



ΕΡΕΥΝΑ

Σε πτώση η εγχώρια αγορά καλλυντικών

Μειώθηκαν κατά 20% οι πωλήσεις τη διετία 2010-2011, σύμφωνα με μελέτη της ICAP

Σε πτωτική τροχιά βρίσκεται η εγχώρια αγορά καλλυντικών, καθώς εκτιμάται ότι οι συνολικές πωλήσεις υποχώρησαν κατά 20% την τελευταία διετία (2010-2011), σύμφωνα με τα αποτελέσματα μελέτης της «Icar Group». Ακόμα μεγαλύτερη πτώση «βλέπει» για το 2012 η διεθνής οικονομικών-κλαδικών μελετών της «Icar Group», Σταματίνα Παντελαίου, η οποία και επισημαίνει: «Η βαθιά ύφεση που βιώνει η χώρα

μας έχει επηρεάσει αρνητικά και την εξεταζόμενη αγορά, με αποτέλεσμα οι εκτιμήσεις και για το 2012 να κλονίζονται λόγω για περαιτέρω συρρίκνωσή της. Οι εταιρείες παραγωγής ή/και εισαγωγής καλλυντικών αναπτύσσουν συνεχώς νέα προϊόντα, με στόχο την κάλυψη εξειδικευμένων αναγκών των καταναλωτών, ενώ παράλληλα «ωθούνται» στην παροχή εκπτώσεων, προσφορών κ.ά.». Σύμφωνα με τη μελέτη, στον κλάδο δραστηριοποιούνται 47 εταιρείες.

ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ

Συνολικές πωλήσεις καλλυντικών 2000-2009	4,9% (μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής)
Συνολικές πωλήσεις καλλυντικών 2010-2011	-20%
Μερίδιο προϊόντων περιποίησης δέρματος	49,4%
Μερίδιο προϊόντων περιποίησης μαλλιών	33%
Μερίδιο που απέσπασαν οι δέκα μεγαλύτερες επιχειρήσεις του κλάδου	65%
Μερίδιο που απέσπασαν οι τρεις μεγαλύτερες εταιρείες του κλάδου	35%
Το σύνολο του ενεργητικού των εταιρειών (47 εταιρείες)	-6,85%
Συνολικές πωλήσεις των εταιρειών	-5,7%
Μικτό κέρδος των εταιρειών	-6,7%
Συνολικό λειτουργικό αποτέλεσμα (λόγω μείωσης λειτουργικών εξόδων κατά 10%)	58%