

Ποιος από τους παρακάτω πιστεύετε ότι εμποδίζει - κατά κύριο λόγο - τις αλλαγές στο κράτος;

(ως 2 επιλογές)



Ποιες από τις παρακάτω κοινωνικο-επαγγελματικές ομάδες μπορούν να συνεισφέρουν περισσότερο στην ανάπτυξη;

(πολλαπλή επιλογή)



Σε ποιον ή ποιους σκέφτεστε να απευθυνθείτε προκειμένου να βρείτε τα απαιτούμενα κεφάλαια;



Σε ποιον τομέα θέλετε να αναπτύξετε την επιχειρησή σας;

%



*ΕΣΠΑ, αναπτυξιακός νόμος κ.λπ.

Πηγή: Κάνα Research

Ένας στους τέσσερις θέλει τη δική του εταιρεία

Μορφωμένοι νέοι επιθυμούν να επενδύσουν στον τουρισμό, στην αγροτική παραγωγή και στις νέες τεχνολογίες, σύμφωνα με έρευνα της Κάνα Research για την επιχειρηματικότητα

ΡΕΠΟΡΤΑΖ
ΒΑΣΙΛΗΣ ΚΩΤΣΗΣ

Η κρίση είναι ευκαιρία. Είναι μια φράση που διατυπώνεται συχνά από εκείνους που βλέπουν το ποτήρι μισογεμάτο και υποστηρίζουν ότι η περιπέτεια της χώρας τα τελευταία χρόνια συνέβαλε στην αλλαγή του τρόπου σκέψης των Ελλήνων.

Η έρευνα της Κάνα Research για τη νέα επιχειρηματικότητα πιστοποιεί την αλλαγή αυτή αφού καταγράφει ανατροπές, τόσο στο

ποσοστό των πολιτών που επιθυμούν να αναπτύξουν επιχειρηματική δραστηριότητα όσο και στο επιχειρηματικό πρότυπο.

Στην έρευνα της Κάνα Research για «Το Βήμα της Κυριακής», το 23,5% των ερωτηθέντων απάντησε καταφατικά στην ερώτηση αν σκέφτεται να δημιουργήσει δική του επιχείρηση.

Στην πλειονότητά τους, οι δυνητικοί επιχειρηματίες είναι νέοι έως 45 ετών, με υψηλό επίπεδο μόρφωσης (πτυχίο Πανεπιστημίου και μεταπτυχιακό τίτλο) που εργάζονται σήμερα ως

ιδιωτικοί υπάλληλοι ενώ στην περίπτωση των ανέργων είχαν στο παρελθόν αμβίβρομη εργασία στον ιδιωτικό τομέα. Είναι οι άνθρωποι εκείνοι που έχουν αφοσιώσει περισσότερο από κάθε άλλη κοινωνική ομάδα τις βαθιές αλλαγές που έφερε το Μνημόνιο στις εργασιακές σχέσεις και στην ευελιξία της αγοράς εργασίας.

Εναλλακτικό σχέδιο

Η νέα επιχειρηματικότητα είναι μια λύση επιβίωσης, ένα εναλλακτικό σχέδιο για την ανεργία και την εργασιακή ανασφάλεια. Δεν είναι τυχαίο ότι οι επιδοξοί επιχειρηματίες θεωρούν ότι το κράτος, οι πολιτικοί και τα συνδικάτα είναι οι πιο αναξιόπιστοι θεσμοί για να βγάλουν τη χώρα από την κρίση, σε αντίθεση με τις μικρομεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις που θεωρούνται παράγοντες οι οποίοι μπορεί να υπηρετήσουν αυτόν τον σκοπό.

Εντύπωση προκαλεί το γεγονός ότι οι υποψήφιοι επιχειρηματίες σχεδιάζουν να δραστηριοποιηθούν σε εκείνους τους κλάδους της παραγωγής που αξιοποιούν τα ιδιαίτερα γεωγραφικά και πολιτισμικά χαρακτηριστικά της χώρας. Οι κλάδοι Τουρισμού - Πολιτισμού με 17,1%, ο Αγροτικός Τομέας και η Παραγωγή Τροφίμων με 13,2% και οι Επικοινωνίες μαζί με τις νέες τεχνολογίες με 9,8% είναι ψηλά στην προτίμηση των επιδοξών επιχειρηματιών ως οι τομείς της οικονομίας στους οποίους θα ήθελαν να επενδύσουν.

