

Ελληνοϊταλική συνεργασία για το κρασί!

Αποστολή

ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΣ

dkiriakopoulos@dimokratianeews.gr



Ελλάδα και η Ιταλία, δύο χώρες που φημίζονται για τα κρασιά τους, συνεργάζονται για την ανάπτυξη της οινοποιίας μέσω του προγράμματος «Cross-border Network for the Promotion of Wine Products» και ακρωνύμιο «WINE-NET». Μάλιστα, η εναρκτήρια συνάντηση των εταιρών του έργου, που εντάσσεται στο πρόγραμμα εδαφικής συνεργασίας «Ελλάδα - Ιταλία 2007 - 2013», πραγματοποιείται σήμερα Παρασκευή (10 το πρωί) στα γραφεία της Αναπτυξιακής Ηπείρου Α.Ε., στα Γιάννενα, με τη συμμετοχή όλων των εταιρών.

Εκτός της Αναπτυξιακής Ηπείρου Α.Ε., που είναι και ο επικεφαλής εταίρος, παίρνουν μέρος, από ελληνικής πλευράς, η Περιφέρεια Ηπείρου και ο Δήμος Κόνιτσας, και, από ιταλικής, ο δήμος Τσελίνο Σαν Μάρκο και ο δήμος Γκανιάνο της περιφέ-

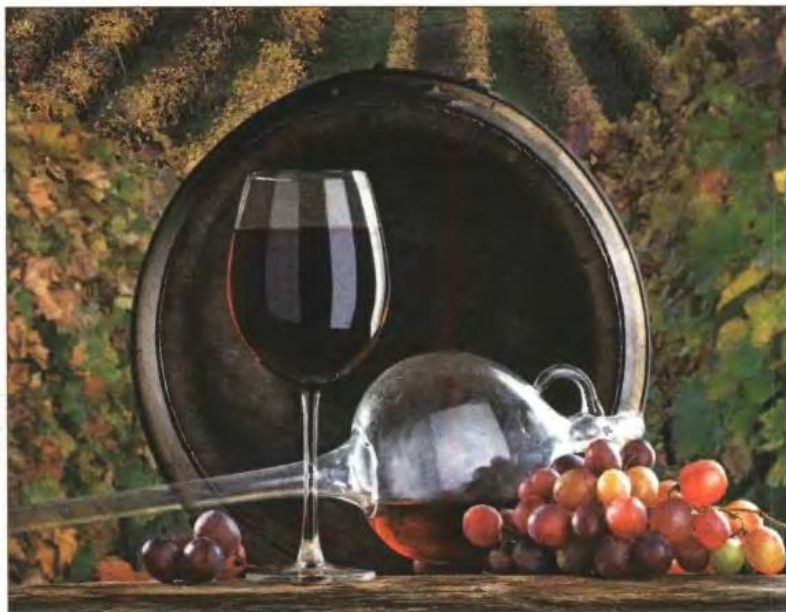
Ξεκινά από τα Γιάννενα πρόγραμμα για την ανάπτυξη της οινοποιίας

ρειας Απουλίας στη νότια Ιταλία.

Το πρόγραμμα «WINE-NET» έχει στόχο την προώθηση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς μέσω της ανάπτυξης της παραδοσιακής αμπελουργίας - οινοποιίας και του οινοτουρισμού (ως υποκατηγορίας του αγροτικού τουρισμού) στην περιοχή εφαρμογής του.

Ανταγωνιστικότητα

Ο στόχος αυτός συνάδει με τη στρατηγική κατεύθυνση ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας και της εδαφικής συνοχής προς την αειφόρο ανάπτυξη, μέσω της ένωσης του δυναμικού των δύο γειτονικών χωρών.



Στο πλαίσιο υλοποίησης του προγράμματος, το οποίο αναμένεται να ολοκληρωθεί τον Σεπτέμβριο του 2013, περιλαμβάνονται: η σύνταξη μελετών για την τοπική παραδοσιακή αμπελουργία, την παραγωγή προϊόντων αμπέλου και την ανάδειξη των τοπικών ποικιλιών αμπέλου, η ανάπτυξη πολύγλωσσης δικτυακής πύλης, που θα διευκολύνει τη διάχυση των πληροφοριών σχετικά με τα προϊόντα της αμπέλου και την ενίσχυση

του οινοποικιτικού τουρισμού, η κατασκευή μουσείου κρασιού, η δημιουργία πρότυπου ηλιόκοιτου αμπέλου με τοπικές ποικιλίες αμπέλου, η διοργάνωση εκδηλώσεων προβολής - προώθησης του κρασιού και λοιπών προϊόντων (τσιπουρο, ζύδι κ.λπ.), η δημιουργία ντοκιμαντέρ, η έκδοση φυλλαδίων, αφισών κ.ά.

Για την αποτελεσματικότερη υλοποίηση του προγράμματος θα επιδιωχθεί η συνεργασία των Ελλήνων εταιρών με τους

επαγγελματίες του χώρου (οινοποιεία, αμπελουργοί, δήμοι αμπελουργικής ζώνης κ.λπ.), η εκπόνηση επιχειρησιακού διακρατικού σχεδίου, η μεταφορά τεχνογνωσίας και η ανταλλαγή εμπειριών - καλών πρακτικών, καθώς και η γενικότερη προώθηση - προβολή του έργου και της περιοχής, με τη συμμετοχή ιδιωτών και φορέων σχετικών με το αντικείμενο από τις συμμετέχουσες περιοχές των δύο χωρών.