



[Βαρόμετρο Α.Σ.Β.Ι. 2012]

Προσδοκίες των πολιτών για την υπευθυνότητα

Έρευνα για εταιρείες, φορείς, οργανισμούς και οργανώσεις

Εξοσφός των δικαιωμάτων των εργαζομένων, ενίσχυση της απασχόλησης, εφαρμογή ημολογιακής πολιτικής με γνώμονα την οικονομική συγκυρία και παροχή εκπτώσεων ή απευθείας οικονομική ενίσχυση σε οικονομικά ασθενέστερες ομάδες του πληθυσμού είναι οι προτεραιότητες που πρέπει να τίθενται από τις επιχειρήσεις στα θέματα ΕΚΕ, όπως ιεραρχούνται από τους πολίτες στο Κοινωνικό Βαρόμετρο Α.Σ.Β.Ι. 2012 (Awareness & Social Behavior Index). Σύμφωνα με την έρευνα που πραγματοποίησε η MEDA Communication για 10η χρονιά φέτος σε συνεργασία με το Ινστιτούτο ερευνών VPRC περισσότεροι από 4 στους 10 Έλληνες διαφωνούν σχετικά με το ενδιαφέρον των επιχειρήσεων σε ό,τι αφορά την προστασία του περιβάλλοντος και την κοινωνική συνοχή.

Σχεδόν 9 στους 10 πολίτες αμφισβητούν το ρόλο του κράτους / πολιτείας στη βιώσιμη ανάπτυξη, όπως και 7,5 στους 10 πολίτες αμφισβητούν τον αντίστοιχο ρόλο των επιχειρήσεων, αλλά και των επιχειρηματικών ηγετών. Τα μεγαλύτερα πο-

σοστά αποδοχής καταγράφονται για το ρόλο του ακαδημαϊκού κόσμου (6 στους 10 πολίτες), των ΜΚΟ (5,8 στους 10 πολίτες), όπως και των διεθνών οργανισμών (5,7 στους 10 πολίτες).

Οι εταιρείες που συμμετέχουν στο σύνθετο δείκτη υποστήριξης της ΕΚΕ με βάση τη διερεύνηση σε επίπεδο αναγνωρισιμότητας, δημοτικότητας και διεισδυτικότητας κατατάχθηκαν ως εξής βάση βαθμολογίας που συγκέντρωσαν: Goody's (18,7), Cosmote (10,9), Αύρα-Coca Cola 3E (8,9), Ζαγόρι-Χήτος (7,9), ΑΒ Βασιλόπουλος (5,7) και Coca Cola (4,3).

Όσον αφορά στα αποτελέσματα του σύνθετου δείκτη κοινωνικής επιρροής και απήχησης των εθελοντικών οργανώσεων, 17 οργανώσεις ξεχωρίζουν, ενώ τα στοιχεία που αξίζει να αναφερθούν είναι ότι: Το Χαμόγελο του Παιδιού (41,4) είναι στην 1η θέση της κατάταξης για έβδομη συνεχόμενη χρονιά, ενώ από τις οργανώσεις που αύξησαν τις τιμές τους ξεχωρίζουν οι Γιατροί Του Κόσμου και ο Αρκτούρος. [SID:6516706]