

[Βαρόμετρο ΕΒΕΘ] Επιδείνωση επιχειρηματικών προβλέψεων από τη βιομηχανία, το λιανεμπόριο και τις υπηρεσίες

Βυθίζονται οι προσδοκίες της αγοράς

Της Βάσως Βεγίρη
vvegiri@naftemporiki.gr

Επιδείνωση των επιχειρηματικών προσδοκιών της βιομηχανίας, αρνητικό κλίμα επίσης για λιανεμπόριο και υπηρεσίες και λιγότερο αρνητικό για τις κατασκευές, καθώς και μεγάλη απαισιοδοξία των καταναλωτών καταγράφει η νέα έρευνα «Βαρόμετρο ΕΒΕΘ», που διεξήχθη κατά το δεύτερο δεκάμηνο του Σεπτεμβρίου σε επιχειρήσεις και καταναλωτές του νομού Θεσσαλονίκης.



“ Το ισοζύγιο θετικών - αρνητικών εκτιμήσεων του δείκτη επιχειρηματικών προσδοκιών στη βιομηχανία βρίσκεται στις -11 μονάδες, έναντι -6 μονάδων τον περασμένο Μάρτιο.

η εξέλιξη της κατασκευαστικής δραστηριότητας κατά το τελευταίο εξάμηνο σε σχέση με το Μάρτιο του 2014. Εμφανίζεται ελαφρά μικρότερη τάση πτώσης των τιμών σε σχέση με τον περασμένο Μάρτιο σε τοπικό επίπεδο, ενώ σχετική αύξηση υπάρχει στις εκτιμήσεις για πρόθεση μείωσης του προσωπικού κατά το επόμενο εξάμηνο.

Το καταναλωτικό κοινό

Οι καταναλωτές του νομού Θεσσαλονίκης εμφανίζονται απαισιοδοξοί σε... όλα, καθώς ο δείκτης καταναλωτικής εμπιστοσύνης στο νομό διαμορφώνεται στις -41 μονάδες, έναντι -38 το Μάρτιο, ωστόσο βρίσκεται σε καλύτερο επίπεδο σε σχέση με τον αντίστοιχο εθνικό δείκτη, ο οποίος διαμορφώνεται στις -56 μονάδες, ενώ ο δείκτης της Ευρωπαϊκής Ένωσης διαμορφώνεται στις -8 μονάδες. Ειδικότερα, οι καταναλωτές του νομού Θεσσαλονίκης αναφέρουν μεταξύ άλλων:

- Διατήρηση της κακής οικονομικής τους κατάσταση με σχετικά μεγαλύτερη (σε σχέση με το Μάρτιο του 2014) απαισιοδοξία για την περαιτέρω εξέλιξη της.
- Επιδείνωση της οικονομικής κατάστασης της χώρας κατά το τελευταίο έτος, αλλά και αισθητά αυξημένη απαισιοδοξία για το μέλλον.
- Ελαφρά πιωτική πορεία του πληθωρισμού στο επόμενο διάστημα. Μάλιστα, στους καταναλωτές του νομού Θεσσαλονίκης υπάρχει η αίσθηση ότι η εξέλιξη των τιμών κατά το τελευταίο 12μηνο ήταν επίσης πιωτική.

[SID:8999002]

Οι βιομηχανίες

Όσον αφορά ειδικότερα τη βιομηχανία, το ισοζύγιο θετικών - αρνητικών εκτιμήσεων του δείκτη επιχειρηματικών προσδοκιών βρίσκεται στις -11 μονάδες στο νομό Θεσσαλονίκης (έναντι -5 σε εθνικό και -4 σε ευρωπαϊκό επίπεδο), σημειώνοντας επιδείνωση σε σχέση με τον προηγούμενο Μάρτιο (προηγούμενη έρευνα Βαρόμετρου ΕΒΕΘ) σε τοπικό επίπεδο (-11 από -6) και σταθερότητα σε εθνικό (-5 από -4) και ευρωπαϊκό επίπεδο (-4 από -3).

Σημαντικά βελτίωση, ωστόσο, σε σχέση με τον περασμένο Μάρτιο παρουσιάζει η αξιολόγηση των βιομηχανιών της Θεσσαλονίκης για το εξάμηνο που πέρασε, παρ' όλο που το τρέχον συνολικό επίπεδο παραγγελιών των επιχειρήσεων κρίνεται ως μη ικανοποιητικό. Οι αντίστοιχες εκτιμήσεις για το προσεχές εξάμηνο σχετικά με την παραγωγή διαμορφώνονται θετικές, αισθητά μειωμένες όμως σε σχέση με το Μάρτιο του 2014. Ακόμιν, ενώ το

τρέχον επίπεδο παραγγελιών από το εξωτερικό δεν παρουσιάζεται ικανοποιητικό, θετικές παραμένουν οι εκτιμήσεις σε σχέση με την εξέλιξη της εξαγωγικής δραστηριότητας στο μέλλον, τόσο σε τοπικό όσο και σε εθνικό επίπεδο.

