

## ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

# Στυλοβάτης της απασχόλησης

Η απασχόληση στο λιανεμπόριο τροφίμων επανέρχεται στα επίπεδα του 2009, πριν από την κρίση και την εξέλιξη φαίνεται να αντιλαμβάνεται και το ευρύ κοινό.

**Τ**ο γεγονός ότι το λιανεμπόριο τροφίμων εν μέσω της έντονης οικονομικής ύφεσης αποτελεί έναν από τους ελάχιστους κλάδους της οικονομίας που διατηρεί την απασχόληση στην Ελλάδα καταδεικνύει πρόσφατη μελέτη του ΙΕΛΚΑ.

## ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Συγκεκριμένα, από την επεξεργασία των στοιχείων απασχόλησης που παρέχει σε τριμηνιαία βάση η ΕΛΣΤΑΤ προκύπτει ότι παρ' όλο που από το Α' εξάμηνο 2012 έως το Α' εξάμηνο 2013 η απασχόληση στην Ελλάδα έχει μειωθεί κατά 5,28%, με περισσότερες από 200.000 θέσεις εργασίας να έχουν χαθεί, στο λιανεμπόριο καταστημάτων τροφίμων την ίδια περίοδο η απασχόληση παρουσιάζει αύξηση κατά 3,61%, δηλαδή περίπου 6.700 περισσότερες θέσεις εργασίας.

Στο ίδιο διάστημα, συνολικά το λιανεμπόριο παρουσιάζει αύξηση 1,51% η οποία οφείλεται στο λιανεμπόριο τροφίμων, καθώς ο δείκτης του λοιπού λιανεμπορίου παρουσιάζει μείωση κατά 2,22%. Αξίζει επίσης να σημειωθεί ότι συνολικά χονδρικό και λιανικό εμπόριο παρουσιάζουν μείωση από 686,6 χιλ. το Α' εξάμηνο του 2012 σε 653,4 χιλ. το Α' εξάμηνο του 2013. Από τους 21 κλάδους της οικονομίας τους οποίους μελετά η ΕΛΣΤΑΤ, μόλις 5 παρουσιάζουν αυξητική τάση το Α' εξάμηνο και 16 πτωτική, ενώ θα πρέπει να ληφθεί υπόψη ότι δεν περιλαμβάνονται τα στοιχεία του πολύ θετικού από τον τουρισμό καλοκαιριού.

## ΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ

Σύμφωνα με το ΙΕΛΚΑ, η αύξηση αυτή στο λιανεμπόριο τροφίμων είναι αποτέλεσμα δύο κυρίως παραγόντων. Πρώτον της ανάπτυξης και εξυγιάνσης των δικτύων του κλάδου του λιανεμπορίου

γάλακτος, καπνού και τύπου, νέα υγειονομική διάταξη) η οποία δημιούργησε αυξημένες ανάγκες απασχόλησης για προσωπικό στις εταιρείες του κλάδου. Αξίζει να σημειωθεί ότι τα ανεπτυγμένα δίκτυα προκαλούν επιπλέον νέες επενδύσεις στην οργάνωση, μηχανογράφηση και συντήρηση του δικτύου, προκειμένου να αυξηθεί η παραγωγικότητα των επιχειρήσεων, οι οποίες με τη σειρά τους προκαλούν νέες ανάγκες προσωπικού. Επίσης η αύξηση της απασχόλησης έρχεται ενάντια στις πιέσεις που ασκεί η μείωση των πωλήσεων στον κλάδο η οποία για το ίδιο διάστημα έχει δείξει μειώσεις της τάξης του 5%.

## ΤΟ ΚΟΙΝΟ

Αυτή η εξέλιξη φαίνεται πως γίνεται πλέον αντιληπτή και από το ευρύ κοινό. Τα στοιχεία της πανελληνίας έρευνας του Ινστιτούτου Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών (ΙΕΛΚΑ), με δείγμα 2.000 καταναλωτές από όλη την Ελλάδα δείχνει ότι οι καταναλωτές σε ποσοστό 70% θεωρούν ότι τα σουπερμάρκετ προστατεύουν τις θέσεις εργασίας περισσότερο από τους άλλους κλάδους της οικονομίας (σχήμα 2). Ακόμη μεγαλύτερο ποσοστό των καταναλωτών - 73% - θεωρεί ότι τα σουπερμάρκετ λόγω των πανελληνίων δικτύων καταστημάτων που έχουν ανα-



πτυξεί συνεισφέρουν στην ενίσχυση της περιφέρειας και στην αποκέντρωση, ανικανοποίητος έτσι την αυξανόμενη σημασία που έχει η προσφερόμενη απασχόληση στις ημιαστικές και αγροτικές περιοχές της χώρας. ®

πτύχει συνεισφέρουν στην ενίσχυση της περιφέρειας και στην αποκέντρωση, ανικανοποίητος έτσι την αυξανόμενη σημασία που έχει η προσφερόμενη απασχόληση στις ημιαστικές και αγροτικές περιοχές της χώρας. ®

## ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ Α' ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2012-2013

