόγω χαμηλής τιμής, αύξησαν τζίρους και κέρδη

Στη λίστα των κλάδων που «βούλιαξαν», ακριβώς επειδή συνδέονται με προϊόντα που δεν μπορεί να αποκτήσει η πλειονότητα των Ελλήνων καταναλωτών, είναι αντιπροσωπικές αυτοκινήτων (οι πωλήσεις καινούργιων αυτοκινήτων έως και πέρσις ακολουθούσαν πιωτική πορεία), τεχνικές εταιρίες (λόγω της καθίζησης της οικοδομής), προϊόντα νιόμιας (εξαιτίας αλλαγής του κοινωνικού καθεστώτος στήριξης του προϊόντος) αλλά και τσιγάρα, ιατροτεχνολογικά προϊόντα, προϊόντα διέλασης αλουμινίου, καταιστήματα οπτικών, κλιματισμός, αετιλλακτικά αυτοκινήτου, αλυσιδές ηλεκτρικών / ηλεκτρονικών συσκευιών.

ΚΛΑΔΟΙ ΔΥΟ ΤΑΧΥΤΗΤΩΝ

Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες που επιβίωσαν από την κρίση (αύξηση οικονομικών μεγεθών την τελευταία πενταετία)

Προμήθεια συστημάτων ανανεώσιμων πηγών ενέργειας	48,0%
Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας	34,3%
Καπνά - διαλογή	12,2%
Προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας	7,8%
Ελεγκτικές εταιρίες	5,8%
Πυρηνόξιο	4,5%
Όσπρια	4,1%
Επιτραπέζιες ελιές	3,7%
Συμπυκνωμένο σίτου	2,6%
Ελαστικό	2,3%
Ρύζι	1,8%
Κρεατοσκευάσματα	1,4%
Κρουασάν	1%
Μπισκότα	0,8%
Τουριστικά / ταξιδιωτικά γραφεία	0,6%

Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες που έπληξε περισσότερο η κρίση (επίδειξη οικονομικών μεγεθών στην τελευταία πενταετία)

Αντιπροσωπικές αυτοκινήτων	-32,0%
Ζάχαρις	-31,3%
Τεχνικές εταιρίες	-19,3%
Προϊόντα νιόμιας (ισορροπημένα)	-19,0%
Τσιγάρα	-18,2%
Ιατροτεχνολογικά προϊόντα	-17,4%
Διέλαση αλουμινίου	-17,4%
Καταιστήματα οπτικών	-15,7%
Κλιματισμός	-15,2%
Αεροκλιμακτικά αυτοκινήτων	-13,4%
Αλυσιδές ηλεκτρικών / ηλεκτρονικών συσκευιών	-13,4%
Χαλυβιδωμένα	-13,3%
Προϊόντα μαρμάρου	-13,1%
Αλυσιδές καταστημάτων ενδύματων	-13,1%
Πλαστικοί σωλήνες	-13,0%
Καταιστήματα κοσμημάτων	-12,4%
Αλκοολούχα ποτά	-11,5%
Παυσάνια	-11,3%
Ηλεκτρολογικά υλικά	-11,3%
Λιπαντικά	-11,1%
ΠΗΓΗ: ICAP	

ΟΙ ΑΡΙΘΜΟΙ

16

κλάδοι εμφάνισαν αυξητική εξέλιξη βασικών οικονομικών μεγεθών.

71

κλάδοι υπέστησαν απανωτή μείωση στα οικονομικά μεγέθη τους.

8

στους 10 κλάδους της ελληνικής οικονομίας υπέστησαν απώλειες.

23%

μειώθηκε το ΑΕΠ σε σταθερές τιμές κατά το διάστημα 2009-2013.