



«Ήταν μια καινοτόμα βιομηχανική εκπαιδευτική διαδικασία», σημειώνει ο Εμμανουήλ Χατζηγιάννης, σύμβουλος Επιχειρηματικότητας του Γραφείου Διασύνδεσης ΑΠΘ (στην πρώτη σειρά ο πρώτος από δεξιά μαζί με συμμετέχοντες στο διαγωνισμό)

10 καινοτόμες ιδέες για... μπίζνες

Ποιες επιχειρηματικές προτάσεις διακρίθηκαν στο διαγωνισμό του Εργαστηρίου Οικονομικής Ανάλυσης και Πολιτικής του ΑΠΘ

ΤΗΣ ΔΕΣΠΟΙΝΑΣ ΙΩΑΝΝΙΔΟΥ
dioannidou@ekdotiki.gr

Σε «κυφέλη» καινοτόμων επιχειρηματικών ιδεών μετατράπηκε για περίπου ένα δίμηνο το Εργαστήριο Οικονομικής Ανάλυσης και Πολιτικής του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, διοργανώνοντας τον πρώτο «Διαγωνισμό Επιχειρηματικής Ιδέας», με στόχο να υποστηρίξει νέους με καινοτόμες επιχειρηματικές ιδέες.

Αυτός ο διαγωνισμός είχε μια σημαντική διαφορά σε σχέση με άλλους ανάλογους που πραγματοποιούνται το τελευταίο χρονικό διάστημα από διάφορους φορείς σε όλη τη χώρα. «Ήταν μια καινοτόμα βιομηχανική εκπαιδευτική διαδικασία», σημειώνει στον «Ατκ» ο Εμμανουήλ Χατζηγιάννης, συνεργάτης του Εργαστηρίου Οικονομικής Ανάλυσης και Πολιτικής του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών ΑΠΘ και σύμβουλος Επιχειρηματικότητας του Γραφείου Διασύνδεσης ΑΠΘ. Όπως ο ίδιος υπογραμμίζει, οι συμμετέχοντες είχαν συνεχή υποστήριξη από ειδικούς -πανεπιστημιακούς και ανθρώπους της αγοράς-, ώστε στο τέλος του διαγωνισμού να

παρουσιάσουν ολοκληρωμένα επιχειρηματικά σχέδια.

Στο πλαίσιο του διαγωνισμού κλήθηκαν φοιτητές και απόφοιτοι των τεσσάρων πανεπιστημίων της Θεσσαλονίκης (ΑΠΘ, Μακεδονίας, ΑΠΕΙ-Θ και Διεθνές Πανεπιστήμιο), αλλά και απλοί πολίτες του πολεοδομικού συγκροτήματος, να υποβάλουν ατομικά ή σε ομάδες τις επιχειρηματικές τους προτάσεις στους τομείς της βιομηχανίας - μεταποίησης, του ηλεκτρονικού επιχειρείν, των υπηρεσιών, της πράσινης επιχειρηματικότητας, της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, καθώς και του αγροτικού τομέα. Συνολικά υποβλήθηκαν 66 προτάσεις, από τις οποίες 10 προκρίθηκαν στη δεύτερη φάση του διαγωνισμού και, ύστερα από κατάλληλη εκπαίδευση και συμβουλευτική, συνέταξαν τα επιχειρηματικά τους σχέδια.

Η δράση χρηματοδοτήθηκε από το Ίδρυμα Νεολαίας και Διά Βίου Μάθησης - Εθνική Υπηρεσία και τη γενική γραμματεία Νέας Γενιάς και υποστηρίχθηκε από την Εθνική Τράπεζα, το Γραφείο Διασύνδεσης ΑΠΘ, το δήμο Παύλου Μελά και τις εταιρίες ErgoQ και Αναπτυξιακή Προοπτική. Το πρώτο βραβείο απέσπασε η Panoramic's και ακολούθησαν στη σειρά κατάταξης οι: Learn Worlds, nJOY, NaviDeck, Health Prevent Alerts, Διαδραστική Ιστοσελίδα Δυσλεξίας, AMIGO,

MANA. Ο «Ατκ» παρουσίαζε τα βασικά στοιχεία των επιχειρηματικών που διακρίθηκαν.

Πανοραμική's για εικονική περιήγηση

Το πρώτο βραβείο στο διαγωνισμό απέσπασε η επιχειρηματική ιδέα Panoramic's. Ο ιδρυτής της, Κωνσταντίνος Νιχωρίτης, της έδωσε αυτό το όνομα διότι έχει να κάνει με την 3D απεικόνιση και προβολή χώρων και εκδηλώσεων, αλλά και εικονική περιήγηση, την οποία μπορεί να κάνει κάποιος από οπουδήποτε μέσα στην Ελλάδα, χωρίς να χρειάζεται να επισκεφτεί τον χώρο.



