

[έρευνα] Μέτρηση της αποδοτικότητας των συστημάτων logistics σε 156 χώρες

Χάνει έδαφος η Ελλάδα στον κλάδο μεταφορών

Πέφτει συνεχώς στην παγκόσμια κλίμακα η θέση της Ελλάδας σε ό,τι αφορά τον τομέα των logistics και των συνδυασμένων μεταφορών. Στην επικαιροποιημένη έκθεση της Παγκόσμιας Τράπεζας, με θέμα «Logistics Performance Index», η Ελλάδα καταλαμβάνει την 69η θέση, με την Μποτσουάνα να προηγείται και το Κουβέιτ να έπεται. Η δεκάδα της κατάρταξης έχει ως εξής: στην 1η θέση βρίσκεται η Σιγκαπούρη, στη 2η θέση το Χονγκ Κονγκ, στην 3η η Φιλανδία, στην 4η η Γερμανία, στην 5η η

” Στην έκθεση της Παγκόσμιας Τράπεζας, με θέμα «Logistics Performance Index», η Ελλάδα καταλαμβάνει την 69η θέση.

Ολλανδία, την 6η θέση η Δανία, στην 7η το Βέλγιο, στην 8η η Ιαπωνία, στην 9η οι ΗΠΑ και στη

10η θέση το Ηνωμένο Βασίλειο. Να σημειωθεί ότι η μελέτη του 2010 κατέταξε την Ελλάδα στην 54η θέση και την Τουρκία στην 39η θέση, ενώ σήμερα πλέον η Τουρκία κατέχει την 27η με την ελληνική πλευρά να υπολείπεται κατά 43 θέσεις από τη γέφυρα. Σύμφωνα με εκτιμήσεις στελεχών της εφοδιαστικής αλυσίδας, παρά τη ραγδαία ανάπτυξη που παρουσίασε την προηγούμενη δεκαετία -με μέσο ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης 19,68% την περίοδο 1998-2008- βιώνει τις συνέπειες

της κρίσης. Τα τελευταία χρόνια η αγορά κινείται πτωτικά, παρουσιάζοντας μείωση της τάξης του 6,1% το 2009 σε σχέση με το 2008 και πτώση της τάξης του 7% το 2010 σε σχέση με το 2009.

Τροχοπέδη στην ανάπτυξη του κλάδου της εφοδιαστικής αλυσίδας αποτελεί η υστέρηση της χώρας σε υποδομές (σδηροδρομικό - οδικό δίκτυο, έλλειψη εμπορευματικών κέντρων), αλλά και η απουσία αποτελεσματικού χωροταξικού σχεδίου που θα καθορίζει τις χρήσεις γης.

Η μελέτη της Παγκόσμιας

Τράπεζας συνδέει σε στρατηγικό επίπεδο τα logistics με την ανταγωνιστικότητα της οικονομίας μιας χώρας, εισάγοντας για πρώτη φορά το δείκτη LPI για την αποδοτικότητα του εθνικού συστήματος logistics για 156 χώρες.

Η αξιολόγηση βασίστηκε σε πλειάδα παραμέτρων, όπως τελωνειακές διαδικασίες, κόστος logistics, ποιότητα υποδομών, ικανότητα εντοπισμού και παρακολούθησης εμπορευμάτων, απαιτούμενος χρόνος για την άφιξη εμπορευμάτων και ανταγωνιστικότητα. [SID: 6885442]