

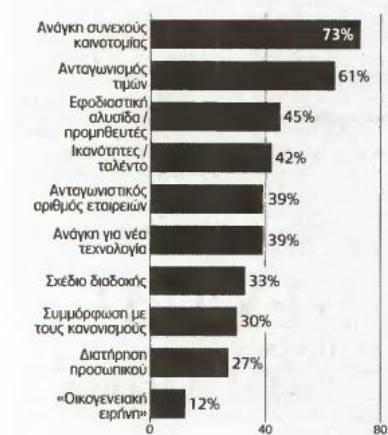
ΘΕΜΑ

“Οι ιδιοκτήτες των ελληνικών οικογενειακών επιχειρήσεων δήλωσαν ότι πρόθεσή τους είναι να συγκρατήσουν το ανθρώπινο δυναμικό τους και, μάλιστα, σε ποσοστό υψηλότερο από το διεθνή μέσο όρο (94% Ελλάδα, 76% διεθνώς).

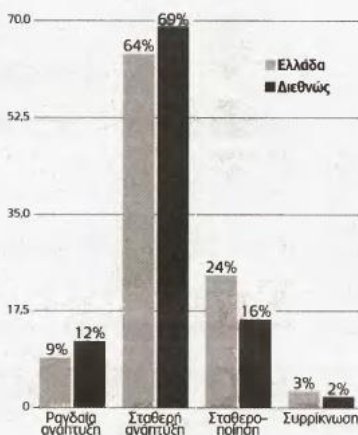
[PwC] Έρευνα καταγράφει ως μεγαλύτερα προβλήματα τη ρευστότητα, τα χαμηλά περιθώρια κέρδους και τη χρηματοδότηση

Αισιοδοξία από τις οικογενειακές εταιρείες

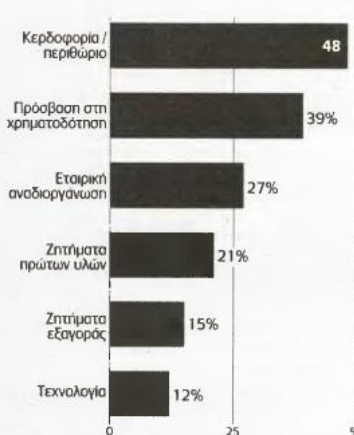
Προκλήσεις - κλειδιά για την 5ετία



Στόχοι ανάπτυξης 5ετίας



Προκλήσεις για το επόμενο 12μηνο



Πτώση της εμπιστοσύνης

▼ Σε τέλμα βρίσκεται η επιχειρηματική εμπιστοσύνη στην Ελλάδα, σύμφωνα με έρευνα της Regus, που δείχνει τις μικρές επιχειρήσεις να αγωνιούν για τη ρευστότητα, τις πωλήσεις και τις πληρωμές και εμφανίζει τον Δείκτη επιχειρηματικής εμπιστοσύνης να σημειώνει πτώση 6 μονάδων (από 50 σε 44), σε σχέση με τον Απρίλιο του 2012 συστηρώντας τη θέση της χώρας μας στις χαμηλότερες παγκοσμίως. Η επιχειρηματική εμπιστοσύνη σε ορισμένες από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες οικονομίες σημείωσε επίσης σημαντική πτώση το τελευταίο εξάμηνο αλλά διατηρείται σε σχετικά υψηλά επίπεδα σε σχέση με τις ώριμες οικονομίες. Αυτό καταδεικνύει η έρευνα, σύμφωνα με την οποία καταρτίστηκε ο τελευταίος Δείκτης επιχειρηματικής εμπιστοσύνης (BCI) της Regus, με βάση τις απόψεις περισσότερων από 24.000 ανώτερων επιχειρηματικών στελεχών από 92 χώρες.

Του Γιώργου Σακκά
gsakka@naftemporiki.gr

Η πτώση του τζίρου, αλλά κυρίως η ανυπαρξία πηγών άντλησης ρευστότητας, αποτελούν τα σημαντικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι οικογενειακές επιχειρήσεις στην Ελλάδα, οι οποίες διπλούν απογοητευμένες από την έλλειψη πολιτικής αντιμετώπισης των θεμάτων αυτών από το κράτος.

