

► ΡΕΠΟΡΤΑΖ | ΤΡΙΑΔΑ ΜΠΡΑΤΣΙΟΥ
bratsiou@kerdos.gr

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Με μείωση μισθών 97%, περικοπές εξόδων 96%, απολύσεις προσωπικού κατά 92%, λουκέτι κατά 82%, εξωστρέφεια σε νέες αγορές 74%, με ολική αναδιάρθρωση - νέα προϊόντα 30%, καινοτομία 12%, δανειοδότηση 6% και με νέο προσωπικό -επαίδευση 3%, αντιμετωπίζει η επιχειρηματική κοινότητα την κρίση, σύμφωνα με έρευνα που διενήργησαν η Focus Bari και το ka-business.gr σε δείγμα 132 ιδιοκτητών και στελεχών επιχειρήσεων μεγάλων και μικρομεσαίων της Θεσσαλονίκης και της Αιτίας στο πλαίσιο του πολυυμενικού με θέμα «Καινοτομία και Ανάπτυξη», που οργανώνεται αύριο στο Porto Palace στη Θεσσαλονίκη.

Σε συνέντευξη που δόθηκε χθες από την εκπρόσωπο του ka-business.gr κυρία Ραλλιώ Λατίδου τονίστηκε ότι η έρευνα δείχνει ότι αλλάζει ο επιχειρηματικός χάρτης της Ελλάδας, καθώς στο σχετικό ερώτημα το 79% υποστήριξαν πως ο τρόπος λειτουργίας των επιχειρήσεων στα εργασιακά θα αλλάξει, το 64% ανέφεραν ότι θα δημιουργηθούν ελληνικές

ΤΙ ΔΕΙΧΝΕΙ ΕΡΕΥΝΑ ΠΟΥ ΔΙΕΝΗΡΓΗΘΗΣΑΝ Η FOCUS BARI ΚΑΙ ΤΟ KA-BUSINESS.GR

Αλλάζει ο επιχειρηματικός χάρτης



επιχειρήσεις με έδρα ή παραγωγικές μονάδες σε άλλες χώρες, το 58% εκτιμούν πως θα δημιουργηθούν νέοι κλάδοι δραστηριότητας και θέσεις εργασίας, το 52% θεωρούν πως η καινοτομία θα έχει τον πρώτο λόγο σε υπηρεσίες και προϊόντα.

Επίσης, το 27% θεωρούν ότι δεν θα υπάρχουν ελληνικές επιχειρήσεις, αφού αυτές θα έχουν περάσει σε ξένα χέρια, το 26% υποστηρίζουν πως θα υπάρχουν περισσότερες μικρές επιχειρήσεις αντί για μεγάλες, ενώ το 17% εκτιμούν πως

θα υπάρξει στροφή των επιχειρήσεων στην παροχή υπηρεσιών αλλά και μεγαλύτερη αναλογία επιχειρήσεων στην Περιφέρεια.

Ως σημαντικότερα προβλήματα, που αντιμετώπισαν οι επιχειρηματίες τη χρονιά που φεύγει, είναι κατά

την έρευνα: Η έλλειψη ρευστότητας κατά 85%, έλλειψη κεφαλαίων κίνησης 55%, μειωμένοι - πτωχοί τζίροι 50%, ασταθές οικονομικό περιβάλλον 40%, ψυχολογικός παράγοντας - αρνητικό κλίμα 34%, ασταθές πολιτικό περιβάλλον 23%, αδυναμία προσαρμογής στις νέες συνθήκες 11%, αποδυνάμωση προσωπικού 5%.

Οι κλάδοι, που θα αναπτυχθούν και έχουν μέλλον στην Ελλάδα, σύμφωνα με την έρευνα είναι: 79% εξαγωγικές επιχειρήσεις παραδοσιακών ελληνικών προϊόντων, 71% e-commerce, 68% εναλλακτικές μορφές τουρισμού, 67% εναλλακτικές μορφές ενέργειας, 44% απλός τουρισμός και new media, 38% εξαγωγικές εφαρμογές σε κινητά, 35% παραγωγή γενόσημων, 26% υπηρεσίες προσωπικής ανάπτυξης και ανθρώπινου δυναμικού, 21% φροντίδα ηλικιωμένων, 20% ιατροκαθηλέργειες, 17% άλλες ιατρικές υπηρεσίες, 17% διοργάνωση συνεδρίων και επαγγελματικών events.