

► Δράσεις από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή για τη στήριξη νέων επιχειρηματιών και μικρομεσαίων επιχειρήσεων

Σχέδιο δράσης για τη στήριξη των νέων επιχειρηματιών και των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, που έχουν πληγεί από την τρέχουσα οικονομική κρίση παρουσίασε χθες στις Βρυξέλλες ο επίτροπος αρμόδιος για την Επιχειρηματικότητα και τη Βιομηχανία κ. **Αντόνιο Ταγιάνι**, τονίζοντας ότι «*περισσότεροι επιχειρηματίες σημαίνει περισσότερες θέσεις εργασίας, περισσότερη καινοτομία και περισσότερη ανταγωνιστικότητα*».

Ο Ευρωπαϊκός επίτροπος αναφέρθηκε στο μεγάλο ρίσκο και στην προσπάθεια που χρειάζεται να αναλάβουν οι νέοι επιχειρηματίες και πρόσθεσε ότι το σχέδιο δράσης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής προσποθεί να καταστήσει ελκυστική και προσιτή την προοπτική της επιχειρηματικότητας.

Το σχέδιο επισημαίνει το θεμελιώδη ρόλο της εκπαίδευσης και της κατάρτισης προκειμένου να διαμορφωθούν νέες γενιές επιχειρηματιών. Σύμφωνα με την Επιτροπή, η επιχειρηματική εκπαίδευση συνεπάγεται αύξηση των νέων εταιρειών, καθώς έχει διαπιστωθεί ότι το 15% με 20% των σπουδαστών που συμμετέχουν σε πρόγραμμα κατάρτισης για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις στη δευτεροβάθμια εκπαίδευση ιδρύουν αργότερα τη δική τους εταιρεία. Επιπλέον, η Επιτροπή επισημαίνει ότι η τριτοβάθμια εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα μπορεί να τονώσει τις εταιρείες υψηλής τεχνολογίας και υψηλής ανάπτυξης υποστηρίζοντας οικοσυστήματα επιχειρήσεων, συνεργασίες και βιομηχανικές συμμαχίες.

ΟΙ ΕΞΙ ΑΞΟΝΕΣ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

Το σχέδιο της Επιτροπής περιλαμβάνει έξι βασικές ενέργειες:

1. Πρόσβαση στη χρηματοδότηση: Εκτός από την ενίσχυση των σημερινών χρηματοδοτικών μέσων, η Επιτροπή προτείνει να δημιουργηθεί μία ευρωπαϊκή αγορά για μικροχρηματοδοτήσεις και να απλουστευτούν οι φορολογικές δομές ώστε να δοθεί στις ΜμΕ η δυνατότητα να αντλούν κεφάλαια μέσω άμεσων ιδιωτικών επενδύσεων.

2. Υποστήριξη κατά τις κρίσιμες φάσεις του επιχειρηματικού κύκλου ζωής: Δεδομένου ότι περίπου το 50% των επιχειρήσεων αποτυγχάνουν κατά τα πρώτα πέντε χρόνια, τα κράτη μέλη θα πρέπει να διαθέσουν περισσότερους πόρους για να βοηθήσουν τις νέες επιχειρήσεις να ξεπεράσουν αυτή την κρίσιμη περίοδο, σε τομείς όπως η διαχείριση της κατάρτισης, η καθοδήγηση στην έρευνα και ανάπτυξη και η δικτύωση με δυνητικούς προμηθευτές και πελάτες.

3. Ενεργοποίηση των νέων επιχειρηματικών ευκαιριών που προσφέρει η ψηφιακή εποχή: Οι ΜμΕ αναπτύσσονται δύο έως τρεις φορές πιο γρήγορα όταν αξιοποιούν τις τεχνολογίες της πληροφορικής και των επικοινωνιών. Η ενίσχυση της υποστήριξης για διαδικτυακές νέες εταιρείες και η βελτίωση των δεξιοτήτων μπορούν να βοηθήσουν τόσο επιχειρηματίες του διαδικτύου όσο και τις πιο παραδοσιακές επιχειρήσεις.

4. Ευκολότερη μεταβίβαση της ιδιοκτησίας μιας επιχείρησης: Κάθε χρόνο περίπου 450.000 επιχειρήσεις με 2 εκατομμύρια εργαζομένους μεταβιβάζονται σε νέους ιδιοκτήτες σε όλη την Ευρώπη με αποτέλεσμα την απώλεια περίπου 150.000 εταιρειών με 600.000 θέσεις εργασίας. Η Επιτροπή προτείνει τη διεύρυνση των αγορών για επιχειρήσεις και την εξάλειψη των φραγμών στις διασυνοριακές μεταβιβάσεις επιχειρήσεων.

5. Δεύτερες ευκαιρίες για τους έμπαιρους επιχειρηματίες μετά την πώληση: Η συντριπτική πλειονότητα (96%) των πτωχέυσεων οφείλεται σε μία σειρά από καθυστερημένες πληρωμές και άλλα πρακτικά προβλήματα. Οι επιχειρήσεις «δεύτερης ευκαιρίας» είναι πιο επιτυχημένες. Ως εκ τούτου, η Επιτροπή πρότείνει πρόσφατα να μην γίνεται πλέον εστίαση στις εκκαθαρίσεις και να δίνεται βοήθεια στις επιχειρήσεις ώστε να ξεπερνούν τις οικονομικές τους δυσκολίες (IP/12/1354).

6. Απλούστευση των διοικητικών διαδικασιών: Η Επιτροπή θα συνεχίσει να καταβάλλει σταθερές προσπάθειες για τη μείωση του κανονιστικού φόρτου. Επιπλέον στοχεύει να προωθήσει την επιχειρηματικότητα σε συγκεκριμένες ομάδες πληθυσμού.

Το γεγονός ότι οι γυναίκες αντιπροσωπεύουν μόνο το 34,4% των αυτοαπασχολούμενων στην Ευρώπη δείχνει ότι χρειάζονται περισσότερη ενθάρρυνση και υποστήριξη για να γίνουν επιχειρηματίες.

Οι επιχειρηματίες που έχουν συνταξιοδοτηθεί κατέχουν πολύτιμη τεχνολογία που θα πρέπει να μεταβιβάζεται στις μελλοντικές γενιές ώστε να μπορούν ευκολότερα να ιδρύουν εταιρείες.

Δεδομένου ότι οι μετανάστες αντιμετωπίζουν συχνά δυσκολίες στην αγορά εργασίας, η αυτοαπασχόληση είναι μία πολύτιμη ευκαιρία για την οικονομική τους χειραφέτηση και την κοινωνική τους ένταξη.

Η υποστήριξη της επιχειρηματικής ανάπτυξης για τους ανέργους θα πρέπει να περιλαμβάνει κατάρτιση, επιχειρηματικές συμβουλές και καθοδήγηση.

Το σχέδιο της Επιτροπής επισημαίνει τον θεμελιώδη ρόλο της εκπαίδευσης και της κατάρτισης προκειμένου να διαμορφωθούν νέες γενιές επιχειρηματιών