

# Διαρθρωτικές αλλαγές για την ψηφιακή οικονομία

Τι επισημαίνεται σε έκθεση της Κομισιόν

ΤΗΝ ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ για διαρθρωτικές αλλαγές πανευρωπαϊκής κλίμακας στην ψηφιακή οικονομία, επιβεβαιώνει η ετήσια έκθεση για το «Ψηφιακό Θεματολόγιο» που παρουσιάστηκε την περασμένη εβδομάδα στις Βρυξέλλες. Σύμφωνα με την έκθεση, αν και από τους ευρωπαίους πολίτες, τις επιχειρήσεις και τους φορείς καινοτομίας προέρχεται αρκετή ψηφιακή ζήτη-

ση ώστε η Ευρώπη να κινηθεί προς σεικόρο οικονομική μεγέθυνση, η αδυναμία, ωστόσο, να εξασφαλιστεί επαρκής αριθμός υψηλού ρυθμού διαδικτυακών συνδέσεων, επιγραμμικό περιεχόμενο, έρευνα και συναφείς δεξιότητες, υποσκάπτει το δυναμικό αυτό. Αν και οι σημαντικότερες τάσεις στον τομέα των πληροφοριών και των επικοινωνιών (ΤΠΕ), που διαθέτει πλέον 8 εκα-

τομμύρια θέσεις εργασίας και 6% του ΑΕΠ της Ε.Ε. είναι η αύξηση στη χρήση δεδομένων και η στρόφι προς κινητές τεχνολογίες (όπως τα έξυπνα τηλέφωνα) και κινητές υπηρεσίες (όπως το διαδίκτυο τρίτης γενιάς, η ροή μουσικής και το ιστοταχυδρομείο/webmail), απομένουν ωστόσο αρκετά να γίνουν για τη διάχυση της ψηφιακής τεχνολογίας. [ΣΕΛ. 4]

■ Την αναγκαιότητα για διαρθρωτικές αλλαγές πανευρωπαϊκής κλίμακας στην ψηφιακή οικονομία επιβεβαιώνει η ετήσια έκθεση για το «Ψηφιακό Θεματολόγιο», που παρουσιάστηκε την περασμένη εβδομάδα στις Βρυξέλλες. Σύμφωνα με την έκθεση, αν και από τους Ευρωπαίους πολίτες, τις επιχειρήσεις και τους φορείς καινοτομίας προέρχεται αρκετή ψηφιακή ζήτηση, ώστε η Ευρώπη να κινηθεί προς αειφόρο οικονομική μεγέθυνση, η αδυναμία να εξασφαλιστεί επαρκής αριθμός υψηλού ρυθμού διαδικτυακών συνδέσεων, επιγραμματικό περιεχόμενο, έρευνα και συναφείς δεξιότητες, υποσκάπτει το δυναμικό αυτό.

## Διαδικτυακή διείσδυση με διαρθρωτικές αλλαγές σε ευρωπαϊκό επίπεδο Ανάγκη επίσπευσης ψηφιακών επενδύσεων

Τι δείχνει η ετήσια έκθεση για την πορεία στον τομέα πληροφοριών και επικοινωνιών

ΑΝ ΚΑΙ οι σημαντικότερες τάσεις στον τομέα των πληροφοριών και των επικοινωνιών (ΤΠΕ), που διαθέτει πλέον 8 εκατομμύρια θέσεις εργασίας και 6% του ΑΕΠ της Ε.Ε., είναι η αύξηση στη χρήση δεδομένων και η στροφή προς κινητές τεχνολογίες (όπως τα έξυπνα τηλέφωνα) και κινητές υπηρεσίες (όπως το διαδίκτυο τρίτης γενιάς, η ροή μουσικής και το ιστοταχυδρομείο/webmail), απομένουν ωστόσο αρκετά να γίνουν για τη διακυσή της ψηφιακής τεχνολογίας.

