

# Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

ΣΤΟΧΟΣ ΝΑ ΔΙΕΞΑΧΘΕΙ ΕΝΑΣ ΑΝΟΙΚΤΟΣ ΔΙΑΛΟΓΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΕΚΕ ΣΤΗ ΧΩΡΑ ΜΑΣ

## Διοργανώνεται εφέτος για τρίτη συνεχή χρονιά ο θεσμός «Bravo»

Για τρίτη συνεχή χρονιά διοργανώνεται εφέτος ο θεσμός «Bravo», που έχει ως στόχο να διεξαγει έναν ανοικτό διάλογο συμμετόχων (stakeholder dialogue), δηλαδή να εντάξει την κοινωνία και τους φορείς στη διαδικασία αξιολόγησης και συν-διαμόρφωσης των πολιτικών ΕΚΕ στη χώρα μας. Ταυτόχρονα, στο πλαίσιο του θεσμού, βραβεύονται οι πιο υπεύθυνες εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα. Με το σκεπτικό ότι η πολυπλοκότητα των παγκόσμιων προκλήσεων κάνει περισσότερο επιτακτική από ποτέ την ανάγκη συμμετοχής και κινητοποίησης όλων των ενδιαφερομένων μερών (stakeholder engagement) για την επίλυση των σημερινών προβλημάτων μέσω ενός διευρυμένου διαλόγου πάνω σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης, οι εμπνευστές του θεσμού και συγκεκριμένα οι άνθρωποι του ΜΚΟ Quality Net Foundation, ανέλαβαν την πρωτοβουλία να καθίσουν στο τραπέζι του διαλόγου στελέχη εταιρειών, εκπροσώπους της κοινωνίας των πολιτών και των τοπικών κοινωνιών, επιχειρηματικούς και επαγγελματικούς φορείς, ακαδημαϊκούς και επιστήμονες. Σκοπός ήταν να πραγματοποιηθεί διάλογος σχετικά με τη σημασία του sustainability reporting - με την έννοια της συστηματοποιημένης καταγραφής της οικονομικής, κοινωνικής και περιβαλλοντικής επίδρασης των οργανισμών - ως το βασικό εργαλείο για την επίτευξη διαφάνειας στα θέματα της βιώσιμης ανάπτυξης. Πράγματι, ο απολογισμός βιωσιμότητας ή κοινωνικός απολογισμός είναι ένα από τα σημαντικότερα εργαλεία συνολικής καταγραφής και αποτύπωσης των πρωτοβουλιών ενός οργανισμού ή μιας επιχείρησης στην κατεύθυνση της βιώσιμης ανάπτυξης. Αποτελεί μέσο επικοινωνίας και διαβούλευσης με κάθε ενδιαφερόμενο μέρος,

**ΤΑ ΒΡΑΒΕΙΑ ΤΟΥ ΘΕΣΜΟΥ «BRAVO» ΕΙΝΑΙ ΜΙΑ ΠΡΩΤΟΠΟΡΙΑΚΗ ΓΙΑ ΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΩΝ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

καθώς και μία ολοκληρωμένη παρουσίαση του τρόπου με τον οποίο ένας οργανισμός μετουσιώνει τις αρχές της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας σε πολιτικές και πρακτικές, που μακροπρόθεσμα οδηγούν στον περιορισμό των όποιων αρνητικών επιπτώσεων και στον πολλαπλασιασμό της προστιθέμενης αξίας που δημιουργείται από την επιχειρηματική λειτουργία του.

Τα βραβεία του θεσμού «Bravo» είναι μία πρωτοποριακή για τα ελληνικά δεδομένα διαδικασία αξιολόγησης των πρωτοβουλιών και των δράσεων των επιχειρήσεων, η οποία στηρίζεται στους ετήσιους κοινωνικούς απολογισμούς που εκδίδει κάθε επιχείρηση. Συγκεκριμένα, μία επιστημονική επιτροπή αποτελούμενη από καταξιωμένους τεχνοκράτες δημιουργεί τα κριτήρια αξιολόγησης και ορίζει τις κατηγορίες των βραβείων σύμφωνα με τα ισχύοντα πρότυπα και τις διεθνείς βέλτιστες πρακτικές. Στη συνέχεια, ένας μεγάλος αριθμός συμμετεχόντων (ακαδημαϊκοί, θεσμικοί φορείς, εκπρόσωποι ΜΚΟ και των Μέσων Μαζικής Εντύπωσης αλλά και καταναλωτές και ενώσεις καταναλωτών), χωρισμένοι σε επιτροπές, καταγράφουν τη γνώμη

τους, αξιολογώντας τους κοινωνικούς απολογισμούς των οργανισμών που συμμετέχουν στον θεσμό. Μερικές από τις εταιρείες που συμμετέχουν, είναι οι: **Coca Cola, Τπών, τράπεζες Πειραιώς, Αγροτική, Alpha και Εθνική, Cosmote, Carrefour - Μαρινόπουλος, ΟΣΕ, Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών** κ.ά.

