

Έρευνα για τη γυναικεία επιχειρηματικότητα σε ημερίδα του δήμου Θεσσαλονίκης

Βορειοελλαδίτισσες επιχειρηματίες Μικρότερο κεφάλαιο, περισσότερη τόλμη

Αρχίζουν την επιχειρηματική δραστηριότητά τους με λιγότερα χρήματα, δεν φοβούνται το ρίσκο, βασίζονται πολύ περισσότερο στους πιστούς πελάτες τους και τελικά νιώθουν πιο ανεξάρτητες και αισιόδοξες.

Του Δημήτρη Τσάκωνα

Αυτά είναι τα ειδικά χαρακτηριστικά που διαφοροποιούν τις γυναίκες επιχειρηματίες στη Β. Ελλάδα σε σχέση με το σύνολο της χώρας, όπως προκύπτει από έρευνα η οποία παρουσιάστηκε χθες, κατά τη διάρκεια ημερίδας που διοργάνωσε ο δήμος Θεσσαλονίκης σε συνεργασία με το Βρετανικό Συμβούλιο και Σύνδεσμο Αποφοίτων Βρετανικών Πανεπιστημίων. Η έρευνα διενεργήθηκε από το BCS Economics Group σε δείγμα 250 γυναικών επιχειρηματιών από όλη την Ελλάδα και τα δεδομένα συγκεντρώθηκαν σε ηλεκτρονική μορφή, ενώ έγινε ειδική επεξεργασία, για να οικιαγραφηθεί το επιχειρηματικό προφίλ των γυναικών στη Β. Ελλάδα.

ΠΙΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΣΤΗ ΒΟΡΕΙΑ ΕΛΛΑΔΑ

Σύμφωνα με την έρευνα οι γυναίκες επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται στη Βόρεια Ελλάδα προβάλλουν ως σημαντικά πλεονεκτήματά τους την ικανότητα επικοινωνίας (26% στη Βόρεια Ελλάδα έναντι 20% του συνολικού δείγματος), τη σημασία που δίνουν στον παράγοντα "άνθρωπος" (23% έναντι 15% του συνόλου) και την ανάληψη ισορροπημένου ρίσκου (10% έναντι 5%). Ως παράγοντες της επιτυχίας τους αναφέρουν την παροχή ποιτικών προϊόντων και υπηρεσιών, την επιλογή κατάλληλων πελατών αλλά και τη σχέση εμπιστοσύνης με τους πελάτες τους -στο τελευταίο φαίνεται να αποδίδουν μεγαλύτερη σημασία στη Βόρεια Ελλάδα (21% έναντι 12% στο σύνολο του δείγματος). Ακόμη ένα στοιχείο που διαφοροποιεί τις γυναίκες στη Βόρεια Ελλάδα είναι ότι στις περισσότερες περιπτώσεις η αρχική επένδυση ήταν μικρότερη των 30.000 ευρώ (65% έναντι 50% στο σύνολο του δείγματος) και μάλιστα σε πολύ μεγάλο βαθμό συνέβαλαν στην εξεύρεση των απαραίτητων κεφαλαίων το οικογενειακό και φιλικό περιβάλλον (45% έναντι 26% στο σύνολο του δείγματος) και η κρατική επιδότηση (15% έναντι 5% στο σύνολο του δείγματος).



Χ. Καπόν «Η επιχειρηματικότητα συνώνυμη της ανάπτυξης»

"Το τελευταίο διάστημα όλο και περισσότερο η λέξη 'επιχειρηματικότητα' χρησιμοποιείται ως συνώνυμο της ανάπτυξης και έχει ταυτόσημη έννοια", τόνισε κατά την ομιλία του ο αντιδήμαρχος Επιχειρηματικότητας και Απασχόλησης **Χασσάι Καπόν** (φωτ. στο βήμα), σημειώνοντας ότι η γυναικεία επιχειρηματικότητα μπορεί να αποτελέσει το κλειδί της αειφόρου ανάπτυξης στη χώρα μας και τη βάση, ώστε να καταστεί βιώσιμη η οικονομία της χώρας μας. Όπως είπε, "ο δήμος Θεσσαλονίκης έχει θέσει ως πρωταρχικό

στόχο του όχι μόνον να καταδείξει τη σημασία που αποδίδει στην αξία του επιχειρείν, αλλά και να συμβάλει ουσιαστικά με τα μέσα που διαθέτει στην υποστήριξη της επιχειρηματικότητας". "Έχω δει από πρώτο χέρι τι απαιτείται, για να βελτιωθεί η οικονομική ανάπτυξη, να μειωθεί η φτώχεια και να δημιουργηθούν θετικές κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις. Οι επιχειρηματίες μπορούν να επιτύχουν θετικά αποτελέσματα σε όλους τους τομείς", τόνισε από την πλευρά της η θεσμική οικονομολόγος και κοι-

νωνική επιχειρηματίας **Έλενα Παναρίτη**.