Ο Κωνσταντίνος Νιχωρίτης δημιούργησε τη Panoramic's, μια εταιρία που παρέχει υπηρεσίες διαδραστικής επικοινωνίας

φантаστούμε καλύτερα ότι παρακολουθούμε μια ταινία και μπορούμε να επιλέξουμε προς τα πού θα στρέψουμε την κάμερα, ανάλογα με τη δράση ή τον ενδιαφέρον μας. Με αυτόν τον τρόπο ενδίδεται το στοιχείο της διαδραστικότητας, καθώς δίνεται η δυνατότητα στο θεατή να σκηνοθετήσει αυτό που βλέπει», λέει ο κ. Νιχωρίτης, υπογραμμίζοντας ότι η Panoramic's είναι μία εταιρία που θα παρέχει υπηρεσίες διαδραστικής οπτικής επικοινωνίας.

Αναφερόμενος στο διαγωνισμό, λέει ότι τον θεωρεί ιδιαίτερα σημαντικό, καθώς «διήρκεσε περίπου δυο μήνες, κατά τους οποίους όλοι οι υποψήφιοι για την τελική φάση είχαμε άμεση υποστήριξη μέσα από σεμινάρια και συμβουλευτική, για την επιτυχή σύνταξη του επιχειρηματικού μας σχεδίου. Έτσι, θεωρώ ότι βγήκαμε πολύ πιο πλούσιοι σε γνώσεις και εμπειρία, ενώ ταυτόχρονα γνωρίσαμε πολύ αξιόλογους ανθρώπους. Σε κάθε περίπτωση το ταξίδι δεν τελείωσε, αλλά μόλις τώρα αρχίζει...».

Στην παρούσα φάση ο κ. Νιχωρίτης, ο οποίος είναι πολιτικός μηχανικός (απόφοιτος του ΑΠΘ) και πτυχιούχος φωτογράφος, βρίσκεται σε αναζήτηση web developer με εξειδίκευση στις εφαρμογές της Google για συνεργασία που αφορά την περαιτέρω εξέλιξη της ιδέας του.

AMiGO: γυμναστική με... μετακινήσεις

Δuo διπλωματούχοι πολιτικοί μηχανικοί, ο Κυριάκος Θεοχάρους και η Ευστρατία Σαλτερή αποφάσισαν να δημιουργήσουν την AMiGO (Agility & Motivation in Gym Operations), την πρώτη ελληνική επιχείρηση που αποσκοπεί να συνδυάσει αθλητικές και γυμναστικές υπηρεσίες, με σκοπό να προσφέρει κίνητρο και ευελιξία στους χρήστες χώρων αθλητισμού και γυμναστικής. «Μέσα από τη σύνδεση ποιοτικών υπηρεσιών, απαντάμε στην ανάγκη εκείνων που ενδιαφέρονται να γυμνάζονται σε διαφορετικές περιοχές λόγω καθημερινής μετακίνησης, αλλά και εκείνων που τους αρέσει να δοκιμάζουν νέες δραστηριότητες», λένε τα ιδρυτικά μέλη της καινοτόμης επιχείρησης. Η AMiGO έχει σχεδιαστεί να ξεκινήσει τη λειτουργία της τη σεζόν 2014-2015 και να επεκταθεί σταδιακά στις 6 πολυπληθέστερες περιοχές της Ελλάδας (Αθήνα,

Θεσσαλονίκη, Πειραιά, Πάτρα, Λάρισα και Ηράκλειο). Το κόστος χρήσης της υπηρεσίας ανέρχεται γύρω στα 45 ευρώ ανά μήνα χρήσης και θα δίνει τη δυνατότητα στο χρήστη να συνδυάζει είτε διαφορετικές δραστηριότητες στην ίδια περιοχή είτε δραστηριότητες σε διαφορετικές περιοχές. Ταυτόχρονα, μέσα από τη χρήση της ιστοσελίδας, ο χρήστης μπορεί να διαμορφώσει το προφίλ του και να προσθέσει πληροφορίες που θέλει να μοιραστεί όπως το πρόγραμμα εκγύμνασής του, κάποιον πρόσφατο τραυματισμό που τον ταλαιπωρεί κ.λπ. Με αυτόν τον τρόπο -όπως επισημαίνουν οι δημιουργοί του AMiGO- ο χρήστης μεταφέρει ηλεκτρονικά τις πληροφορίες μαζί του όπου και εάν επισκεφτεί, ώστε να ενημερώνεται το αρμόδιο προσωπικό. Η ιδέα έχει διακριθεί και στο Start Up Weekend της Θεσσαλονίκης με την επωνυμία Gymaro.

MyLiveGym: το πρώτο διαδικτυακό γυμναστήριο

Το MyLiveGym είναι ένα πρωτοποριακό -διαδικτυακό- γυμναστήριο που δημιουργήθηκε από τον Γιάννη Τριανταφυλλίδη (υπεύθυνο ανάπτυξης και διαφήμισης του MyLiveGym) και τη Στέλλα Αντωνίου (υπεύθυνη προγράμματος και λειτουργίας του MyLiveGym) με σκοπό να βάλει τη γυμναστική στο σπίτι και την καθημερινότητα του Έλληνα. Όπως λένε οι δημιουργοί του, το MyLiveGym είναι το πρώτο διαδικτυακό γυμναστήριο στην Ελλάδα.