Η καινοτομία της εφετινής διοργάνωσης είναι η θέσπιση της τεχνικής αξιολόγησης των απολογισμών, παράλληλα με την αξιολόγηση αντίληψης, η οποία προέκυψε από την ανάγκη να υπάρξει σύγκριση των δύο μορφών αξιολόγησης, προκειμένου να αναδειχθούν οι καλές πρακτικές και να δοθεί προστιθέμενη αξία στους Οργανισμούς και στις εταιρείες που επενδύουν στην έκδοση απολογισμών. Η τεχνική αξιολόγηση θα τους προσφέρει επιπλέον εργαλεία στην προσπάθεια αυτοβελτίωσης προς την κατεύθυνση της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας.

Η σηματοδότηση των κοινωνικών απολογισμών - δηλαδή το πού βρίσκεται το κάθε κριτήριο μέσα στον απολογισμό - πραγματοποιείται από τα αντίστοιχα τμήματα κατάρτισης του απολογισμού των οργανισμών με στόχο τη διευκόλυνση της γνώσης και της τελικής αξιολόγησής τους από τους συμμετόχους, ενώ ο έλεγχος της σηματοδότησης γίνεται από τέσσερις ανεξάρτητες ελεγκτικές εταιρείες, τις **KPMG, Ernst & Young, Deloitte Geece** και **Pricewaterhouse Coopers**, οι οποίες ελέγχουν τη γενικότερη συμμόρφωση με τις διαδικασίες του θεσμού, την επιμέλεια έκδοσης των αποτελεσμάτων, τη διαχείριση δεδομένων για το Perception Index, τη διαχείριση δεδομένων για την τεχνική αξιολόγηση (Technical Index), καθώς και το Quality Control της διαχείρισης δεδομένων και τις σηματοδοτήσεις των απολο-

γισμών των εταιρειών που δεν συμμετείχαν στη σηματοδότηση.

### Ο ΚΑΛΥΤΕΡΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Η διαδικασία αξιολόγησης αναμένεται να ολοκληρωθεί μέσα στις επόμενες εβδομάδες και τα αποτελέσματα της θα ανακοινωθούν σε ειδική εκδήλωση που θα πραγματοποιηθεί τον Σεπτέμβριο. Οι κατηγορίες που θα βραβευτούν εφέτος είναι η καλύτερη προσέγγιση διοίκησης βιωσιμότητας (governance), η καλύτερη προσέγγιση συμμετόχων (stakeholder inclusiveness / engagement), ο καλύτερος απολογισμός στα θέματα περιβαλλοντικής επίδρασης, ο καλύτερος απολογισμός στα θέματα εργασιακών σχέσεων, ο καλύτερος απολογισμός στα θέματα καταναλωτών και αγοράς, η καλύτερη ισορροπη προσέγγιση στα θέματα κοινωνίας, ο καλύτερος πρώτος απολογισμός, ο καλύτερος απολογισμός συνολικά με βάση την τεχνική αξιολόγηση (Technical Index) και το βραβείο κοινής γνώμης (Perception index).

Να σημειωθεί πως ο θεσμός Bravo υλοποιείται υπό την αιγίδα επίσημων φορέων της χώρας, καθώς και με την υποστήριξη του Συμβουλίου ΣΕΒ για τη βιώσιμη ανάπτυξη, του ελληνικού δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και της **Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος** και εντάσσεται στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων του Μαροθωνίου Περιβάλλοντος του **QNF**, ο οποίος έχει ως στόχο την ευαισθητοποίηση και ενεργοποίηση της πολιτείας, των επιχειρήσεων αλλά και των πολιτών για την υποστήριξη δράσεων που προσαρμόζουν το περιβάλλον έτσι ώστε, κάθε χρόνο, να πραγματοποιείται μία συνολική καταγραφή και αξιολόγηση από όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη όλων των προγραμμάτων που υλοποιούνται κατά τη διάρκεια της χρονιάς.