

ΦΕΥΓΕΙ Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ

Ημ/νια:17/4/13 Μέσο: ΚΕΡΔΟΣ Σελίδα: 1

«Φεύγει» η παραγωγή ενδυμάτων

Το 77% της παραγωγής ελληνικών ενδυμάτων υλοποιείται εκτός Ελλάδος και από αυτά το 57% κατασκευάζεται στη Βουλγαρία, σύμφωνα με τα στοιχεία έρευνας του ΣΕΠΕΕ. ▶▶ ΣΕΛ. 11

Η Βουλγαρία ντύνει... τους Έλληνες

► ΡΕΠΟΡΤΑΖΙ
ΤΡΙΑΔΑ ΜΠΡΑΤΣΙΟΥ
bratsiou@kerdos.gr

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Το 77% της παραγωγής ελληνικών ενδυμάτων υλοποιείται εκτός Ελλάδος και από αυτά το 57% κατασκευάζεται στη Βουλγαρία και μόνο το 23% παράγεται εντός χώρας, σύμφωνα με τα στοιχεία έρευνας που παρουσίασε ο γενικός διευθυντής του **Συνδέσμου Επιχειρήσεων Πλεκτικής και Ετοίμου Ενδύματος Ελλάδος (ΣΕΠΕΕ)** κ. **Θεόφιλος Ασλανίδης** στο 2ο θεματικό εργαστήριο που πραγματοποιήθηκε στη Δράμα, με θέμα «Ο κλάδος ένδυσης στη διασυνοριακή περιοχή Ελλάδας - Βουλγαρίας. Εξελίξεις, προοπτικές και νέες ευκαιρίες» και οργανώθηκε σε συνεργασία με τον **Σύνδεσμο Νέων Επιχειρηματιών και Επιστημόνων Δράμας (ΣΝΕΕΔ)**.

Σύμφωνα με την έρευνα, η Βουλγαρία αποτελεί τη σημαντικότερη

χώρα παραγωγής ενδυμάτων για την Ελλάδα και ακολουθούν η FYROM με 20% και η Κίνα με 10%. Στη Νοτιοανατολική Ευρώπη δραστηριοποιούνται περίπου 250 ελληνικές επιχειρήσεις ένδυσης, οι οποίες απασχολούν 22.000 εργαζομένους. Οι ελληνικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στη Βουλγαρία σε ποσοστό 82% αξιολογούν θετικά τη συνεργασία τους και σε ποσοστό 18% μέτρια.

Τα κυριότερα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι ελληνικές επιχειρήσεις είναι η δυσκολία εξεύρεσης εξειδικευμένου προσωπικού, τα ποιοτικά προβλήματα και οι χρονικές καθυστερήσεις.

Τα κυριότερα πλεονεκτήματα είναι το χαμηλό κόστος εργασίας, η μικρή απόσταση, η παραγωγική δυνατότητα, η ύπαρξη μεγάλων εργαστηρίων ραφής και το επιχειρηματικό περιβάλλον.

Για τη νότια Βουλγαρία, όπου είναι συγκεντρωμένος ο μεγαλύτερος αριθ-

μός βουλγαρικών επιχειρήσεων ένδυσης, η Ελλάδα αποτελεί με διαφορά τον σημαντικότερο εταίρο. Το 65% της παραγωγής ενδυμάτων στη νότια Βουλγαρία γίνεται για λογαριασμό ελληνικών επιχειρήσεων.

Επιπλέον η κρίση κατέδειξε ότι η οικονομική κρίση της Ελλάδος δεν έχει πλήξει μόνο τις ελληνικές εταιρείες αλλά και τις βουλγαρικές. Σχεδόν 1 στις 2 βουλγαρικές εταιρείες έχει επηρεαστεί αρνητικά.

Στους παρευρισκόμενους στην εκδήλωση παρουσιάστηκε το έργο **Skills in Fashion**, το οποίο έχει ως στόχο τη διευκόλυνση της κινητικότητας του ανθρώπινου δυναμικού στη διασυνοριακή περιοχή Ελλάδος - Βουλγαρίας. Μεταξύ των δράσεων του περιλαμβάνονται δράσεις συμβουλευτικής και κατάρτισης, δημιουργία γραφείων στήριξης της απασχόλησης και μία βάση προσφοράς και ζήτησης εργασίας στον κλάδο της ένδυσης.