Παρ' όλα αυτά είναι σχετικά συγκρατημένα αισιόδοξοι για την πορεία τους τα επόμενα πέντε χρόνια και στηρίζουν τις ελπίδες για την ανάπτυξη στην επένδυση των διεθνών δραστηριοτήτων τους.

Τα ανωτέρω είναι τα σημαντικότερα συμπεράσματα από τη μελέτη που πραγματοποίησε η PwC ειδικά για την ελληνική αγορά, στο πλαίσιο της διεθνούς έρευνας που διεξήγαγε για τις οικογενειακές επιχειρήσεις (PwC Family Business Survey 2012), η οποία καλύπτει 28 χώρες. Από την Ελλάδα συμμετείχαν 33 εκπρόσωποι ελληνικών οικογενειακών επιχειρήσεων από ένα ευρύ φάσμα της αγοράς, σε διάφορες περιοχές της χώρας.

Ειδικότερα, ενώ σε διεθνές επίπεδο ένα υψηλό ποσοστό (65%) των οικογενειακών επιχειρήσεων είχε αύξηση στις πωλήσεις του, στην Ελλάδα συμβαίνει το εντελώς αντίστροφο, καθώς

μόλις ένα 33% των συμμετεχόντων είχε αύξηση πωλήσεων, ενώ η πλειοψηφία (61%) είχε μείωση.

Τα προβλήματα

Η έλλειψη ρευστότητας και ο έλεγχος του κόστους είναι το μεγαλύτερο ζήτημα που έχουν να αντιμετωπίσουν εσωτερικά οι οικογενειακές επιχειρήσεις, σύμφωνα με την πλειοψηφία των συμμετεχόντων από την Ελλάδα (82%) -ποσοστό δραματικά υψηλότερο από το μέσο όρο της έρευνας διεθνώς (17%). Αμέσως επόμενα είναι το χαμηλό περιθώριο κερδοφορίας (48% Ελλάδα, 13% διεθνώς) και η δυνατότητα χρηματοδότησης (39% Ελλάδα, 14% διεθνώς).

Οι προκλήσεις

Στις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι οικογενειακές επιχειρήσεις από εξωτερικούς παράγοντες, πρώτες έρχονται οι συνθήκες της αγοράς (76% Ελλάδα, 54% διεθνώς) και ακολουθούν οι πολιτικές και ρυθμίσεις της κυβέρνησης (64% Ελλάδα, 27% διεθνώς). Επίσης, όλοι ανεξαιρέτως οι συμμετέχοντες στην έρευνα από την Ελλάδα δήλωσαν πολύ ανήσυχους για την αστάθεια στην πολιτική (100%) και στην αγορά (84%).

Ιδιαίτερα επικριτικές είναι οι ελληνικές οικογενειακές επιχειρήσεις ως προς την έλλειψη υποστήριξης του κλάδου τους (97% δυσαρεστημένοι από την Ελλάδα,

40% διεθνώς). Επιπλέον, το 76% των συμμετεχόντων από την Ελλάδα δήλωσε ότι η κυβέρνηση δεν αναγνωρίζει τη σημασία που

> Οι προοπτικές

Παρ' το αρνητικό κλίμα και τις ανάσες συνθήκες, οι οικογενειακές επιχειρήσεις στην Ελλάδα εμφανίζουν συγκρατημένα αισιόδοξες για τις προοπτικές τους τα επόμενα πέντε χρόνια. Το 64% των συμμετεχόντων αναμένει ότι θα αναπτυχθεί σταθερά, το 9% με ταχύτερο ρυθμό, το 24% ότι θα εδραιωθεί και μόλις ένα 3% ότι θα συρρικνωθεί.

Σύμφωνα με τους συμμετεχόντες στην έρευνα της PwC, ευκαιρίες για τη μελλοντική ανάπτυξη υπάρχουν στις διεθνείς αγορές. Σήμερα, το 27% των πωλήσεων των οικογενειακών επιχειρήσεων πραγματοποιούνται διεθνώς και το ποσοστό αυτό αναμένεται να αυξηθεί σε 39% μέσα στα επόμενα πέντε χρόνια. Ένα σημαντικό ποσοστό (60%) των οικογενειακών επιχειρήσεων σκοπεύει να επεκταθεί στην Ευρώπη και από αυτές το 17% στη Ρωσία. Ένα ποσοστό 37% στρέφεται στην Αμερική (από αυτές το 17% στη Βραζιλία), καθώς και ένα 30% στην Ασία (20% στην Κίνα), ενώ το 27% στη Μέση Ανατολή.

