

Η ΕΛΛΕΙΨΗ ΡΕΥΣΤΟΥ, ΟΙ ΥΨΗΛΕΣ ΕΠΙΣΦΑΛΕΙΣ ΚΑΙ ΤΟ ΑΣΤΑΘΕΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΕΦΕΡΑΝ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΣΕ ΔΥΣΧΕΡΗ ΘΕΣΗ

Ανακατατάξεις στη βιομηχανία τροφίμων

► ΡΕΠΟΡΤΑΖ | ΚΥΡΕΛΑ ΠΕΤΡΟΥ
petrou@kerdos.gr

Εμφαση στην περαιτέρω ενίσχυση των εξαγωγών τους, στη δημιουργία καινοτόμων προϊόντων, αλλά και στην ενίσχυση της τοπικής παραγωγής δίνει η βιομηχανία τροφίμων, η οποία μπορεί μιν να μετρά τις μικρότερες απώλειες σε σχέση με άλλους κλάδους της ελληνικής οικονομίας, ωστόσο η έλλειψη ρευστότητας, οι υψηλές επισφάλειες και το ασταθές οικονομικό - φορολογικό περιβάλλον έχουν φέρει αρκετές βιομηχανίες του κλάδου σε δυσχερή θέση.

Τις τελευταίες ημέρες μάλιστα κάποια από τα πιο γνωστά ονόματα της αγοράς, που αντιμετωπίζουν πλέον σοβαρά προβλήματα, μπήκαν στη λίστα των «υποψηφίων» για το άρθρο 99. Το γεγονός αυτό θα προκαλέσει μέσα στο 2013 νέα δεδομένα στην αγορά, τα οποία δεν αποκλείεται να φέρουν σημαντικές ανακατατάξεις στον κλάδο. Ήδη, αρκετές εταιρείες, σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς, έχουν «απευθυνθεί» σε ξένους επενδυτές σε αναζήτηση ρευστότητας, εκχωρώντας τους ποσοστό του μετοχικού κεφαλαίου, ενώ κάποιες επιχειρήσεις, όπως η **Coca-Cola 3E** και η **Φάγε**, μεταφέρουν την έδρα τους στο εξωτερικό, ώστε να βρουν πιο εύκολα χρηματοδότηση.

Όπως έχει επισημάνει και πρόσφατα η διοίκηση του **Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (ΣΕΒΤ)**, το ασταθές και περιπλοκό φορολογικό σύστημα για τις επιχειρήσεις, οι 28 παρακρατούμενοι υπέρ τρίτων φόροι και οι άλλες εισφορές, πολλές εκ των οποίων εκτιμάται ότι αντίκεινται στο Κοινωνικό δίκαιο, αλλά και η εξοντωτική γραφειοκρατία σε επίπεδο αδειοδοτήσεων, αποτελούν τροχοπέδη στη συνέχιση της δραστηριότητας αρκετών επιχειρήσεων, πόσο μάλλον στο ξεκίνημα νέας. Σύμφωνα με τον πρόεδρο του ΣΕΒΤ κ. **Ευάγγελο Καλούση**, η καθυστέρηση στις πληρωμές έχει ξεπεράσει τις 150 ημέρες, οι γραμμές πίστωσης έχουν περιοριστεί κατά 50%, ενώ οι εταιρείες αναγκάζονται να προπληρώνουν τους προμηθευτές τους για την εισαγωγή πρώτων υλών και μηχανημάτων.

Για την κατάσταση στην ελληνική οικονομία μετά και τις τελευταίες εξελίξεις, ο πρόεδρος του



Αρκετές εταιρείες, σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς, έχουν «απευθυνθεί» σε ξένους επενδυτές σε αναζήτηση ρευστότητας, εκχωρώντας τους ποσοστό του μετοχικού κεφαλαίου

ΣΕΒΤ αναφέρει: «*Βλέπουμε να υπάρχει φως στο βάθος του τούνελ. Αρκεί να μην εκτροχιαστεί το τρένο μέχρι να φθάσει στην έξοδο, γιατί οι γραμμές δεν είναι καλές*», συμπληρώνοντας: «*Υστερα από την πρόσφατη συμφωνία στο Eurogroup, που έβαλε τέλος στις ανησυχίες για την αποομηγή της Ελλάδας από την ευρωζώνη, η μάχη που πρέπει να δώσει τώρα η χώρα είναι αυτή της ανάπτυξης. Μόνο έτσι θα σταματήσουμε την αποβιομηκάνιση του τόπου και θα προσελκύσουμε νέες επενδύσεις*».

