



[έρευνα] Το 60% των υποψηφίων διαθέτει κάτω των 20.000 ευρώ

Λιγότερα κεφάλαια για το franchise

Της Σοφίας Εμμανουήλ
semem@naftemporiki.gr

Χάρη στην ανάπτυξη που σημειώνουν τα μικρά σημεία πώλησης στην εστίαση, ο κλάδος του franchising εξακολουθεί να καταγράφει καλύτερες επιδόσεις από την υπόλοιπη αγορά και να προσελκύει κάποιο επιχειρηματικό ενδιαφέρον, αν και η πλειονότητα των ενδιαφερομένων δεν φέρεται διατεθειμένη να δαπανήσει πάνω από 15-20 κιλ. ευρώ ανά project.

Τα στοιχεία της δεύτερης τριμηνιαίας έρευνας του Παρατηρητηρίου Franchise, που πραγματοποιήθηκε σε δείγμα 40 δικαιιοπαρόχων, ήτοι στο 12% της ελληνικής αγοράς franchise ή στο 46% του κλάδου με κριτήριο τον αριθμό των καταστημάτων και τον ετήσιο κύκλο εργασιών, δείχνουν ότι, καθώς κλιμακώνεται η κρίση, πληθαίνουν οι νέοι που αναζητούν διεξοδό στην αυτοαπασχόληση. Ετσι διερευνούν την είσοδο στο franchising με ένα μικρό σχετικά αρχικό κεφάλαιο, της τάξης των 15 κιλ. έως 50 κιλ. ευρώ.

Η έρευνα διαπιστώνει ότι,

ενώ στην υπόλοιπη αγορά οι επιχειρήσεις κάνουν συντήρηση δυναμικών, με ελάχιστα νέα σημεία να ξεκινούν δραστηριότητα, στο franchising κατά το α' εξάμηνο του 2013 εγκαινιάστηκαν περισσότερα από 100 καταστήματα. Ενδεικτικά σημειώνεται ότι η AB Βασιλόπουλος άνοιξε 9 σημεία, 6 η Μαρινόπουλος Α.Ε., η αλυσίδα panouidonuts άνοιξε 60 σημεία, η Coffeeland 25, 12 η mikel, 10 η Papoulas Donuts, 5 το chillbox, 4 η CoffeeTime, 4 σημεία είναι υπό κατασκευή για τους Αττικούς Φούρνους και 3 για το νέο concept των bankie.

Λύση αυτοαπασχόλησης

Τα συμπεράσματα της έρευνας δείχνουν, επίσης, ότι το 85% όλων όσοι διερευνούν τη δυνατότητα δραστηριοποίησης στην αγορά του franchising, φέρονται να αναζητούν λύση αυτοαπασχόλησης, ενώ το 15% λέει ότι διερευνά επιχειρηματικές ευκαιρίες. Οι ενδιαφερόμενοι δικαιιοδόχοι είναι μερικές εκατοντάδες χιλιάδες, σύμφωνα με τις εκτιμήσεις, με τους περισσότερους να διαθέτουν ελάχιστα χρήματα για επένδυση. Το

μεγαλύτερο κομμάτι της πίτας, ήτοι 60%, διαθέτει από 15.000 έως 25.000 ευρώ. Μόλις 2,5% είναι διατεθειμένοι να δαπανήσουν για επένδυση ποσό 100.000 έως 300.000 ευρώ. Μαζί με αυτούς που διαθέτουν ποσό από 50.000 έως 100.000 ευρώ αποτελούν το 15% του δείγματος, ενώ το 25% διαθέτει προς επένδυση 25.000 έως 50.000 ευρώ.

Στο πλαίσιο της διερεύνησης, ως κύρια κριτήρια επιλογής αναφέρουν τις αποδόσεις του καταστήματος, τα σημεία διαφοροποίησης - μοναδικότητα concept και την απίχηση του brand.

Ο Γιώργος Μαλλικούρτης, έμπειρο στέλεχος της αγοράς του franchise και ιδρυτής του Παρατηρητηρίου Franchise, σχολιάζει ότι η αγορά, στην παρούσα συγκυρία, προσφέρει διαθεσιμότητα καλών εμπορικών καταστημάτων, με μισθώματα από 900 μέχρι 2.500 ευρώ, τα οποία δεν υπήρχαν σε άλλες εποχές, ενώ η μείωση του ΦΠΑ στην εστίαση και το χαμηλό μισθολογικό κόστος μπορούν να αξιοποιηθούν ως εργαλεία από τον νοσησερχόμενο στο franchise επιχειρηματία. [SID:8081674]