

►► Επιδείνωση του οικονομικού κλίματος της χώρας, στο χαμηλότερο σημείο του τελευταίου επταμήνου, καταγράφει η έρευνα του **Κέντρου Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών** για τον Ιούλιο, ενώ καταγράφεται άνοδος του ποσοστού των καταναλωτών που ανηθούν από τις αποταμιεύσεις τους.

Ο δείκτης οικονομικού κλίματος στην Ελλάδα υποχώρησε τον Ιούλιο στις 74,1 μονάδες (από 77,3 μονάδες), εξέλιξη η οποία εκτιμάται ότι εκπορεύεται περισσότερο από την επιδείνωση των επιχειρηματικών προσδοκιών στη βιομηχανία και τις υπηρεσίες, με το κλίμα στο ήπιο κλίμα εμπορίου να παραμένει αμετάβλητο και στις κατασκευές να κερδίζει έδαφος. Από την άλλη πλευρά, η κατα-



ναυτική εμπιστοσύνη βελτιώνεται και τον Ιούλιο.

«Είναι σαφές ότι οι αβεβαιότητες κατά την προεκλογική περίοδο ήταν μεγάλες, ιδιαίτερα στον επιχειρηματικό κόσμο, καθώς η οικονομική δραστηριότητα είχε περιοριστεί στις ελάχιστες δυνατές συναλλαγές. Στους καταναλωτές - πολίτες από την άλλη πλευρά φαίνεται να δημιουργήθηκαν προσδοκίες για αλλαγές στο μέγρο της εφαρμόζομενης πολιτικής. Σε κάθε περίπτωση, η συγκρότηση μίας συγκυβέρνησης έχει βοηθήσει στο να αμβλυθεί τουλάχιστον η κυβερνητική αβεβαιότητα, όμως το κατά πόσο οι προσδοκίες που έχουν δημιουργηθεί θα επαληθευτούν τελικά, μένει να αποδειχθεί», αναφέρει το ΙΟΒΕ.

Η ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ ΒΕΛΤΙΩΘΗΚΕ ΚΑΙ ΤΟΝ ΙΟΥΝΙΟ, ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ ΤΟΥ ΙΟΒΕ Σε χαμηλό 7μήνου ο δείκτης οικονομικού κλίματος

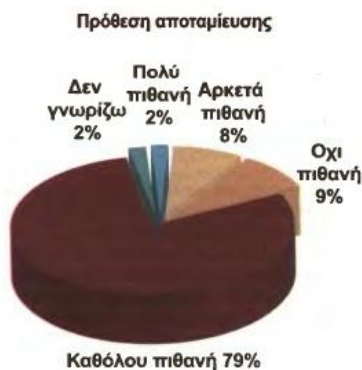
Στη βιομηχανία, περαιτέρω πώση καταγράφουν οι προβλέψεις για τη βραχυπρόθεσμη εξέλιξη της παραγωγής, ενώ οι απαισιόδοξες εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για το τρέχον επίπεδο παραγγελιών και ζήτησης εντείνονται, παρ' όλο που τα αποθέματα φαίνεται να ρευστοποιούνται. Από την άλλη πλευρά, καθοδικά κινούνται τον Ιούνιο οι προβλέψεις για την απασχόληση, με τον σχετικό δείκτη να υποχωρεί κατά 7 μονάδες και το 1/4 των επιχειρήσεων του τομέα να προβλέπει περαιτέρω μείωση των θέσεων εργασίας το προσεχές διάστημα, έναντι μόλις 5% (από 7%) που αναμένει άνοδο.

Στις προβλέψεις για τις μεταβολές των τιμών των προϊόντων, ο σχετικός δείκτης διευρύνεται ελαφρά στις -8 μονάδες (από -4), με το 6% των επιχειρήσεων να αναμένει άνοδο τιμών και το 15% να προβλέπει μείωση τους το επόμενο τρίμηνο.

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Στις υπηρεσίες, ο δείκτης επιχειρηματικών προσδοκιών κινείται πτωτικά τον Ιούνιο και διαμορφώνεται σε ιστορικά χαμηλά επίπεδα, στις 53 μονάδες (από 57,4 μονάδες). Είναι οι εξαιρετικά απαισιόδοξες προβλέψεις για την εξέλιξη της ζήτησης του επόμενου τριμήνου, αλλά και οι δυσμενέστερες εκτιμήσεις για την τρέχουσα ζήτηση που πιέζουν τον δείκτη. Οι επιχειρηματικές προσδοκίες στα ξενοδοχεία - εστιατόρια υπερακοντίζουν τις απώλειες του Μαΐου, υποχώρησαν 11 μονάδων σημειώνει ο δείκτης επιχειρηματικών προσδοκιών στα τουριστικά πρακτορεία, ενώ αισθητή πώση

Προσδοκίες από τα νοικοκυριά για βελτίωση της κατάστασης



αμβλύνονται σημαντικά, στην καταναλωτική εμπιστοσύνη, οι αρνητικές προβλέψεις για την οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού. Εξέλιξη που χαρακτηρίζεται ανάλογη με τις προβλέψεις για την οικονομική κατάσταση της χώρας. Μικρή βελτίωση καταγράφεται και στην ιστορικά χαμηλή πρόθεση για αποταμίευση, ενώ και οι δυσόκινες προβλέψεις για την εξέλιξη της ανεργίας εξομαλύνονται ήπια. Πάντως θα πρέπει να αναφερθεί ότι στις εκτιμήσεις για την τρέχουσα οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού, το ποσοστό των καταναλωτών που δηλώνει ότι «μόλις τα βγάλω πέρα» περιορίζεται ελαφρώς στο 56% (από 58%), ενώ το ποσοστό εκείνων που αναφέρουν ότι ανηθούν από τις αποταμιεύσεις τους αυξάνεται στο 18% (από 14%), ενώ 9%-10% των καταναλωτών το τελευταίο δίμηνο δηλώνει ότι αποταμιεύει λίγο ή πολύ, ενώ τέλος περιορίζεται στο 15% (από 18%) το ποσοστό όσων αναφέρουν ότι είναι χρεωθεί.