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΜΕΤΡΑ

Τα προβλήματα και τις αγκυλώσεις που υπάρχουν, αλλά και

προτάσεις λύσεων ώστε να υπάρξει ανάπτυξη, περιλαμβάνονται στο υπόμνημα που έστειλε πρόσφατα ο ΣΕΒΤ στον υπουργό Ανάπτυξης. Τα μέτρα και οι δράσεις που προτείνει ο ΣΕΒΤ επικεντρώνονται σε τέσσερις άξονες: Ανταγωνιστικότητα, εξωστρέφεια, καινοτομία και προώθηση νέων επενδύσεων. Ειδικότερα:

1. Για την προώθηση της ανταγωνιστικότητας προτείνεται η υιοθέτηση ενός απλού και σταθερού φορολογικού συστήματος για τις επιχειρήσεις και δέσμευση ότι θα ισχύσει για τουλάχιστον πέντε έτη, γεγονός που θα επιτρέψει τον μακροπρόθεσμο σχεδιασμό. Επίσης, προτείνεται αυτόματη επιστροφή ΦΠΑ ή συμψηφι-

σμός με άλλους φόρους, άνοιγμα όλων των κλειστών επαγγελματιών, πλήρης απελευθέρωση εμπορευματικών μεταφορών, επίσημη αδειοδοτήσεων, κίνηση κ.ά.

2. Για τη βελτίωση της καινοτομίας απαιτείται η ενίσχυση της συνεργασίας πανεπιστημιακών ιδρυμάτων, εταιρειών και παραγωγών για την παροχή τεχνολογίας με στόχο τη βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων.

3. Για την τόνωση της εξωστρέφειας, σύμφωνα με τον ΣΕΒΤ, προτείνεται η ίδρυση «Εταιρείας Προώθησης Ελληνικών Τροφίμων» (ιδιωτική εταιρεία ή ΣΔΠT κατά τα πρότυπα του ΕΟΤ), ενθάρρυνση της τοπικής παραγωγής μέσα από προγράμματα συμβολαϊκής καλλιέργειας κ.ά.

4. Σε ό,τι αφορά στην προώθηση νέων επενδύσεων, πρέπει μεταξύ άλλων να υπάρχει ένα σύγχρονο θεσμικό πλαίσιο που θα διευκολύνει και θα αναδεικνύει την επιχειρηματική δράση.

Επισημαίνεται ότι ήδη κατά τον τελευταίο χρόνο αρκετές βιομηχανίες έχουν μεταφέρει ή «επιναπαρτίσει» μέρος της παραγωγής τους στην Ελλάδα, σε μία προσπάθεια ενίσχυσης της εγχώριας παραγωγής, περαιτέρω βελτίωσης του κόστους παραγωγής, αλλά και ενίσχυσης της «ελληνικότητας» των προϊόντων τους, δεδομένης της στροφής των καταναλωτών προς τα προϊόντα ελληνικής παραγωγής.

Πρώτη φορά μεταπολεμικά σημειώνεται κάμψη στον τομέα της κατανάλωσης τροφίμων

Η πτώση στην κατανάλωση φαίνεται να μην έχει τέλος, με τους Ελληνες να επιστρέφουν στο πρότυπο της δεκαετίας του '90 και τα ερευνητικά συμπεράσματα να δείχνουν ότι μεταβάλλονται άρδην σταθερές ετών όσον αφορά στον τρόπο που αντιμετωπίζει ο καταναλωτής σειρά από αγορές.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα πρόσφατων ερευνών, για πρώτη φορά μεταπολεμικά σημειώνεται κάμψη στον τομέα της κατανάλωσης τροφίμων, με το ποσοστό να ξεπερνά το 5%. Μία περαιτέρω ανάλυση της πτώσης στην κατανάλωση ειδών τροφίμων δείχνει κάμψη σε μία σειρά από αυτά τα είδη και μάλιστα πρώτης γραμμής. Σύμφωνα με μελέτη του **Boston Consulting Group**, οι Ελληνες έχουν μειώσει σημαντικά τις δαπάνες τους σε βιολογικά τρόφιμα και φρέσκα προϊόντα κάθε είδους. Συγκεκριμένα, σε δείγμα 780 Ελλήνων,

βάσει της συγκριμένης έρευνας, το 87% των ερωτηθέντων δήλωσε μείωση της διάθεσης αγοράς αθλητικού εξοπλισμού, το 86% είπε το ίδιο για τις αγορές ηλεκτρικών ειδών, αντίστοιχο ήταν το ποσοστό και για τις μικροσυσκευές, στο 83% έφτασε η άρνηση αγοράς πλεκτών συσκευών, ειδών πολυτελείας, υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας, ειδών διακόσμησης, επίπλων και στο 82% οι υπηρεσίες κομμωτηρίου. Πέρσι ο αντίστοιχος δείκτης έδειχνε μείωση της αγοραστικής διάθεσης σε κοσμήματα 76%, σε αλκοολούχα ποτά 71%, στην εστίαση 71% κ.ο.κ.

