[μελέτη της ICAP Group]

Νέες δεξιότητες αναπτύσσουν οι CEOs λόγω αύξησης πιέσεων

Εννέα στους δέκα CEOs λένε ότι η υπ' αριθμόν 1 αγωνία τους, σήμερα, είναι η περαιτέρω επιδείνωση του οικονομικού περιβάλλοντος και η πιθανή σοβαρή επίπτωσή της στην εταιρεία τους, πίεση που έχει αυξηθεί πολύ την τελευταία τριετία, σύμφωνα με έρευνα της ICAP Group.

Της Σοφίας Εμμανουήλ
semm@naftemporiki.gr

Στοιχεία της ICAP Group δείχνουν ότι, μετά το άγχος για την επιδείνωση της κρίσης, οι CEOs ιεραρχούν ως δεύτερο σημαντικό πρόβλημα την πίεση για δύσκολες αποφάσεις, όπως είναι οι απολύσεις και οι μειώσεις μισθών, το οποίο επίσης έχει αυξηθεί σημαντικά την τελευταία τριετία, σύμφωνα με το 77% των συμμετεχόντων, από το δείγμα των 700 CEOs που συμμετείχαν στην έρευνα της ICAP Group.

Το θέμα των δύσκολων αποφάσεων είναι μείζον για τους CEOs σήμερα, αν λάβουμε υπόψη ότι, με βάση το δείγμα, το 46,6% έχει προχωρήσει σε μειώσεις μισθών και το 61,9% σε μειώσεις προσωπικού.

Μάλιστα, σύμφωνα με τα στοιχεία της ICAP Group, οι εταιρείες που προχώρησαν σε μειώσεις μισθών διπλασιάστηκαν σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά, προβαίνοντας σε μειώσεις εύρους από 5% έως και 50%, με το μέσο όρο να κινείται στο 15,7%. Αξίζει, επίσης, να σημειωθεί ότι ο αριθμός των εταιρειών, που προχώρησε σε μειώσεις προσωπικού, αυξήθηκε κατά 20% σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά.

Εξίσου σημαντικό όμως είναι και το γεγονός ότι στο ερώτημα «εάν έχει προχωρήσει σε μειώσεις μισθών», ένα ποσοστό 53,4% των CEOs απάντησε αρνητικά. Το αντίστοιχο ποσοστό για τις μειώσεις προσωπικού ήταν 38,1%.

Οι παράγοντες

Ενα άλλο θέμα, που αντιμετωπίζουν οι CEOs, είναι η πίεση για καλύτερα αποτελέσματα, η οποία, σύμφωνα με το 45% των συμμετεχόντων, έχει αυξηθεί πολύ σε σύγκριση με πριν από τρία χρόνια, ενώ, σύμφωνα με το 46%, έχει αυξηθεί λίγο. Ενα ποσοστό μόλις 9% είπε ότι δεν έχει αυξηθεί καθόλου.

Τα στοιχεία αυτά δείχνουν ότι, μέσα σε ένα περιβάλλον αβεβαιότητας, το ζητούμενο είναι η συγκράτηση της πτώσης των εσόδων και η δημιουργία ρευστότητας και, κατόπιν, η αύξηση των επιδόσεων.

Δεν λείπει και το άγχος των CEOs για απώλεια της θέσης τους ή ακόμη και για υποβάθμιση του ρόλου τους, αν και μεγάλο ποσοστό των συμμετεχόντων στην έρευνα, σχεδόν οι 2 στους 5 CEOs (38%), λένε ότι δεν έχει αυξηθεί καθόλου σε σχέση με τρία χρόνια πριν.

Ομως, το 27% απάντησε σε σχετικό ερώτημα ότι αυτό το άγχος της ανασφάλειας έχει αυξηθεί πολύ και το 35% είπε ότι έχει αυξηθεί λίγο.

Top 5 των πιέσεων των CEOs και πόσο αυτές έχουν αλλάξει σε σύγκριση με πριν από 3 χρόνια

	Κατάταξη	Λίγο	Πολύ	Καθόλου
Αγχος για περαιτέρω επιδείνωση του οικονομικού περιβάλλοντος και για σοβαρή επίπτωση στην εταιρεία σας	1	8%	90%	2%
Πίεση για δύσκολες αποφάσεις (απολύσεις, μειώσεις μισθών κ.ά.)	2	19%	77%	4%
Πίεση για καλύτερα αποτελέσματα	3	46%	45%	9%
Αγχος για απώλεια της θέσης σας ή για υποβάθμιση του ρόλου σας	4	35%	27%	38%
Περισσότερες ώρες εργασίας	5	40%	26%	34%

Πηγή: Ερευνα ICAP Group για την ΕΑΣΕ

> Ερευνα ΕΑΣΕ

Τα στοιχεία [illegible]

Το πέμπτο «αγκάθι» είναι οι περισσότερες ώρες εργασίας, παράγοντας πίεσης που έχει αυξηθεί πολύ την τελευταία τριετία σύμφωνα με το 26% των CEOs και λίγο σύμφωνα με το 40%.

Στο σημείο αυτό, παραθέτουμε μια σύνοψη των στοιχείων που συνθέτουν την ψυχολογία του CEO σήμερα, καθώς και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει, σύμφωνα με τον Βαγγέλη Αποστολάκη, Deputy Senior Partner and Head of Advisory, KPMG.

- Λειτουργία σε άγνωστο περιβάλλον
- Μεταφορά διοικητικού κέντρου σε άλλες χώρες - πολυεθνικές
- Ανησυχία για το country risk - contingency planning - κυρίως πολυεθνικές
- Αγώνας για ρευστότητα και για κερδοφορία
- Αναζήτηση μετρητών για συναλλαγές με το εξωτερικό
- Αυξημένες επισφάλειες
- Αλλαγές στην αγορά και στη συμπεριφορά των πελατών
- Πλήθος «συμβούλων» που επηρεάζουν διοικήσεις και προσφέρουν συμβουλές σωτηρίας «τζάμπα»
- Διαχείριση κλίματος απαισιοδοξίας, αβεβαιότητας και προβληματισμού
- Πίεση για μείωση των αποδοχών τους και των εργαζομένων
- Καθυστέρηση πληρωμής αποδοχών και απώλεια παροχών
- Περικοπή επένδυσης για προσωπική βελτίωση.

Τι πρέπει να κάνουν

Σύμφωνα με τον κ. Αποστολάκη, οι CEOs πρέπει να μάθουν να λειτουργούν με ένα επιχειρηματικό μοντέλο, που θα διαχειρίζεται λιγότερα έσοδα και ακόμα λιγότερα κέρδη και να βάλουν την έννοια της ανταγωνιστικότητας στο καθημερινό τους λεξιλόγιο.

Πρέπει επίσης να επανεξετάζουν συνεχώς τις οργανωτικές δομές και να βεβαιωθούν ότι δεν κουβαλούν άχρηστα επίπεδα που δυσχεραίνουν την άμεση ροή πληροφοριών ώστε να διευκολύνουν τη λήψη ταχύτατων αποφάσεων.

Οι CEOs πρέπει επίσης να βάλουν την έννοια του outsourcing στη στρατηγική τους για ακόμα πιο μειωμένα κόστη και να αποκτήσουν ευέλικτη εργατική πολιτική που να προσαρμόζεται εύκολα και γρήγορα στις απαιτήσεις της αγοράς αλλά σε κάθε περίπτωση να κρατούν το ηθικό ψηλά παρά την κρίση, την αβεβαιότητα και της απώλειες.

[SID:70888889]