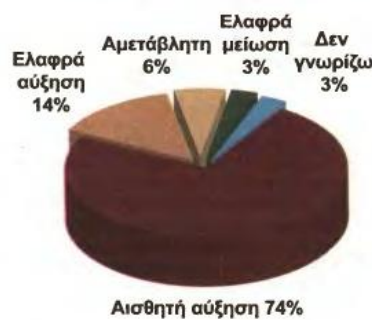
Η ιστορικά καταγεγραμμένη ανοδική τάση του δείκτη σε όλες τις προεκλογικές περιόδους φαίνεται να επαληθεύεται και σε αυτή την περίπτωση, καθώς έχουν δημιουργηθεί

των επιχειρηματικών προσδοκιών καταγράφουν και οι διάφορες επιχειρηματικές δραστηριότητες τον Ιούνιο.

Σημειώνεται ότι σε ιστορικά χαμηλό επίπεδο υποχωρούν οι

επιχειρηματικές προσδοκίες στους ενδιάμεσους χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς (δεν περιλαμβάνονται οι τράπεζες) τον Ιούνιο, ενώ ελαφρώς ανοδικά κινούνται οι επιχειρηματικές

Προβλέψεις για την εξέλιξη της ανεργίας



προσδοκίες βελτίωσης της κοινωνικοοικονομικής κατάστασης της χώρας στους καταναλωτές εν όψει συγκρότησης νέας κυβέρνησης και των πιθανολογούμενων αλλαγών στο μέγρο της εφαρμόζομενης πολιτικής. Παρ' όλα αυτά, οι Έλληνες παραμένουν σταθερά οι πιο απαισιόδοξοι Ευρωπαίοι, ενώ ακολουθούν η Κύπρος, η Πορτογαλία, η Ουγγαρία, η Βουλγαρία και η Ιταλία. Η καταναλωτική εμπιστοσύνη κινείται ανοδικά σε 10 ευρωπαϊκές χώρες τον Ιούνιο, ενώ θετικοί δείκτες καταγράφονται στη Φινλανδία, τη Σουηδία και τη Δανία.

Σημειώνεται, τέλος, ότι η πρόθεση των καταναλωτών για σημαντικές αγορές τους προσεχές 12 μήνες (επίπλευ, ηλεκτρικών συσκευών κ.λπ.) βελτιώνεται ελαφρώς τον Ιούνιο, με τον σχετικό δείκτη να διαμορφώνεται στις -70,1 μονάδες (από -74,1).

Το 81% των Ελλήνων καταναλωτών (από 84%) προβλέπει ότι θα προβεί σε πολύ ή λίγο λιγότερες δαπάνες, έναντι του 4% (από 2%) που δηλώνει το αντίθετο. Οι σχετικοί ευρωπαϊκοί δείκτες κινούνται στις -23,5 και -22,4 μονάδες σε ΕΕ και ευρωζώνη, αντίστοιχα.

προσδοκίες στις επιχειρήσεις πληροφορικής και ανάπτυξης λογισμικού.

ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Στο λιανικό εμπόριο ο αρνητι-

κός δείκτης των εκτιμήσεων των επιχειρήσεων για τις τρέχουσες πωλήσεις βελτιώνεται, ενώ αντίθετα οι ήδη χαμηλές προβλέψεις για τις βραχυπρόθεσμες προοπτικές των πωλήσεων περιορίζονται περαιτέρω, με τις εκτιμήσεις για τα αποθέματα να υποχωρούν ελαφρά, υποδηλώνοντας ρευστοποίηση. Καμία επιχείρηση δεν προβλέπει άνοδο της απασχόλησης, ενώ ως προς τις τιμές, ο σχετικός αποπληθωριστικός δείκτης παραμένει σε χαμηλά επίπεδα, με το 42% των επιχειρήσεων να αναμένουν νέα πτώση τιμών, αν και το ποσοστό εκείνων που αναμένουν άνοδο διπλασιάζεται στο 8%.

Οι επιχειρηματικές προσδοκίες στα τρόφιμα - ποτά - καπνός δεν μεταβάλλονται τον Ιούνιο, ο δείκτης επιχειρηματικών προσδοκιών στα υφάσματα - ένδυση - υπόδηση χάνει τη δυναμική του προηγούμενου διμήνου και καταρακικά. Ελαφρώς ανοδικά για δεύτερο διαδοχικό μήνα κινούνται οι επιχειρηματικές προσδοκίες στα είδη οικιακού εξοπλισμού, οι επιχειρηματικές προσδοκίες στα οχήματα - ανταλλακτικά καταγράφουν οριακή πτώση, ενώ οι επιχειρηματικές προσδοκίες στα πολυκαταστήματα ανακάμπτουν περαιτέρω τον Ιούνιο.

ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ

Στις κατασκευές, οι δυσμενείς προβλέψεις των επιχειρήσεων του τομέα για τις προγραμματισμένες τους εργασίες κλιμακώνονται περαιτέρω, όμως φαίνεται να περιορίζονται οι απώλειες σε όρους θέσεων εργασίας, καθώς η προσαρμογή είναι ήδη πολύ μεγάλη.

Πάντως η βελτίωση που σημειώθηκε προέρχεται από τις ιδιαιτερώς κατασκευές και όχι τα δημόσια έργα.