

[PFB] Το 47% του στελεχικού δυναμικού έτοιμο για επενδύσεις, λόγω ανεργίας

Το επιχειρείν επιλογή ανάγκης για τα στελέχη

Της Σοφίας Εμμανουήλ
semmi@nautemporiki.gr

Το 47% των στελεχών στις ηλικιακές ομάδες 46-55 και 32-38 «φλερτάρει» με την επιχειρηματικότητα, λόγω της ανεργίας και της εργασιακής ανασφάλειας, με ένα στα δύο να επιλέγει να δραστηριοποιηθεί στον τομέα των υπηρεσιών και τέσσερα στα δέκα να αναζητά χρηματοδότηση από το ΕΣΠΑ, σύμφωνα με έρευνα της εταιρείας στελεχών People for Business.

Τα στοιχεία δείχνουν ότι για το 47% των στελεχών η επιχειρηματικότητα θα αποτελούσε επιλογή ανάγκης, λόγω της ανεργίας και της ανασφάλειας που επικρατεί στην αγορά εργασίας. Μόλις το 31% λέει ότι θα αποφάσιζε να περάσει στο επιχειρείν προκειμένου να αξιοποιήσει τις ευκαιρίες ανάπτυξης που παρουσιάζει μία επιχειρηματική πρωτοβουλία, το 16% ότι θα δραστηριοποιούταν επιχειρηματικά θέλοντας να βάλει τη δική του «σφραγίδα» στο αντικείμενο που το ενδιαφέρει και μόλις 6% προφασίζεται τις περικοπές στις αποδοχές του.

Η επιλογή του αντικειμένου για όσους αποφασίσουν να κά-



νουν ένα επιχειρηματικό βήμα δεν ξεφεύγει από τα στεγανά, με το 67% να δηλώνει ότι θα προτιμούσε να αξιοποιήσει την προσωπική του εμπειρία και να επιχειρήσει στο αντικείμενό του, το 24% λέει ότι θα έκανε κάτι εντελώς διαφορετικό και το 9% ότι θα έκανε κάτι σχετικό με οικογενειακή ή συγγενική επιχείρηση.

Αξίζει να σημειωθεί ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των στελεχών που συμμετείχαν στην έρευνα και σκέφτεται σοβαρά το επιχειρείν εργάζεται αυτή τη στιγμή. Ειδικότερα, το 51,5% είναι εργασιακά ενεργό επί του παρόντος, το 23,8% βρίσκεται στην ανεργία περισσότερο από ένα χρόνο, το

14,4% είναι εκτός αγοράς εργασίας από 7-12 μήνες και το 10,3% είναι χωρίς δουλειά τους τελευταίους 6 μήνες.

Όπως εξηγεί η Ρεβέκκα Πιτοϊκά, γενική διευθύντρια της People for Business, περισσότεροι από τους μισούς που πήραν μέρος στην έρευνα, παρόλο που έχουν δουλειά, βιώνουν την ανασφάλεια της απόλυσης, πράγμα που σημαίνει ότι σκέφτονται σοβαρά να δραστηριοποιηθούν επιχειρηματικά. «Εξάλλου ξέρουν πολύ καλά ότι, υπό τις παρούσες συνθήκες, είναι αδύνατον αν χάσουν τη δουλειά τους να ξαναπάρουν τις αμοιβές που έπαιρναν μέχρι σήμερα», επισημαίνει.

Παράγοντες

Οι βασικοί παράγοντες που θα μπορούσαν να επηρεάσουν την τελική απόφαση των στελεχών να αναπτύξουν επιχειρηματική δραστηριότητα είναι κατά κύριο ρόλο η χρηματοδότηση, σε ποσοστό 36,9%, όπως δείχνει η έρευνα, το οικονομικό περιβάλλον, σε ποσοστό 33%, το επιχειρηματικό ρίσκο, κατά 30%, και τέλος οι επιδοτήσεις, σε ποσοστό 15%. Ειδικά όσον αφορά τη χρηματοδότηση, τα περισσότερα στελέχη (39,1%) θα επέλεγαν την επι-

δότηση από προγράμματα ΕΣΠΑ, το 32,2% θα αξιοποιούσε προσωπικό κεφάλαιο, ενώ ένα μικρότερο ποσοστό (28,7%) θα επέλεγε να απευθυνθεί σε τράπεζες, σε venture capitals ή angel investors.

Αναφορικά με τους επιχειρηματικούς τομείς που επιλέγονται, το 52% προσανατολίζεται στις υπηρεσίες και σαν δεύτερη επιλογή εμφανίζονται οι νέες τεχνολογίες σε ποσοστό 44%, ενώ τελευταίος στη λίστα είναι ο τουρισμός, σε ποσοστό 29%.

Ταυτότητα έρευνας

Η έρευνα που πραγματοποιήθηκε από 25 Μαΐου έως 20 Ιουνίου 2012 σε αντιπροσωπευτικό δείγμα 610 υψηλόβαθμων και μεσαίων στελεχών (ηλικίας από 31 έως άνω των 55 ετών, που εργάζονται ή έχουν εργαστεί ως γενικοί διευθυντές - 50,5%, προϊστάμενοι ομάδας - 40,2%, χαμηλόβαθμοι υπάλληλοι και στελέχη - 9,3%) και είχε θέμα «Από στελέχος επιχειρηματίας», είχε στόχο να διερευνήσει την τάση όλο και περισσότερων στελεχών που στρέφονται στο επιχειρείν, εν μέσω της βαθιάς ύφεσης που πλήττει την ελληνική οικονομία. (SID:6492433)