Στα βασικά ευρήματα στον πίνακα αποτελεσμάτων του Ψηφιακού Θεματολογίου της Ευρωπαϊκής Επιτροπής περιλαμβάνονται:

### Θετικές εξελίξεις:

- Οι ευρυζωνικές επικοινωνίες είναι σχεδόν πανταχού παρούσες στην Ευρώπη. Το 95% των Ευρωπαίων έχουν πρόσβαση σε σταθερή ευρυζωνική σύνδεση.
- Οι καταναλωτές και οι επιχειρήσεις κινούνται ταχέως προς τα κινητά. Η αφομοίωση του κινητού διαδικτύου αυξήθηκε κατά 62%, φτάνοντας τα 217 εκατομμύρια συνδρομητές κινητής ευρυζωνικότητας.

• 15 εκατομμύρια Ευρωπαίοι απέκτησαν, το 2011, πρώτη σύνδεση, ενώ τώρα το 68% των Ευρωπαίων συνδέεται τακτικά στο διαδίκτυο και 170 εκατομμύρια στα κοινωνικά δίκτυα. Για πρώτη φορά, η πλειονότητα των οικονομικά ασθενέστερων Ευρωπαίων έχουν αξιοποιήσει το διαδίκτυο, ένας όγκος στους τέσσερις δεν το έχει ακόμα χρησιμοποιήσει.

• Η Ελλάδα, η Πορτογαλία και η Ιρλανδία στραφθηκαν στις ηλεκτρονικές διακινητικές υπηρεσίες, ώστε να συμβάλουν στη διατήρηση της ποιότητας των δημοσίων υπηρεσιών. Μαζί με την Τσεχική Δημοκρατία, οι μεγαλύτερες αυξήσεις στην παροχή και χρήση υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης σημειώθηκαν σε οικονομικά πιεσμένες οικονομίες, υπογραμμίζοντας τον πολιτικό ρόλο της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης για την επίτευξη των διαρθρωτικών μεταρρυθμίσεων.

### Προβληματικές περιοχές

• Το μισό ευρωπαϊκό εργατικό δυναμικό δεν διαθέτει επαρκείς δεξιότητες ΤΠΕ, ώστε να μπορέσει να αλλάξει ή να βρει άλλη δουλειά. Ενώ το 43% του πληθυσμού της Ε.Ε. διαθέτει μέτρηση ή υψηλότερες δεξιότητες στο διαδίκτυο και μπορεί,



για παράδειγμα, να χρησιμοποιήσει το διαδίκτυο για να πραγματοποιήσει τηλεφωνική κλήση ή να δημιουργήσει ιστοσελίδα, σχεδόν το μισό του εργατικού δυναμικού δεν είναι σίγουροι ότι οι δεξιότητές τους στην πληροφορική και το διαδίκτυο είναι επαρκείς στην αγορά εργασίας. Σχεδόν το 25% δεν διαθέτει καθόλου δεξιότητες ΤΠΕ. Τα προβλήματα αυτά καθιστούν δύσκολη την πλήρωση των κενών θέσεων στις ΤΠΕ, που το 2015 θα έχουν ανέλθει σε 700.000.

• Οι αγορές στο διαδίκτυο παραμένουν εθνικά δραστηριότητα. Ενώ το 58% των χρηστών του διαδικτύου στην Ε.Ε. πραγματοποιούν αγορές ηλεκτρονικά, μόνον ένας στους δέκα έχει αγοράσει από ιστότοπο που εδρεύει σε άλλο κράτος-μέλος της Ε.Ε. Τα γλωσσικά εμπόδια και η γραφειοκρατία (όπως η μη άρνηση παράδοσης των προϊόντων και επιλοκές με τα πνευματικά δικαιώματα) είναι τα μεγαλύτερα προβλήματα.

• Η χρήση ηλεκτρονικού εμπορίου από τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις δεν προχωρεί. Οι περισσότερες ΜΜΕ ούτε αγοράζουν ούτε πωλούν διαδικτυακά, με

αποτέλεσμα να περιορίζεται το δυναμικό εξαγωγών και εσόδων τους.

• Οι επενδύσεις στην έρευνα υστερούν περαιτέρω από αυτές των ανταγωνιστών μας. Μολονότι στη δημόσια έρευνα δεν έχουν επιβληθεί μέτρα λιτότητας, οι δαπάνες είναι αρκετά κάτω από την απαιτούμενη ετήσια αύξηση κατά 6% ώστε οι δημόσιες επενδύσεις να διπλασιαστούν έως το 2020. Οι εμπορικές επενδύσεις στην έρευνα μειώνονται. Ο τομέας των ΤΠΕ διαθέτει πλέον λιγότερο από το μισό της ενταξίας Έρευνας και Ανάπτυξης του αντίστοιχου τομέα των ΗΠΑ.

