

Πτώση 13,9% το τρίτο τρίμηνο στα προϊόντα τεχνολογίας

Η αγορά των τεχνολογικά καταναλωτικών προϊόντων ανήλθε στα 479,4 εκατομμύρια ευρώ το 3ο τρίμηνο του 2012, παρουσιάζοντας πτώση της τάξεως του 13,9% σε σύγκριση με το αντίστοιχο 3ο τρίμηνο του 2011, σύμφωνα με μελέτη της GfK. Το πολιτικό και οικονομικό περιβάλλον στην Ελλάδα για το 3ο τρίμηνο 2012 (ανακοίνωση των μελλοντικών αλλαγών στα επίπεδα των μισθών και της εργατικής νομοθεσίας στο πλαίσιο του τρίτου Μνημονίου με την τρόικα) επηρέασαν σημαντικά τόσο την εμπιστοσύνη των καταναλωτών όσο και το διαθέσιμο εισόδημα, με αποτέλεσμα τη μείωση της κατανάλωσης σε συγκεκριμένους τομείς, αναφέρει η GfK. Τα ηλεκτρονικά καταναλωτικά προϊόντα (CE) ήταν ο τομέας που παρουσίασε ένα θετικό αποτέλεσμα με μια αύξηση της τάξης του 8,4% ακολουθούμενος από τον τομέα των ειδών εξοπλισμού γραφείου που παρουσίασε μείωση μόνο κατά 4,2%.

Εξαιρέση στο γενικό αρνητικό κλίμα της αγοράς και αύξηση κατά 8,4% παρουσίασαν τα ηλεκτρονικά προϊόντα.

Τα φωτογραφικά είδη και οι μεγάλες οικιακές συσκευές ήταν οι τομείς που είχαν τη χαμηλότερη απόδοση, με μείωση 28,2% και 26% αντίστοιχα. Οι αγορές των μικρών οικιακών συσκευών, των τηλεπικοινωνιών και των προϊόντων τεχνολογίας είχαν καλύτερη απόδοση παρουσιάζοντας μείωση 16,9%, 14,5% και 14,8% αντίστοιχα. Ο τομέας στο σύνολό του έφθασε σε αξία τα 112,2 εκατομμύρια ευρώ το 3ο τρίμηνο του 2012, γεγονός που οδήγησε σε αύξηση της τάξεως του 8,4% σε σχέση με το 3ο τρίμηνο του 2011.

Η βελτιωμένη απόδοση ήταν κυρίως λόγω των αυξημένων πωλήσεων των τηλεοράσεων λόγω της διακοπής του αναλογικού τηλεοπτικού σήματος μετάδοσης στην Αττική στις 20 Ιουλίου, με αποτέλεσμα την έντονη ζήτηση για τηλεοράσεις με δέκτες HPEG4. Ωστόσο, υπήρξε μια διψήφια μείωση των μέσων τιμών πώλησης PTV λόγω της στροφής προς οθόνες μικρότερων ιντσών.

Η GfK αναμένει θετική απόδοση για τον κλάδο κατά το τελευταίο τρίμηνο, λόγω της απενεργοποίησης των αναλογικών τηλεοπτικών μεταδόσεων στη Βόρεια Ελλάδα. Είναι αρκετά προφανές ότι οι προσφορές και προωθητικές ενέργειες δεν είναι τόσο έντονες σε σύγκριση με τα προηγούμενα τρίμηνα, αφού οι λιανέμποροι προσπαθούν να προστατεύσουν τη μειωμένη κερδοφορία τους.



Αυξημένες ήταν οι πωλήσεις των τηλεοράσεων λόγω της διακοπής του αναλογικού τηλεοπτικού σήματος μετάδοσης στην Αττική.