Λιανικό εμπόριο

Σε αρνητικό επίπεδο παραμένει και ο δείκτης επιχειρηματικών προσδοκιών για το λιανικό εμπόριο στο νομό Θεσσαλονίκης, με -18 μονάδες έναντι -17 το Μάρτιο. Ο αντίστοιχος εθνικός δείκτης εμφανίζεται αισθητά βελτιωμένος (-3 μονάδες έναντι -10 το Μάρτιο), με τον ευρωπαϊκό δείκτη να εμφανίζει οριακά αρνητικό πρόσημο (-2 μονάδες έναντι 0,5 το Σεπτέμβριο του 2013).

Μεγαλύτερη απαισιοδοξία καταγράφεται αναφορικά με την εξέλιξη των πωλήσεων και των παραγγελιών κατά το επόμενο εξάμηνο, ενώ οι επιχειρηματίες του κλάδου εξακολουθούν να προ-

βλέπουν μείωση της απασχόλησης και περαιτέρω μείωση των τιμών των προϊόντων κατά το αμέσως επόμενο διάστημα. Επίσης, παρουσιάζονται σημαντικά αυξημένες οι αρνητικές εκτιμήσεις για την πορεία της επαγγελματικής τους δραστηριότητας στο προσεχές εξάμηνο, καθώς και των αντίστοιχων παραγγελιών που θα πραγματοποιήσουν οι ίδιοι προς τους προμηθευτές τους.

Παροχή υπηρεσιών

Λιγότερο αρνητικό είναι το κλίμα που καταγράφεται στις επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών στο νομό Θεσσαλονίκης σε σχέση με το Μάρτιο του 2014, με τον αντίστοιχο δείκτη να βρίσκεται στις -14 μονάδες έναντι 15 μονάδων σε εθνικό επίπεδο και 7 μονάδων σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Σε σχέση με τον προηγούμενο Μάρτιο υπάρχει λιγότερο κακό κλίμα σε τοπικό επίπεδο (-14 έναντι -20), σημαντική βελτίωση σε εθνικό επίπεδο (15 έναντι 5) και σταθερό-

τητα σε ευρωπαϊκό επίπεδο (7 έναντι 8).

Παράλληλα, οι επιχειρήσεις υπηρεσιών αναφέρουν σταθερά κακή οικονομική κατάσταση, με μικρή μείωση σε σχέση με το Μάρτιο του 2014 και οριακά θετική αύξηση της ζήτησης. Η αντήρηση των δύο παραπάνω ευρημάτων σε συνδυασμό με τους χρηματοοικονομικούς περιορισμούς που αντιμετωπίζουν οδηγεί στο σημαντικότερο εμπίδιο οι επιχειρήσεις σήμερα, δίνουν το γενικότερο πρόβλημα ρευστότητας που υπάρχει στην αγορά, εστιάζουν οι αναλυτές.

Κατασκευές

Το ισοζύγιο θετικών - αρνητικών εκτιμήσεων του «Δείκτη Επιχειρηματικών Προσδοκιών Κατασκευών» βρίσκεται στις -44 μονάδες στο νομό Θεσσαλονίκης, με -33 μονάδες σε εθνικό και -21 μονάδες σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Σταθερά αρνητική, αλλά με σημαντική ανάκαμψη, εμφανίζεται

Επιφυλακτικοί εμφανίζονται οι σύμβουλοι management

Της Σοφίας Εμμανουήλ
simmih@naftemporiki.gr

▼ Επιφυλακτικοί για τις προοπτικές ανάπτυξης της οικονομίας και της αγοράς εργασίας τον επόμενο χρόνο εμφανίζονται οι σύμβουλοι management, οι οποίοι σύμφωνα με την έρευνα του ΣΕΣΜΑ (Σύνδεσμος Εταιρειών Συμβούλων Μάνατζμεντ Ελλάδος) για το τρίτο τρίμηνο του 2014 είναι πλέον λιγότερο αισιόδοξοι για τις εξελίξεις στο μέγιστο των συντελεστών παραγωγής και επιμένουν ότι οι συχνές αλλαγές στο φορολογι-

κό σύστημα αποτελούν το κύριο εμπόδιο στην ανάπτυξη των ελληνικών επιχειρήσεων. Ειδικότερα, η βελτίωση των προσδοκιών για τα βασικά οικονομικά μεγέθη, η οποία είχε καταγραφεί από την προηγούμενη έρευνα για το β' τρίμηνο του 2014, αναστράφηκε κατά το γ' τρίμηνο. Ο δείκτης οικονομικής συγκυρίας-GMCCI μειώθηκε από 48,7 σε 36,9 μονάδες.

