

Κλάδοι που έχουν μέλλον

Σύμφωνα με την έρευνα της Focus Bari για λογαριασμό του ka-business.gr, οι κλάδοι που θα αναπτυχθούν στην Ελλάδα θα είναι οι εξής: 79% εξαγωγικές επιχειρήσεις παραδοσιακών ελληνικών προϊόντων, 71% e-commerce, 68% εναλλακτικές μορφές τουρισμού, 67% εναλλακτικές μορφές ενέργειας, 44% απλός τουρισμός και new media, 38% εξαγωγίμες εφαρμογές σε κινητά, 35% παραγωγή γενόσημων, 26% υπηρεσίες προσωπικής ανάπτυξης και ανθρώπινου δυναμικού, 21% φροντίδα ηλικιωμένων, 20% ιχθυοκαλλιέργειες, 17% άλλες ιατρικές υπηρεσίες και 17% διοργάνωση συνεδρίων και επαγγελματικών events.

Οι επιχειρήσεις που θα επιβιώσουν και θα ξεπεράσουν την κρίση θα είναι εκείνες που θα επεκταθούν στο εξωτερικό, υποστηρίζει το 64% του δείγματος, αυτές που θα δώσουν αξία και μοναδικότητα στο παραγόμενο προϊόν και υπηρεσία, όπως εκτιμά το 63%, αλλά και όσες θα προσαρμοστούν εγκαίρως σε έξοδα, τιμές και τρόπο λειτουργίας, σύμφωνα με το 57% των ερωτώμενων.

Η ύπαρξη ρευστότητας είναι η τέταρτη επιλογή (με 56%) για τα χαρακτηριστικά της επιχείρησης που θα ξεπεράσει την κρίση, ενώ ακολουθούν η κατάλληλη διοίκηση (με 28%), το κατάλληλο ανθρώπινο δυναμικό (με 20%) και η δυνατότητα κερδοφορίας (με 14%).

Απαντώντας σε ερώτηση για τις κινήσεις που πρέπει να κάνει το κράτος, ώστε να βοηθήσει τις επιχειρήσεις να ξεπεράσουν την κρίση, το 67% των επιχειρηματιών ζητά απλό, δίκαιο και σαφές σύστημα φορολόγησης, το 55% σταθερό πλαίσιο λειτουργίας, το 42% απλοποίηση της γραφειοκρατίας, αλλά και στήριξη με κεφάλαια κίνησης από τις τράπεζες, το 28% εξόφληση των οικονομικών υποχρεώσεων του Δημοσίου προς τους ιδιώτες και το 26% ενθάρρυνση της εξωστρέφειας.

Το 15% υποστηρίζει ότι το κράτος πρέπει να προχωρήσει σε ευνοϊκές ρυθμίσεις χρεών προς το Δημόσιο, το ίδιο ποσοστό (15%) ζητά αποτελεσματική συνεργασία με τις ιδιωτικές επιχειρήσεις, ενώ 11% θέλει δημιουργία ευνοϊκών συνθηκών στα εργασιακά.

Τι να πρωτοδιαλέξω πια...

