

ΑΙΣΙΟΔΟΞΕΣ
ΟΙ ΓΥΝΑΙΚΕΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ

[ICAP Group] Ενίσχυση εσόδων στις εταιρείες τους προβλέπει το 80,1%

Οι γυναίκες
managers γεννούν
κερδοφορίαΤης Σοφίας Εμμανουήλ
semn@naftemporiki.gr

Παρά τη συνεχιζόμενη ύφεση και τη σχετική αβεβαιότητα για το μέλλον της εγχώριας οικονομίας, οι γυναίκες επιχειρηματίες και ανώτατα στελέχη εμφανίζονται αισιόδοξες για τις επιδόσεις των εταιρειών τους το 2015, με τέσσερις στις πέντε (80,1%) να προβλέπουν αύξηση πωλήσεων συγκριτικά με το 2014.

Μόλις 1,6% προβλέπει μείωση του κύκλου εργασιών της εταιρείας της, σύμφωνα με έρευνα της ICAP Group για τη Γυναίκα Επιχειρηματικότητα, που επιβεβαιώνει μεν την ικανότητα των γυναικών στο management (καθώς φέρνουν καλύτερα αποτελέσματα συγκριτικά με τον μέσο όρο της αγοράς), καταδεικνύει δε ότι η «γυάλινη οροφή» γίνεται όλο και πιο... απροσπέλαστη, παρά το γεγονός ότι στις μέρες μας τα στερεότυπα και οι προκαταλήψεις για τον ρόλο και τις ικανότητες της γυναίκας έχουν εξλειφθεί. Είναι ενδεικτικό ότι υποχώρησε σε σχέση με το 2014 το ποσοστό των εταιρειών που έχουν στο τιμόνι τους γυναίκες (σε 19,6% από 20,5% αντίστοιχα).

Με ορίζοντα την επόμενη τριετία, στις βασικές προτεραιότητές τους οι γυναίκες επιχειρηματίες και ανώτερα στελέχη ιεραρχούν ως κορυφαίας σημασίας τη βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων προϊόντων και υπηρεσιών της εταιρείας τους, θέτουν Νο2 στην ατζέντα τους τη μείωση του κόστους λειτουργίας και Νο3 την αύξηση της παραγωγικότητας μέσω της βελτίωσης του ανθρώπινου κεφαλαίου και των επενδύσεων σε νέες τεχνολογίες. Θεωρούν άλλωστε ότι οι δύο αυτοί τομείς αποτελούν τους βασικότερους πυλώνες στους οποίους θα στηριχθούν προκειμένου οι εταιρείες τους να διατηρήσουν ή και να ενισχύσουν τη θέση τους στην αγορά, να εξασφαλίσουν τη βιωσιμότητά τους και να βελτιώσουν

την ανταγωνιστικότητά τους.

Τα κυριότερα προβλήματα επιχειρηματικότητας που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες επιχειρηματίες και διευθυντικά στελέχη στην Ελλάδα είναι η οικονομική ύφεση, το περίπλοκο φορολογικό σύστημα, καθώς και η υπερβολική γραφειοκρατία και οι κανονισμοί. Σημειώνεται επίσης ότι η οικονομική ύφεση αξιολογήθηκε από το 88,6% των γυναικών

της έρευνας ως «πολύ» ή «πέρα πολύ» σημαντικό πρόβλημα, το περίπλοκο φορολογικό σύστημα θεωρήθηκε μεγάλο πρόβλημα για το 82,7% και αντίστοιχα η υπερβολική γραφειοκρατία για το 82,2%.

Η σταδιοδρομία

Σχετικά με τον βαθμό ανάπτυξης της γυναικείας επιχειρηματικότητας και της σταδιοδρομίας των γυναικών σε ανώτατες διοικητικές και διευθυντικές θέσεις, η πλειοψηφία των γυναικών που συμμετείχαν στην έρευνα (55,3%) τον θεωρεί μέτριο. Μάλιστα, σε ποσοστό 21,6% δηλώνουν ότι η γυναικεία επιχειρηματικότητα και καριέρα σε ανώτατο επίπεδο έχει αναπτυχθεί λίγο ή και ελάχιστα, ενώ 23,1% ότι έχει αναπτυχθεί σε πολύ μεγάλο βαθμό. Επομένως υπάρχουν ακόμη σημαντικά περιθώρια διεύρυνσης και ανάπτυξης της γυναικείας επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα, προκειμένου να «ανταγωνιστεί» τα αντίστοιχα ποσοστά των ανδρών επιχειρηματιών.

Επίσης οι γυναίκες, όσο υψηλότερα θέτουν την καριέρα στις προτεραιότητές τους τόσο σκληρότερα εργάζονται, αφού 70,6% που απάντησαν ότι η καριέρα τους έχει «πέρα πολύ» υψηλή θέση στις προτεραιότητές τους εργάζονται περισσότερο από 51 ώρες την εβδομάδα, δηλαδή πάνω από 10 ώρες την ημέρα.

Η ταυτότητα

Το 46,3% των γυναικών επιχειρηματιών και ανώτατων στελεχών είναι 40-49 ετών, ενώ το 77% των ερωτηθεισών γυναικών έχουν σύζυγο και το 79% έχουν και παιδιά. Σημειώνεται ότι η έρευνα της ICAP Group διεξήχθη την περίοδο από 30 Οκτωβρίου έως 21 Νοεμβρίου 2014 με αποστολή ερωτηματολογίων στις 880 μεγαλύτερες εταιρείες που διευθύνονται από γυναίκες (βάσει κύκλου εργασιών 2012-2013) ενώ το δείγμα είναι 134 επιχειρήσεις.

[SID:9146311]