Σύμφωνα με τον εισηγητικό υπεύθυνο Κωνσταντίνο Αϊβαλή, η αρνητική αυτή εξέλιξη οφείλεται κυρίως στην επιδεί-

νωση των συνιστωσών του δείκτη για την οικονομική μεγέθυνση, την αγορά και τις επενδύσεις παγίου κεφαλαίου. Αντίθετα, οι προσδοκίες για τις εξαγωγές βελτιώθηκαν, ενώ για τον πληθωρισμό έμειναν σχεδόν αμεταβίβτες. Οι προσδοκίες των συμβούλων μάνατζμεντ για τις εξελίξεις που αφορούν τους παραγωγικούς συντελεστές έγιναν περισσότερο απαισιοδοξοί το τελευταίο τρίμηνο, όπως σχολίασε ο υπεύθυνος της έρευνας Βασίλειος Ρεγκούζας, γενικός γραμματέας του δ.σ. του ΣΕΣΜΑ. Ωστό-

σο, η υποχώρηση του δείκτη παραγωγικών συντελεστών-GMCCI ήταν μικρότερη από ότι η αντίστοιχη που καταγράφηκε στο δείκτη οικονομικής συγκυρίας. Ο δείκτης μειώθηκε από 33,1 σε 29,7 μονάδες. Στην εξέλιξη αυτή συνέβαλαν η χειροτέρευση των προσδοκιών που αφορούν την επιχειρηματικότητα και το θεσμικό πλαίσιο. Οι εκτιμήσεις για τις υπόλοιπες συνιστώσες του δείκτη βελτιώθηκαν ελαφρά ή παρέμειναν σχεδόν αμεταβίβτες. Επίσης, όμως τόνισε ο πρό-

[SID:8994848]

Υποχώρηση σε ευρωπαϊκό επίπεδο

▼ Την απαισιοδοξία των Ελλήνων καταναλωτών σε σχέση με την εξέλιξη μισθών και ημερομισθίων, συναισθημα που επιφέρει την «αγοραστία» τους αποθνήσκουσα, καταγράφουν στοιχεία της πανευρωπαϊκής έρευνας της GfK για το καταναλωτικό κλίμα. Με βάση όσα προκύπτουν από την έρευνα, αν και τα ελληνικά οικονομικά μεγέθη αρχίζουν να βελτιώνονται και αναμένεται μικρή ανάπτυξη για πρώτη φορά στο τρίτο τρίμηνο 2014, εντούτοις οι καταναλωτές έγιναν και πάλι πολύ σκεπτικαστές κατά τους καλοκαιρινούς μήνες. Το Σεπτέμβριο ο δείκτης οικονομικών προσδοκιών υποχώρησε στις -20,3 μονάδες, 10,3 μονάδες χαμηλότερα από τον Ιούλιο. Στις εισοδηματικές προσδοκίες ο σχετικός δείκτης μειώθηκε κατά περίπου 10 μονάδες, στις -27,2 μονάδες, με τους Σπληνες καταναλωτές να εξακολουθούν να αναμένουν ότι η ημερομισθία και οι μισθοί θα πέσουν. Ομοίως, η προθυμία για αγοράς μειώθηκε το Σεπτέμβριο κατά περίπου 15 μονάδες στο επίπεδο των -29 μονάδων, έναντι του Ιουνίου. Οπως προκύπτει από τα συμπεράσματα της μελέτης, γενικότερα οι Ευρωπαίοι καταναλωτές δεν είναι πλέον τόσο αισιόδοξοι για το μέλλον όσο ήταν τον Ιούνιο. Κατά τους τελευταίους τρεις μήνες οι οικονομικές προσδοκίες έχουν πέσει σχεδόν σε όλες τις χώρες της έρευνας με αρκετά σημαντικά πτώση να αναφέρεται σε ορισμένες περιοχές. Σύμφωνα με την GfK, η οικονομική ανάπτυξη σε όλες σχεδόν τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ήταν σημαντικά χαμηλότερη από αυτήν που είχαν προβλέψει την άνοιξη τα οικονομικά ιδρύματα και οι κυβερνήσεις. [SID:8995166]