

ΤΕΙΝΕΙ ΝΑ ΕΞΕΛΙΧΘΕΙ ΣΕ ΑΤΜΟΜΗΧΑΝΗ ΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

Στα 12 δισ. ευρώ η εξοικονόμηση για τους πολίτες από το e-εμπόριο

Το διόλου ευκαταφρόνητο ποσό των 300 δισ. ευρώ αναμένεται να φτάσει κατά την τρέχουσα χρήση η αξία του ηλεκτρονικού εμπορίου στην Ευρώπη, καταγράφοντας αύξηση 20% σε σχέση με έναν χρόνο νωρίτερα. Το ηλεκτρονικό εμπόριο τείνει να εξελιχθεί σε ατμομηχανή της ανάπτυξης για την Ευρώπη, με τη Γηραιά Ηπειρο να αναδεικνύεται στη μεγαλύτερη αγορά, η οποία μάλιστα συνεχίζει να αυξάνεται ταχύτερα από τη Βόρεια Αμερική.

Την ίδια στιγμή, τα οφέλη των καταναλωτών από το ηλεκτρονικό εμπόριο, χάρη στις χαμηλότερες τιμές και τις επιλογές που παρέχει, υπολογίζονται, προς το παρόν, περίπου στα 12 δισ. ευρώ ετησίως. Ωστόσο, σε μία ενιαία ψηφιακή αγορά και με μία ακόμη μεγαλύτερη διείσδυση του e-commerce, εκτιμάται ότι αυτά τα οφέλη θα μπορούσαν δυνητικά να φτάσουν τα 200 δισ. ευρώ ανά έτος.

ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ

Σύμφωνα με στοιχεία που προέκυψαν κατά το 4ο Ετήσιο Ευρωπαϊκό E-Commerce Συνέδριο στις Βρυξέλλες, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Γαλλία και η Γερμανία μαζί αντιπροσωπεύουν το 60%

Η διαδικτυακή οικονομία ευθύνεται για περίπου το 21% της αύξησης του ΑΕΠ κατά τα τελευταία 5 χρόνια και προσθέτει 2,6 νέες θέσεις εργασίας για κάθε θέση εργασίας που χάνεται

του ευρωπαϊκού ηλεκτρονικού εμπορίου. Ετερη σημαντική διαπίστωση που προέκυψε από το συνέδριο είναι ότι στη διάρκεια του συνεδρίου, που διοργάνωσαν η **European Multi-Channel and Online Trade Association (EMOTA)** και η **European Digital Media Association (EdiMA)**, είναι ότι το e-commerce αυξάνεται πολύ γρήγορα στη Νότια και Ανατολική Ευρώπη, με αύξηση συντελεστών μεταξύ 20% και 30%, αλλά το online μερίδιο του στη λιανική είναι ακόμα πολύ χαμηλότερο απ' ό,τι εκείνο στην Κεντρική και Βόρεια Ευρώπη. Περαιτέρω, από το ίδιο συνέδριο προέκυψε ότι το E-commerce συμβάλλει σημαντικά στην ανάπτυξη και τη

δημιουργία απασχόλησης. Η διαδικτυακή οικονομία ευθύνεται για περίπου το 21% της αύξησης του ΑΕΠ κατά τα τελευταία 5 χρόνια και προσθέτει 2,6 νέες θέσεις εργασίας για κάθε θέση εργασίας που χάνεται.

ΟΦΕΛΗ

«Είμαστε ευτυχείς που το ηλεκτρονικό εμπόριο στην Ευρώπη συνεχίζει να διευρύνεται τόσο έντονα, ακόμη και σε ένα τόσο δύσκολο οικονομικό περιβάλλον. Το διαδικτυακό εμπόριο αντιπροσωπεύει μία πραγματική ανάπτυξη κινητήρων για τις πωλή-

λι πωλήσεων στις περισσότερες κατηγορίες λιανικής πώλησης» σχολίασε ο πρόεδρος της **EMOTA** κ. **Walter Devenuto**.

Αναγνωρίζοντας την ανάγκη για ενίσχυση της εμπιστοσύνης των καταναλωτών στο διασυνοριακό online εμπόριο, το διοικητικό συμβούλιο της EMOTA συμφώνησε να προχωρήσει την πρωτοβουλία καθιέρωσης συστήματος κορηγήσεως αδειών πανευρωπαϊκής πιστοποίησης (trustmark).

Από την πλευρά του, ο μέλος του ΔΣ της EMOTA και πρόεδρος της Ελληνικής Ένωσης Πωλήσεων από Απόσταση και Ηλεκτρονικού Εμπορίου κ. **Γιάννης Κουρنيώτης** τόνισε ότι για

την Ελλάδα η καθιέρωση του ευρωπαϊκού σήματος ποιότητας αποτελεί σημαντικό βήμα για την ανάπτυξη εξωστρεφούς ηλεκτρονικού εμπορίου στη χώρα μας που λόγω της μικρής εσωτερικής αγοράς της, πρέπει να αναπτυχθεί με στόχο τις εξαγωγές.



σεις από απόσταση και τους έμπορους λιανικής, το internet είναι όλο και περισσότερο το βασικό κανά-