Αξιοσημείωτο είναι το ποσοστό (41,2%) που δηλώνει ότι ήδη έχει κάνει κάποιες ενέργειες για να ιδρύσει τη δική του επιχείρηση. Το 84,9% των δυνητικών επιχειρηματιών αναφέρει πως η εται-

ρεία που επιθυμεί να αναπτύξει θα απασχολεί εκτός από τον ίδιο επιπλέον από 1 έως 9 άτομα.

Η συνεισφορά

Στην ανάπτυξη της χώρας, οι δυνητικοί επιχειρηματίες εκτιμούν ότι η μεγαλύτερη συνεισφορά θα έχουν οι αγρότες, οι επιχειρηματίες και οι νέοι επιστήμονες. Στα τρίτα βρίσκονται οι δημοσιογράφοι, οι καλλιτέχνες, οι πολιτικοί, οι δημόσιοι λειτουργοί και οι ακαδημαϊκοί.

Σχετικά με τα κίνητρα για επενδύσεις, οι δυνητικοί επιχειρηματίες αναφέρουν με μεγάλη ποσοστό το απλό και σταθερό σύστημα φορολογίας, τη λιγότερη γραφειοκρατία και τη χαμηλή φορολογία των επιχειρήσεων.

Ενδιαφέρον παρουσιάζουν και οι απαντήσεις στην ερώτηση «αν υπήρχε δυνατότητα να μειωθούν φόροι, ποιοι θα έπρεπε να μειωθούν κατά προτεραιότητα;» αφού ο ΕΝΦΙΑ, ο φόρος εισοδήματος και ο φόρος καυσίμων είναι στη μαύρη λίστα των επιδοξών επιχειρηματιών

Ταυτότητα έρευνας

Η έρευνα διενεργήθηκε από την Κάνα Research για «Το Βήμα της Κυριακής» τον Σεπτέμβριο του 2014, με σκοπό τη διερεύνηση της στάσης δυνητικών επιχειρηματιών.

Η συλλογή των στοιχείων έγινε με τη μέθοδο των τηλεφωνικών συνεντεύσεων και βόσας ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου.

Ερωτήθηκαν συνολικά 1.609 πολίτες σε 13 περιφέρειες της χώρας, άνδρες και γυναίκες άνω των 18 ετών. Από τους ερωτηθέντες, οι 378 (ποσοστό 23,5%) δήλωσαν ότι σκέφτονται να αναπτύξουν επιχειρηματική δραστηριότητα.

ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ

Είπουν δουλειά αλλά ονειρεύονται

Ποια είναι όμως τα χαρακτηριστικά όσον σκέφτονται να αναπτύξουν επιχειρηματική δραστηριότητα;

Είναι άνδρες σε ποσοστό 63,6% και γυναίκες σε ποσοστό 36,4%. Οι περισσότεροι (27,7%) είναι ηλικίας 35-44 ετών ενώ ένα ποσοστό 17,7% είναι 25-34 ετών.

Το 46,5% κατέχει πτυχίο Πανεπιστημίου και το 26,6% μεταπτυχιακό. Το επιχειρηματικό μικρόβιο είναι ευρύτατα διαδεδομένο στην Αττική αφού σε ποσοστό 42,4% ο επιδοξοί επιχειρηματίες διαμένουν σε αυτή την περιοχή. Αντίθετως, το μικρότερο ποσοστό (1,7%) των επιδοξών επιχειρηματιών δηλώνει τόπο κατοικίας την Ηπειρο.

Το 77,6% των δυνητικών επιχειρηματιών εργάζεται απασχολείται.

Όσοι εργάζονται δήλωσαν ότι είναι ικανοποιημένοι ή μάλλον ικανοποιημένοι από την επαγγελματική τους κατάσταση σε ποσοστό 46,3% ενώ όχι ή μάλλον όχι απάντησε το 53%.

Το 52,7% δήλωσε ότι η εργασία για αυτούς είναι δημιουργία και το 65% στην ερώτηση «Τι είναι σημαντικότερο για να πετύχει κανείς στην επαγγελματική του ζωή;» δήλωσε την όρεξη για δουλειά.