Σύμφωνα με την αναπληρώτρια καθηγήτρια στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας **Κατερίνα Σαρρή** τεκμηριώνεται επιστημονικά ότι οι γυναίκες υπερéχουν στις διαπροσωπικές σχέσεις και έχουν πιο ανεπτυγμένη τη συναισθηματική ευφυΐα, δραστηριοποιούνται έντονα στον τριτογενή τομέα και ενδιαφέρονται για την κοινωνική επιχειρηματικότητα. Την εκδήλωση συντόνισε ο αρθρογράφος της εφημερίδας "Καθημερινή" **Πάσχος Μανδραβέλης**.

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΚΟΙΝΑ ΚΑΙ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΑ

Για τρεις στις δέκα γυναίκες το κίνητρο του επιχειρείν προήλθε από το οικογενειακό περιβάλλον και την ανάγκη να συνεχίσουν μία οικογενειακή επιχείρηση. "Το συγκεκριμένο εύρημα, που υποστηρίζεται επίσης και από άλλες μελέτες, μπορεί να υποδηλώνει τη σημασία που έχει η γαλούχηση μέσα σε ένα οικογενειακό περιβάλλον το οποίο υποστηρίζει την ανάπτυξη του επιχειρηματικού πνεύματος με την ενεργό στήριξη και ενθάρρυνση των μελών της οικογένειας", τόνισε κατά τη διάρκεια παρουσίασης της έρευνας η υποδιευθύντρια του Χρηματιστηρίου Αθηνών Α.Ε. "BCS Economics Group" **Αγγελική Βογιατζή**.

Οι γυναίκες επιχειρηματίες αντιμετωπίζουν λίγο ως πολύ τα ίδια εμπόδια με

αυτά των ανδρών επιχειρηματιών, όπως η γραφειοκρατία (22%) και η δυσκολία εύρεσης κεφαλαίων (15%).

ΜΕ ΤΗ ΜΑΤΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ

Μετά την παρουσίαση της έρευνας του BCS Economics Group επιτυχημένες γυναίκες επιχειρηματίες της Β. Ελλάδας μίλησαν για την επιχειρηματική εμπειρία τους. Η **Μαρίνα Οφλουδή-Γιαβρόγλου**, διευθύνουσα σύμβουλος των "Μύλοι Σόγιας Α.Ε.", ανέφερε ότι όλοι οι συνεργάτες του πατέρα της τής έλεγαν να παρατηθεί, διότι εκτιμούσαν πως δεν θα τα καταφέρει. "Πρώτον, γιατί ήμουν γυναίκα και δεύτερον, γιατί τότε ο κλάδος ήταν ανδροκρατούμενος", εξήγησε.

Η ίδια παρότρυνε τις νέες γυναίκες να προσπαθήσουν για ένα νέο ξεκίνημα. "Η γυναικεία επιχειρηματικότητα μπορεί

να αναδειχθεί μέσα από την οικονομική κρίση και να εξελιχθεί σε εξαιρετικό παράγοντα για ανάπτυξη, ανταγωνιστικότητα και δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, προϋποθέσεις που έχει ανάγκη η χώρα μας ιδιαίτερα αυτήν την περίοδο", σημείωσε. "Είμαι τυχερή που μεγάλωσα σε έναν οικογενειακό πυρήνα που με υποστήριξε και αναγνώριζε τις προσπάθειές μου.

Όπως φαίνεται από την έρευνα, αυτό είναι έντονο στη Β. Ελλάδα", επισήμανε η αντιπρόεδρος και διευθύνουσα σύμβουλος της ΡΑΡ Corp **Νονίτα Παπαδοπούλου**, προσθέτοντας ότι "η έρευνα δίνει ένα αισιόδοξο και δυναμικό μήνυμα σε όσες νέες γυναίκες ξεκινούν τώρα και αποδεικνύει ότι όλα είναι δυνατά, όταν δουλεύουμε με πίστη και θετική ενέργεια".