Οι εταιρείες τηλεπικοινωνιών συνεχίζουν να εκμεταλλεύονται τους καταναλωτές με τις τιμές περιαγωγής κινητής τηλεφωνίας. Το 2011-2012, περισσότερες εταιρείες πήραν αποστάσεις από ανάλογες πρακτικές, προσφέροντας δέσμες τιμών περιαγωγής που αντικατοπτρίζουν τις εθνικές τιμές. Οι καταναλωτές πληρώνουν, ωστόσο, ακόμη κατά μέσο όρο τρεις ή και περισσότερες φορές περισσότερο για τις κλήσεις περιαγωγής από ό,τι για εθνικές κλήσεις.

Από τις 101 δράσεις του ψηφιακού θεματολογίου, 34 έχουν ολοκληρωθεί,

52 εξελίσσονται κανονικά, ενώ 15 καθυστερούν ή διατρέχουν κίνδυνο καθυστέρησης. Η διαδικασία του πίνακα αποτελεσμάτων αναλύει επίσης την κατάσταση της αγοράς τηλεπικοινωνιών της Ε.Ε., και την ψηφιακή ανταγωνιστικότητα της Ευρώπης.

Στον πίνακα αποτελεσμάτων του Ψηφιακού Θεματολογίου 2012, αξιολογείται η πρόοδος σε ενωσιακό και εθνικό επίπεδο, όσον αφορά στην επίτευξη του παραπάνω κλίματος, ως προς 78 δράσεις του Ψηφιακού Θεματολογίου για την Επιτροπή και 23 για τα κράτη-μέλη.

### Προτάσεις ρυθμίσεων

Το 2011-2012, έγιναν σημαντικές προτάσεις κανονιστικών ρυθμίσεων στην κατεύθυνση αυτή και περιλαμβάνουν:

- Νέο κανονισμό περιαγωγής, που επεκτείνει την ισχύ ανώτατων τιμών και στα δεδομένα, ενώ εισάγονται νέες δυνατότητες για ανταγωνισμό.
- Οι υπουργοί της Ε.Ε. συνήψαν προκαταρκτική συμφωνία σχετικά με τη διευκόλυνση Συνδέοντας την Ευρώπη, με περισσότερα από 7 δισ. ευρώ ενωσιακής υποστήριξης για μολυσμένη ιδιωτικές επενδύσεων στην επόμενη γενιά ευρυζωνικών, καθώς και για την ανάπτυξη βασικών διαδικτυακών υπηρεσιών όπως οι δημόσιες ηλεκτρονικές, η ηλεκτρονική και υγειονομική περιβάλλον, η ηλεκτρονική και η Ευροεαπία.

• Στο πλαίσιο του Horizon 2020, του επόμενου προγράμματος χρηματοδότησης της Ε.Ε. για την έρευνα και την καινοτομία, η Επιτροπή προτείνει επενδύσεις ύψους 80 εκατ. ευρώ, με κύριο δικαιούχο στον τομέα τις ΤΠΕ.

• Κανονισμό που θα προβλέπει την εναρμόνιση των ηλεκτρονικών και άλλων υπηρεσιών εμπιστοσύνης που είναι κρίσιμες για την επίτευξη των δυνατοτήτων εξοικονόμησης στις δημόσιες ηλεκτρονικές, καθώς και την αμοιβαία αναγνώριση της ηλεκτρονικής αναγνώρισης μεταξύ των κρατών-μελών της Ε.Ε.

• Ένα σχέδιο δράσης για το ηλεκτρονικό που θα διευκολύνει τη διασυνοριακή πρόσβαση σε επιγραμματικό περιεχόμενο και προϊόντα και, τελικά, την επίλυση των προβλημάτων προστασίας των πληροφοριών, της παράδοσης και της προστασίας των καταναλωτών και των πληροφοριών.