

**[τάση]** Ο κλάδος θα αναπτυχθεί μέσω του e-commerce, που θα φτάσει τα 6,8 δισ. το 2020

# Οι ταχυμεταφορές «τρέχουν» προς το ηλεκτρονικό εμπόριο

Του Φάνη Ζών  
fzoi@nautemporiki.gr

Στην ανάπτυξη του e-commerce στρέφονται οι ελπίδες των εταιρειών ταχυμεταφορών και των προς ιδιωτικοποίηση ΕΛ.ΤΑ., δεδομένου ότι σήμερα οι αποστολές που, άμεσα ή έμμεσα, προέρχονται από το ηλεκτρονικό εμπόριο αγγίζουν το 20% της αγοράς των ταχυμεταφορών και η πρόβλεψη είναι ότι θα φτάσει, τα επόμενα 2 χρόνια, το 30% έως 40%.

Μάλιστα, σύμφωνα με εκτιμήσεις της International Post Corporation, το e-commerce θα φτάσει τα 6,8 δισ. ευρώ το 2020, έναντι 3,9 δισ. ευρώ το 2010, ήτοι αύξηση 75%.

Ωστόσο, στην Ελλάδα συνεχίζει να διχάζει η απελευθέρωση της εγχώριας ταχυδρομικής αγοράς, με τα ΕΛ.ΤΑ. και τους εναλλακτικούς παρόχους να βρίσκονται σε διαμάχη, αναφορικά με τις συνθήκες ανταγωνισμού που επιφέρει το νέο ρυθμιστικό πλαίσιο. Τη διαμάχη αυτή επιτείνει και η κάθετη πτώση των εσόδων της ταχυδρομικής αγοράς, η οποία το 2012 άγγιξε το



**Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΕΤΤ, παρατηρείται μικρή αύξηση του μεριδίου αγοράς των επιχειρήσεων ταχυμεταφορών κατά 2% στα έσοδα το 2012.**

12,3%. Ειδικότερα, το 2012 τα έσοδα του κλάδου διαμορφώθηκαν σε 562.565.491 ευρώ, από 641.542.279 ευρώ το 2011. Πτωτικά κινήθηκαν και τα αντικείμενα, καθώς διακινήθηκαν

500.678.248 τεμάχια, έναντι 590.562.513 το 2011, ήτοι μείωση 15,2%.

Σύμφωνα με το διευθύνοντα σύμβουλο των ΕΛ.ΤΑ., Κωστή Μελαχροινό, «ισχυρή μείωση παρατηρείται τα τελευταία 5 χρόνια στο κομμάτι του επιστολικού ταχυδρομείου, εν αντιθέσει με τη διακίνηση αντικειμένων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου».

Απ' την πλευρά του, ο Κωνσταντίνος Μενεγάκης, διευθυντής λειτουργίας της ACS Courier, διευκρινίζει ότι «το κόστος πιστοποιημένης παράδοσης έχει μειωθεί αισθητά. Το e-commerce δίνει ώθηση στον κλάδο, αλλά απ' ό,τι φαίνεται δεν είναι επαρκής». Οσον αφορά στην απελευθέρωση της εγχώριας ταχυδρομικής αγοράς, εναλλακτικοί πάροχοι έκαναν λόγο για έλλειψη ισότιμου ανταγωνισμού και διακριτική μεταχείριση υπέρ των ΕΛ.ΤΑ. Στον αντίποδα, στελέχη των ΕΛ.ΤΑ. ζήτησαν διεξοδικότερους ελέγχους, από την πλευρά της ΕΕΤΤ, σχετικά με την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών των εναλλακτικών παρόχων, αλλά και το σεβασμό της εργασιακής νομοθεσίας.

Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΕΤΤ, το 2,6% άγγιξε η πτώση στην απασχόληση στην ελληνική ταχυδρομική αγορά. Συγκριμένα, το 2012 απασχολούνταν 16.671 άτομα, έναντι 17.119 ατόμων το προηγούμενο έτος.

Οσον αφορά στα μερίδια αγοράς, σύμφωνα πάντα με στοιχεία της ΕΕΤΤ, παρατηρείται μικρή αύξηση του μεριδίου αγοράς των επιχειρήσεων ταχυμεταφορών κατά 2% στα έσοδα και 1% στο πλήθος των αντικειμένων, με αντίστοιχη πτώση του μεριδίου του ΦΠΚΥ, σε σύγκριση με το 2011.

Συνολικά 501 εκατ. αντικείμενα διακινήθηκαν, εκ των οποίων το 89% διακινήθηκε από το Φορέα Παροχής Καθολικής Υπηρεσίας (ΦΠΚΥ), το 9% από τις επιχειρήσεις ταχυμεταφορών και το 2% από τις επιχειρήσεις με ειδική άδεια.

Τα έσοδα διαμορφώθηκαν στα 563 εκατ. ευρώ, ποσό που «μοιράστηκαν» κατά 55% ο ΦΠΚΥ, κατά 44% οι επιχειρήσεις ταχυμεταφορών και κατά 1% οι επιχειρήσεις με ειδική άδεια.

Από το σύνολο των διακινηθέντων αντικειμένων, το 96% ήταν επιστολές. [SID:7791707]