

ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Στηρίζει την απασχόληση

Πλέον ένας στους τρεις εργαζομένους στο εμπόριο απασχολείται στο λιανεμπόριο τροφίμων, που παρουσίασε αύξηση της απασχόλησης κατά 1,3% το 2013, παρά την οικονομική ύφεση.

Δύομιση χιλιάδες νέες θέσεις εργασίας προσέφερε ο κλάδος του λιανεμπορίου τροφίμων από το 2012 έως το 2013, σημειώνοντας αύξηση της απασχόλησης κατά 1,28%. Αυτό προκύπτει από πρόσφατη μελέτη του Ινστιτούτου Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών (ΙΕΛΚΑ), η οποία αξιοποιώντας στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ καταδεικνύει ότι το λιανεμπόριο τροφίμων εν μέσω της έντονης οικονομικής ύφεσης αποτελεί έναν από τους ελάχιστους κλάδους της οικονομίας που διατηρεί την απασχόληση στην Ελλάδα, όταν από το 2012 έως το 2013 έχει μειωθεί κατά 4,92%.

Αναλυτικότερα, το λιανεμπόριο τροφίμων παρουσιάζει αύξηση στην απασχόληση το 2013 κατά 1,28% σε σχέση με το 2012, ενώ την ίδια περίοδο συνολικά το λιανεμπόριο παρουσιάζει μείωση 0,44%, η οποία συγκρατείται από το λιανεμπόριο τροφίμων, καθώς ο δείκτης του λοιπού λιανεμπορίου παρουσιάζει μείωση κατά 3,27%. Αξίζει, επίσης, να σημειωθεί ότι συνολικά χονδρικό και λιανικό εμπόριο παρουσιάζουν μείωση 5% από το 2012 στο 2013.

ΣΥΝΕΧΗΣ ΑΥΞΗΣΗ

Εξαιτίας της αύξησης που παρουσιάζει την τελευταία τετραετία το λιανεμπόριο τροφίμων και της ταυτόχρονης μείωσης των άλλων εμπορικών κλάδων, πλέον η απασχόληση του λιανεμπορίου τροφίμων αντιπροσωπεύει σχεδόν το 40% της απασχόλησης του λιανικού εμπόριου και το 31% συνολικά του λιανικού και χονδρικού εμπόριου. Παράλληλα, ενώ η άμεση απασχόληση στο λιανεμπόριο τροφίμων το 2010 αντιπροσώπευε το 4,37% της ελληνικής αγοράς εργασίας, πλέον αντιπροσωπεύει το 5,57%, ξεπερνώντας κλάδους όπως είναι οι κατασκευές, οι μεταφορές και η υγεία. Η αύξηση αυτή είναι αποτέλεσμα δύο κυρίως παραγόντων: πρώτον, της ανάπτυξης και εξυγιάνωσης των δικτύων του κλάδου του

λιανεμπορίου τροφίμων (κυρίως νέα καταστήματα σούπερ μάρκετ από τις μεγάλες αλυσίδες του κλάδου, αλλά και αναβάθμιση του δικτύου με νέες τεχνολογίες, συστήματα κ.λπ.) και δεύτερον, από την απελευθέρωση των καναλιών πώλησης συγκεκριμένων προϊόντων ομάδων (π.χ. απελευθέρωση της αγοράς βρεφικού γάλακτος, καπνού και Τύπου, νέα υγειονομική διάταξη), η οποία δημιουργήσε αυξημένες ανάγκες απασχόλησης για προσωπικό στις εταιρείες του κλάδου.

Αξίζει να σημειωθεί ότι τα ανεπτυγμένα δίκτυα προκαλούν επιπλέον νέες επενδύ-

σεις στην οργάνωση, μηχανογράφηση και συντήρηση του δικτύου, προκειμένου να αυξηθεί η παραγωγικότητα των επιχειρήσεων, οι οποίες με τη σειρά τους προκαλούν νέες ανάγκες προσωπικού. Επίσης, η αύξηση της απασχόλησης έρχεται ενάντια στις πιέσεις που ασκεί η μείωση των πωλήσεων στον κλάδο, η οποία για το ίδιο διάστημα έχει δείξει μειώσεις της τάξης του 9%.

Η ΑΠΗΧΗΣΗ ΣΤΟ ΚΟΙΝΟ

Αυτή η εξέλιξη φαίνεται πως γίνεται πλέον αντιληπτή και από το ευρύ κοινό. Τα στοιχεία της πανελληνίας έρευνας του Ινστιτούτου Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών (ΙΕΛΚΑ), με δείγμα 2.000 καταναλωτές από όλη την Ελλάδα, δείχνει ότι οι καταναλωτές, σε ποσοστό 75%, θεωρούν ότι τα σούπερ μάρκετ προστατεύουν τις θέσεις εργασίας περισσότερο από τους άλλους κλάδους της οικονομίας έναντι 70% την προηγούμενη χρονιά.

Ακόμη μεγαλύτερο ποσοστό των καταναλωτών -σχεδόν 80%, 4 στους 5- θεωρεί ότι τα σούπερ μάρκετ, λόγω των πανελληνίων δικτύων καταστημάτων που έχουν αναπτύξει, συνεισφέρουν στην ενίσχυση της περιφέρειας και στην αποκέν-

τρωση, αντικατοπτρίζοντας έτσι την αυξανόμενη σημασία που έχει η προσφερόμενη απασχόληση στις ημιαστικές και αγροτικές περιοχές της χώρας. ®

Η ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΤΟΥ ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟΥ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΕΙ ΣΧΕΔΟΝ ΤΟ 40% ΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

Έτος	Απασχολεί (επισίτις Μ.Ο σε χιλ. εργαζομένους)				Ποσοστό απασχόλησης στο λιανεμπόριο τροφίμων		
	Λιανικό εμπόριο τροφίμων	Λιανικό εμπόριο	Λιανικό και χονδρικό	Σύνολο Ελλάδας	Λιανικό εμπόριο	Λιανικό και χονδρικό	Σύνολο Ελλάδας
2010	192,0	528,3	799,3	4.389,8	36,34%	24,02%	4,37%
2011	193,4	507,7	752,3	4.054,4	38,10%	25,71%	4,77%
2012	193,1	493,4	663,7	3.695,0	39,13%	29,09%	5,23%
2013	195,5	491,2	630,5	3.513,2	39,81%	31,01%	5,57%

