

ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Το Top 10 επιχειρηματικών ευκαιριών για το 2013

Οι 10 κλάδοι που «απαντούν» στις ανάγκες της αγοράς

Τις «δέκα καλύτερες επιχειρηματικές ευκαιρίες για το 2013» παρουσίασε η εταιρεία «Global Greece - International Business Projects». Πρόκειται για επιχειρηματικές δραστηριότητες οι οποίες, σύμφωνα με τα στελέχη της εταιρείας, αντανακλούν τις ανάγκες της αγοράς, παρουσιάζουν προοπτικές ανάπτυξης και υπόσχονται κέρδη.

1. Εξαγωγική ανάπτυξη: πολλά ελληνικά προϊόντα παρουσιάζουν αυξημένη ζήτηση στο εξωτερικό. Οι εξαγωγές τους μπορούν να απογειωθούν αν δοθεί μεγαλύτερη προσοχή στις ανάγκες των ξένων αγοραστών και υπάρξει συνεργασία παραγωγών συμπληρωματικών προϊόντων.

2. Υπηρεσίες μετακίνησης και φροντίδας ηλικιωμένων: αφορά από απλές υπηρεσίες μεταφοράς, φροντίδα για το φαγητό και τα ρούχα, υπηρεσία delivery των σουπερ μάρκετ, καθαρισμο του σπιτιού έως και το άνοιγμα «σπιτιού φροντίδας ηλικιωμένων».

3. Υπηρεσίες καθαριότητας και επισκευής: πέραν της παροχής υπηρεσίας καθαριότητας και επισκευής σε ιδιώτες, υπάρχει και ο τομέας των γραφείων και βιομηχανικών κτιρίων. Εκτιμάται δε ότι περίοδο άνθισης θα βιώσουν οι τσαγκάρηδες, μοδίστρες, μαραγκοί, ταπετσιέρηδες κ.ά.

4. Τουρισμός για λίγους: εξειδικευμένες τουριστικές υπηρεσίες είναι ο τουρισμός για ηλικιωμένους, για διαβητικούς, για ζευγάρια με μικρά παιδιά ή για ζευγάρια που δεν θέλουν γύρω τους παιδιά, για άτομα με συγκεκριμένα χόμπι ή ενδιαφέροντα.

5. Σκούτερ και ποδήλατα: αύξηση αναμένεται στις πωλήσεις και ενοικιάσεις, στα ανταλλακτικά καθώς και σε εργασίες που αφορούν στη συντήρηση, βαφή ή ανανέωση της εμφάνισής τους. Επιπλέον, νέες μορφές με ηλεκτροκίνητες ή μεικτή χρήση θα παρουσιάσουν ζήτηση.



Οι εναλλακτικές μορφές ενέργειας βρίσκονται σε διαρκή ανάπτυξη, ενισχύοντας τις οικολογικές προτάσεις

6. Υπηρεσίες κηπουρικής: εγκαταστάσεις, αναβαθμίσεις αλλά και συντηρήσεις κήπων δημιουργούν ευκαιρίες για εξειδικευμένα προϊόντα και υπηρεσίες. Οι μικροί κήποι, τα συστήματα αυτόματου ποτισματος, η συντήρηση, τα μικρά θερμοκήπια αποτελούν μερικά μόνο χαρακτηριστικά παραδείγματα.

7. Πράσινη ενέργεια και ανάπτυξη: οι εναλλακτικές μορφές ενέργειας βρίσκονται σε διαρκή ανάπτυξη, ενισχύοντας τις οικολογικές προτάσεις. Παραγωγή και εξοικονόμηση ενέργειας, ανακύκλωση, αγορά και χρήση φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων, τεχνικές κομποστοποίησης, τεχνολο-

γίες μείωσης κατανάλωσης ενέργειας.

8. Επιστροφή στο σπίτι και ανακαινίσεις χώρων: προϊόντα όπως χριστικά εργαλεία, διακοσμητικά στοιχεία, συναρμολογήσεις και κατασκευές συνδέονται με την ανάγκη να ενισχυθεί η ποιότητας ζωής στο σπίτι. Μάλιστα, οι μεγαλύτερες ανακαινίσεις αναμένονται στον τομέα της θερμομόνωσης.

9. Delivery ζεστών γευμάτων: παράλληλα με τις αυξανόμενες ώρες εργασίας, προβλέπεται να αυξηθεί και η ανάγκη για σπιτικό φαγητό. Οι υπηρεσίες προετοιμασίας και κατ' οίκον παράδοσης ζεστών γευμάτων θα γνωρίσουν άνθιση, ιδιαίτερα σε περιοχές με πολλές επιχειρήσεις.

10. Κατ' οίκον υπηρεσίες κομμωτηρίου και αισθητικής: παρά την κρίση, υπάρχει ζήτηση στις υπηρεσίες που αφορούν εμφάνιση, ομορφιά και βελτίωση της ποιότητας ζωής, και μάλιστα είναι αυξανόμενη για κατ' οίκον παράδοση σχετικών προϊόντων και υπηρεσιών.

Οι παραπάνω επιχειρηματικές ιδέες χαρακτηρίζονται από καινοτομία, ενώ παράλληλα αφορούν σε ποικιλία κλάδων της ελληνικής οικονομίας. Παρουσιάζουν σημαντικές πιθανότητες επιτυχίας, μειώνοντας το ρίσκο για όλους όσοι τολμήσουν να επενδύσουν σε αυτές.