

[πολιτιστική κληρονομιά] Το IOBE αναλύει τα 10+1 σχέδια που προτείνει η Ralph Applebaum Associates

Επενδύσεις έως 4,3 δισ. φέρνουν ετήσια ανάπτυξη του ΑΕΠ 1,8 δισ.

Του Λάμπρου Καραγιώργου
lkar@naftemporiki.gr

Εως και 1,8 δισ. ευρώ ετήσια ανάπτυξη του ΑΕΠ, καθώς και αύξηση έως 30% των τουριστικών αφίξεων μπορεί να εξασφαλίσει η καλύτερη αξιοποίηση της πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας, ενώ είναι δυνατό να δημιουργηθούν μέχρι 38 χιλιάδες νέες θέσεις εργασίας.

Αυτό επισφραγίζει μελέτη του Ιδρύματος Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (IOBE) που αναφέρεται στην «επίδραση στην ελληνική οικονομία από την αξιοποίηση από την αξιοποίηση της πολιτιστικής κληρονομιάς».

Η μελέτη αποτελεί ουσιαστικά μία ανάλυση της σημασίας που θα έχει για την ελληνική οικονομία ένα επενδυτικό σχέδιο που επεξεργάζεται η εταιρεία Ralph Applebaum Associates, που αφορά στην ανάδειξη-ανάβαθμιση ορισμένων από τα σημαντικότερα πολιτιστικά μνημεία της χώρας με τη συμμετοχή ξένων funds. Το σχέδιο το παρουσίασε τον προηγούμενο Οκτώβριο στο road show που οργάνωσε το Χρηματιοκτήριο Αθηνών στη Νέα Υόρκη.

Το συνολικό ύψος της χρηματοδότησης αυτών των έργων εκτιμάται ότι θα κυμανθεί μεταξύ 1,1 δισ. ευρώ και 4,3 δισ. ευρώ, ανάλογα με την έκταση της παρέμβασης που θα αποφασιστεί. Ο οικονομικός αντίκτυπος από το επενδυτικό πρόγραμμα αφορά στην περίοδο 2013-2042. Η συ-



Δημιουργία νέου Κέντρου Υποδοχής Επισκεπτών στην Ακρόπολη προτείνει, μεταξύ άλλων, η Ralph Applebaum Associates.

νολική επίδραση στο ΑΕΠ από το πρόγραμμα αναβάθμισης της πολιτιστικής κληρονομιάς εκτιμάται από το IOBE, στα 530 έως 1,8 δισ. ευρώ κάθε χρόνο, ανάλογα με την τελική έκταση των επενδύσεων του προγράμματος.

Αύξηση της κατανάλωσης

Το μεγαλύτερο μέρος της επίδρασης αναμένεται να προέλθει από την αύξηση της τουριστικής κατανάλωσης. Άνοδος των αφίξεων κατά 10% στα αεροδρόμια των Αθηνών, της Θεσσαλονίκης και του Αράξου σε συνδυασμό με επιμήκυνση της παραμονής στις περιοχές αυτές κατά μισή ημέρα συνεπάγεται επιπλέον τουριστική δαπάνη 218 εκατ. ευρώ, η συνολική επίδραση της οποίας στο ΑΕΠ της χώρας εκτιμάται στα 340 εκατ. ευρώ, ενώ σε όρους απασχόλησης συνεπάγεται τη δημι-

ουργία περίπου 9.100 θέσεων εργασίας. Αντίστοιχα, η συνολική επίδραση στο ακαθάριστο προϊόν σχεδόν διπλασιάζεται στην περίπτωση που οι (αεροπορικές) αφίξεις ξένων επισκεπτών αυξηθούν κατά 20%, συγκριτικά με το 2010, και ταυτόχρονα η διάρκεια παραμονής επεκταθεί κατά μια μέρα. Η εξέλιξη αυτή θα έχει επίσης ως αποτέλεσμα τη δημιουργία 15 χιλ. περίπου νέων θέσεων απασχόλησης. Τέλος, στην περίπτωση επέκτασης της παραμονής κατά 2 μέρες και αύξησης των αφίξεων κατά 30%, η επίπτωση στην απασχόληση πλησιάζει τις 30 χιλ. θέσεις εργασίας, ενώ η ακαθάριστη προστιθέμενη αξία είναι υψηλότερη κατά σχεδόν 1,3 δισ. ευρώ ετησίως κατά μέσο όρο για την επόμενη 30ετία.

Τα έργα που αφορά η συγκεκριμένη πρωτοβουλία της Ralph

Applebaum Associates και αναλύει το IOBE είναι:

1. Το πρόγραμμα «Έθνος Ψηφιακής Κληρονομιάς» που αφορά ψηφιακές υπηρεσίες που μπορούν να συμβάλλουν στη διάδοση της ελληνικής πολιτιστικής κληρονομιάς.

2. Ακρόπολη: Ημέρα και νύχτα. Δημιουργία νέου Κέντρου Υποδοχής Επισκεπτών, με νυκτερινή λειτουργία του χώρου και εγκατάσταση ενός οπτικοακουστικού θεάματος.

3. Υπόγεια Έκθεση Μουσείου Ακρόπολης: Θα ολοκληρωθεί η υπόγεια υπαίθρια έκθεση που είναι σήμερα ημιτελής και μη προσβάσιμη στο κοινό.

4. Ορυκεία Λαυρίου: Ανάδειξη των εγκαταστάσεων που σχετίζονται με τη μεταλλευτική δραστηριότητα κατά τον 5ο και 4ο αιώνα π.Χ. στην αρχαία Αθήνα.

5. Νέο Μουσείο της Δημοκρατίας: Νέο μουσείο στην αρχαία αγορά, που θα «ζωντανέψει» ιστορίες συνυφασμένες με το χώρο, όπως η δραματική δίκη του Σοκράτη.

6. Ακαδημία Πλάτωνος: Δημιουργία πιστού αντίγραφου του αρχαίου γυμνασίου, και του Εκπαιδευτικού Συγκροτήματος της Ακαδημίας, για διαλέξεις και παραστάσεις.

7. Μάχες της Δημοκρατίας: Μαραθώνας και Σαλαμίνα. Θα δημιουργηθεί ένα Κέντρο Υποδοχής Επισκεπτών για την ερμηνεία των μαχών του Μαραθώνα και της Σαλαμίνας. Εικόνες μάχης θα εμφανίζονται μπροστά τους μέσω «επαυξημένης» πραγματικότητας.

8. Παναθήναια Οδός: Ανάδειξη της αυθεντικής ιστορικής διαδρομής ως «Περιπάτου στην Κλασική Αθήνα».

9. Χώρος Αγοράς: Η απεικόνιση του χώρου θα μπορούσε να υλοποιηθεί ψηφιακά.

10. Μουσείο της Μυθολογίας στην Ολυμπία: Δημιουργία ενός Μουσείου για τη Μυθολογία στην Ολυμπία.

11. Πολιτιστικές Υποδομές στην Ελληνική Επιχρηματιστική Βέλτιστες πρακτικές στον τομέα του Πολιτισμού (π.χ. σήμανση, εντευκτήρια, επαυξημένη πραγματικότητα κ.λπ.) πρέπει να εφαρμοστούν και σε όλους τους υπόλοιπους σημαντικούς εξωτερικούς χώρους πολιτιστικής κληρονομιάς της Ελλάδας.

[SID:7260049]