έχουν οι οικογενειακές επιχειρήσεις για την οικονομία της χώρας. Τα βασικά θέματα όπου χρειάζονται υποστήριξη είναι η ευκολότερη πρόσβαση στη χρηματοδότηση, καθώς και η χαμηλότερη φορολόγηση.

Τα πλεονεκτήματα

Σύμφωνα με τους συμμετεχόντες στην έρευνα, τα κύρια πλεονεκτήματα των ελληνικών οικογενειακών επιχειρήσεων είναι η ευελιξία και η ταχύτητα στη λήψη αποφάσεων, το πάθος και η δέσμευση, ενώ η κουλτούρα και οι αξίες τους είναι πολύ ισχυρές σε σχέση με τις μη οικογενειακές επιχειρήσεις.

Παρ' όλες τις εξαιρετικά δύσκολες συνθήκες, οι ιδιοκτήτες των ελληνικών οικογενειακών επιχειρήσεων δήλωσαν ότι πρόθεσή τους είναι να συγκρατήσουν το ανθρώπινο δυναμικό τους και μάλιστα σε ποσοστό υψηλότερο από το διεθνή μέσο όρο (94% Ελλάδα, 76% διεθνώς). Επίσης, σημαντικό είναι ότι επτά στους δέκα ιδιοκτήτες θα παραδώσουν την επιχείρησή τους στην επόμενη γενιά και μόνο ένα 9% σκοπεύει είτε να την πουλήσει είτε να διαβιέσει μετοχές στο Χρηματιστήριο.

Η μεθοδολογία

Η Παγκόσμια Έρευνα για τις Οικογενειακές Επιχειρήσεις 2012 (PwC Family Business Survey 2012) πραγματοποιήθηκε σε 28

χώρες, με περισσότερες από 2.000 συνεντεύξεις. Στο πλαίσιο της παγκόσμιας έρευνας που διεξάγεται κάθε δύο χρόνια, η PwC, στην Ελλάδα, εκπόνησε ξεχωριστή μελέτη ειδικά για τις οικογενειακές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στη χώρα μας. Στην Ελλάδα, πραγματοποιήθηκαν 33 συνεντεύξεις από 29/6 έως 11/9 2012, με τη συμμετοχή επιχειρήσεων από τους εξής κλάδους: Βιομηχανία (33%), Μεταφορές (15%), Χονδρεμπόριο (15%), Λιανεμπόριο (12%), Γεωργία (6%), Ξενοδοχεία-Εστίαση (6%), αλλά και κλάδοι (<5%).

Για τη διεξαγωγή της έρευνας, ως «οικογενειακή» ορίστηκε μία επιχείρηση που:

1. Το άτομο που ίδρυσε ή απέκτησε την εταιρεία (ή ο/η σύζυγός του, οι γονείς, το τέκνο ή οι άμεσοι κληρονόμοι του τέκνου) διαθέτει την πλειοψηφία των ψήφων.
2. Τουλάχιστον ένας εκπρόσωπος της οικογένειας ασχολείται με τη διοίκηση ή διαχείριση της εταιρείας.
3. Σε περίπτωση εταιρείας που είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο, το άτομο που ίδρυσε ή απέκτησε την εταιρεία (ή ο κληρονόμος του) διαθέτει το 25% του δικαιώματος ψήφου μέσω του κεφαλαίου και τουλάχιστον ένα μέλος της οικογένειας είναι στο διοικητικό συμβούλιο της εταιρείας.

Καινονοίηση

Ωστόσο, πάνω από τρία τέταρτα (78%) των Ελλήνων συμμετεχόντων στην έρευνα ανέφεραν ότι είναι ικανοποιημένοι με τις στρατηγικές υποστήριξης της κυβέρνησης προς τις επιχειρήσεις. Σημαντικές προκλήσεις για τις μικρές και τις νεοσύστατες επιχειρήσεις είναι οι ταμιακές ροές, όπως ανέφερε το 81% των συμμετεχόντων στην έρευνα, οι πωλήσεις, όπως έγινε το 39% και οι πληρωμές, σύμφωνα με το 35% του δείγματος.

[SID:6962712]

[SID:6963081]