

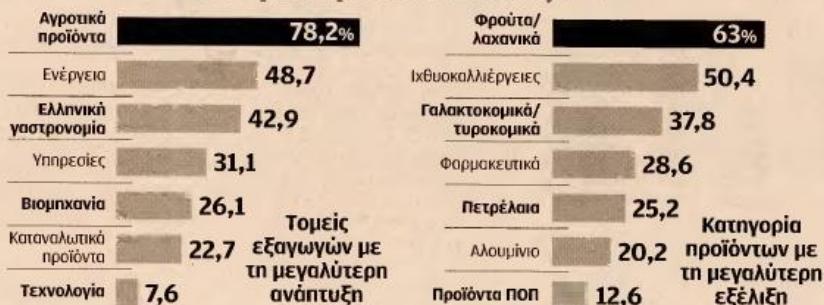
# Η γραφειοκρατία, τροχοπέδη στις ελληνικές εξαγωγές

Τα αγροτικά προϊόντα, η ενέργεια και η ελληνική γαστρονομία φαίνεται ότι μπορούν να αποτελέσουν τους εθνικούς πρωταθλητές των ελληνικών εξαγωγών, αρκεί βεβαίως να ξεπεραστούν διάφορα εμπόδια, όπως η γραφειοκρατία, και κυρίως να εκσυγχρονιστεί και να επαναπροσδιοριστεί η εξαγωγική στρατηγική της χώρας, στηριζόμενη σε ένα εθνικό σχέδιο. Μάλιστα, για τα ελληνικά προϊόντα ανοίγουν νέες αγορές, πέρα από τις παραδοσιακές στη Δυτική Ευρώπη, όπως αυτές της Ανατολικής Ευρώπης, της Ασίας και της Αφρικής.

Τις τάσεις και τις προκλήσεις των ελληνικών εξαγωγών εξετάζει έρευνα που πραγματοποίησε το γραφείο της Αθήνας της Stanton Chase International με την υποστήριξη του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων. Η έρευνα βασίστηκε σε συνεντεύξεις με 450 διευθυντικά στελέχη εξαγωγικών επιχειρήσεων.

Ειδικότερα, οι κλάδοι όπου ανα-

## Εξαγωγικοί τομείς με τη μεγαλύτερη αναμενόμενη ανάπτυξη



ΠΗΓΗ: Stanton Chase, Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγέων

Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ

μένεται εξέλιξη των εξαγωγών είναι, σύμφωνα με τους ίδιους τους επιχειρηματίες, τα αγροτικά προϊόντα (78%), η ενέργεια (49,2%), η ελληνική γαστρονομία (42,4%) και λιγότερο οι υπηρεσίες (31,4%), η βιομηχανία (25,4%) και τα καταναλωτικά προϊόντα (22,9%). Σε

επίπεδο επιμέρους προϊόντων κατηγοριών, προοπτικές περαιτέρω ανάπτυξης έχουν οι εξαγωγές φρούτων/λαχανικών (62,7%), των προϊόντων ιχθυοκαλλιέργειας (50,8%), των γαλακτοκομικών (37,3%), των φαρμακευτικών (28,8%), του πετρελαίου (25,4%)

και του αλουμινίου (20,3%).

Προτεραιότητα για τις ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις λόγω των προοπτικών που παρουσιάζουν έχουν οι αγορές της Ανατολικής Ευρώπης (79,7%), της Δυτικής Ευρώπης (72%), της Ασίας (50,8%), της Αφρικής

(44,1%) και της Αμερικής (42,4%). Δυνατά σημεία των ελληνικών εξαγωγών θεωρούνται η ποιότητα των προϊόντων (50,8%), η πρόσβαση στις αναδυόμενες αγορές (43,2%), η τάση στη μεσογειακή διατροφή (37,3%), ο τουρισμός (36,4%), το εξειδικευμένο εργατικό δυναμικό (32,2%). Αξίζει να σημειωθεί ότι στην τελευταία θέση βαθμολογήθηκε η υποστήριξη από το κράτος και το τραπεζικό σύστημα, ενώ το υπ' αριθμόν 1 εμπόδιο στην ανάπτυξη θεωρείται, κατά κοινή ομολογία, η γραφειοκρατία.

Παράλληλα, με τις προοπτικές των εξαγωγικών επιχειρήσεων και των ελληνικών εξαγωγών, προκύπτουν και σημαντικές ευκαιρίες καριέρας σε εξαγωγικές επιχειρήσεις της χώρας, κάτι ιδιαίτερα σημαντικό με δεδομένη την ανεργία. Οι κλάδοι όπου διαφαίνονται ευκαιρίες καριέρας είναι η ενέργεια, τα καταναλωτικά προϊόντα, τα φαρμακευτικά και οι μεταφορές-logistics.