Το MyLiveGym (www.mylivegym.gr) παρέχει online ασκήσεις γυμναστικής τόσο σε πραγματικό χρόνο όσο και σε μαγνητοσκόπηση. Όπως εξηγούν οι δημιουργοί του διαδικτυακού γυμναστηρίου, ο χρήστης μπορεί πλέον να παρακολουθήσει ζωντανά και στα ελληνικά μία μεγάλη ποικιλία από τα πιο δημοφιλή προγράμματα fitness όπως yoga, pilates, zumba αλλά και πλήθος δυνα-

μικών προγραμμάτων από την άνεση του προσωπικού του χώρου. Χάρη στο MyLiveGym έχει στη διάθεσή του ανά πάσα στιγμή καλά εκπαιδευμένες personal trainers από το χώρο των ομαδικών προγραμμάτων fitness και των σύγχρονων μεθόδων άθλησης με αποτέλεσμα να απολαμβάνει τα αγαπημένα του προγράμματα γυμναστικής όπου και αν είναι και, ό,τι ώρα θέλει, βάζοντας τη γυμναστική στη ζωή του χωρίς τις μετακινήσεις και τους περιορισμούς των ωραρίων των γυμναστηρίων.

Αναφερόμενοι στο διαγωνισμό του ΑΠΘ, ο Γιάννης Τριανταφυλλίδης και η Στέλλα Αντωνίου υπογραμμίζουν ότι «βοήθησε σε μεγάλο βαθμό το διαδικτυακό γυμναστήριο να εστιάσει στην παροχή πραγματικής αξίας στο κοινό στο οποίο απευθύνεται και να λάβει πολύτιμες συμβουλές για την περαιτέρω ανάπτυξη του».



Ιδιαίτερα σημαντικό κομμάτι του διαγωνισμού ήταν τα διαδραστικά εργαστήρια βιωματικού χαρακτήρα που πραγματοποιήθηκαν

Φάρος πληροφόρησης / i-point

Μια εναλλακτική μέθοδο σήμανσης και πληροφόρησης (Φάρος πληροφόρησης / i-point) για το κοινό και για άτομα με προβλήματα όρασης εμπνεύστηκε και κατοχύρωσε με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας η Αραβέλλα Σαλονικίδου, η οποία πλαισιώνεται για την υλοποίηση της ιδέας από την Αγγή Κόλια, τη Δέσποινα Τσιναλίδου και τη Μαρία Σαλονικίδου. Αυτήν την περίοδο η ομάδα είναι σε αναζήτηση συνεργάτη για τον τομέα πληροφόρησης.

Ο Φάρος πληροφόρησης / i-point θα παρέχει πληροφορίες προσανατολισμού, τουριστικού,

πολιτιστικού ή άλλου ενδιαφέροντος, ενώ προβλέπει και χρήση για ψυχαγωγία (fun theory). Επιπλέον, μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως στίγμα εντοπισμού θέσης και δεν απαιτεί κατανάλωση ενέργειας. Όπως εξηγεί η Αραβέλλα Σαλονικίδου, «το μοντέλο λειτουργίας προτείνει ρουτίνες που δημιουργούν δέσιμο (Bonding) με το ευρύ κοινό και βασίζεται στις ανάγκες, τη συνεργασία και την ιδιαίτερη δυναμική ομάδων κοινών ενδιαφερόντων (Sharing Communities). Έχει δε κοινωνικό χαρακτήρα με προσανατολισμό στην εξ αποστάσεως εργασία,

τα ΑμεΑ και τον εθελοντισμό. Προτείνεται για δημόσια, δωρεάν χρήση, ως μέρος του αστικού εξοπλισμού. Στόχος, η αναβάθμιση της ποιότητας ζωής μέσα από τη δημιουργία ενός νέου καναλιού πληροφόρησης, αλληλοβοήθειας και δικτύωσης των πολιτών».

Το πρόβλημα που απασχόλησε την ομάδα ήταν η απουσία υποδομών στη χώρα μας για την επίτευξη της βιώσιμης κινητικότητας, δηλαδή για τη διασφάλιση της αλυσίδας πρόσβασης μέσω διαμόρφωσης χώρων, σήμανσης προσανατολισμού, πληροφορι-

ακής σήμανσης και υποδομές για ΑμεΑ. Επιπλέον διαπίστωσαν ότι η Ελλάδα, αν και σημαντικός τουριστικός προορισμός, δε διαθέτει δίκτυο εξυπηρέτησης των επισκεπτών της, μέσω τεχνολογικών εφαρμογών.

Για την Αραβέλλα Σαλονικίδου, «η συμμετοχή και η πρόκριση στο διαγωνισμό «Auth Idea» του ΑΠΘ ήταν καθοριστική, καθώς μορφοποίησε την αρχική ιδέα και βοήθησε στη δημιουργία και το σχηματισμό της σημερινής ομάδας» κι έβαλε τις βάσεις για την τελειοποίηση και την υλοποίηση της ιδέας στο άμεσο μέλλον.



Τη μέθοδο εμπνεύστηκε η Αραβέλλα Σαλονικίδου