

[παρατηρητήριο] Στο 2% τα λουκέτα εντός του κλάδου έναντι 36% στις εμπορικές επιχειρήσεις

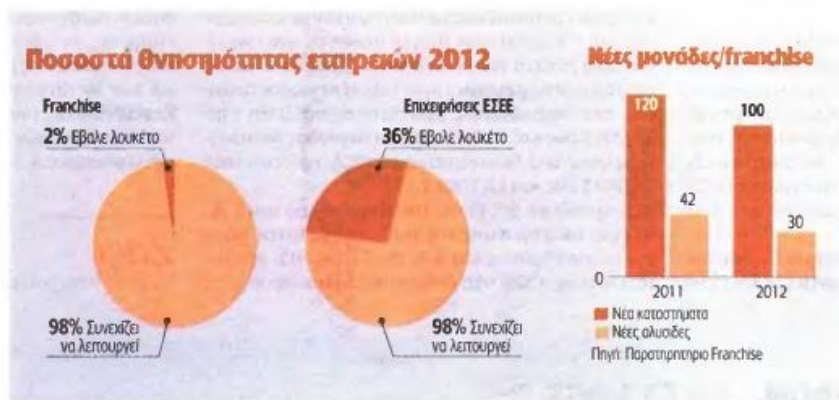
# Επιβεβαιώνονται τα αμυντικά χαρακτηριστικά του franchising

Της Σοφίας Εμμανουήλ  
semn@nautemporiki.gr

Χαμηλά ποσοστά θνησιμότητας (περίπου 2% έναντι 36% στο σύνολο της αγοράς), υψηλά ποσοστά απασχολούμενων (περίπου 98.500 σε σύνολο 673.400 που απασχολούνται στο εμπόριο σύμφωνα με την Εθνική Συνομοσπονδία Ελληνικού Εμπορίου - ΕΣΕΕ) αλλά και σταθερή ροή νεοεισερχόμενων στο θεσμό της Δικαιοχρησίας, επιβεβαιώνουν τα αμυντικά χαρακτηριστικά του franchising εν μέσω κρίσης, σύμφωνα με τα πρώτα συμπεράσματα της ετήσιας έκθεσης ανασκόπησης του 2012 από το Παρατηρητήριο Franchise.

Το κύριο συμπέρασμα της έρευνας αφορά στη διαπίστωση ότι το franchising αντιστέκεται στην κρίση και παρουσιάζει τόσο αύξηση της διεύθυνσης του στην αγορά, σε ρυθμό πλέον άνω του 10%, όσο και σημαντική αύξηση της ζήτησης, δηλαδή του ενδιαφέροντος από δυνητικούς επιχειρηματίες - δικαιολόγους, όπως εξηγεί ο Πλάτων Μαλλικούρτζης, βασικός μέτοχος της WiZION strategy που έχει αναπτύξει το Παρατηρητήριο Franchise.

Ειδικότερα, σύμφωνα με τα στοιχεία της έρευνας, που βασίστηκε στη μελέτη στατιστικών



στοιχείων και σε συνεντεύξεις με επιχειρηματίες και διευθυντές ανάπτυξης 40 δικαιολογώντων εταιρειών (δείγμα που αντιστοιχεί στο 12% των 338 αλυσίδων που έχουν υιοθετήσει το franchising ως στρατηγική ανάπτυξης ή το 46% του κλάδου βάσει μεγέθους), περισσότερες από 30 εταιρείες υιοθέτησαν το franchising ως την κύρια στρατηγική για την ανάπτυξή τους. Επίσης περισσότερα από 100 νέα franchise καταστήματα ξεκίνησαν τις δραστηριότητές τους εντός του 2012 (έναντι των 120 του περσινού έτους), σε σύνολο 19.000 καταστημάτων franchise και 190.000 μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Το πλέον σημαντικό στοιχείο όμως, όπως αναφέρει η ανάλυση των στοιχείων του Παρατηρητηρίου Franchise, είναι ότι στις 150 επιχειρήσεις που βάζουν λουκέτο, κλείνει μία και μόνο επιχείρηση franchise, καθώς, ενώ το 2012 έβαλαν λουκέτο περίπου 70.000 επιχειρήσεις, δηλαδή 36% επί του συνόλου, το αντίστοιχο ποσοστό στον κλάδο του franchising ανέρχεται σε 2% του κλάδου (450 καταστήματα - έναντι των 400 του περσινού έτους) και 0,2% στο σύνολο της αγοράς.

Ειδικά στην απασχόληση είναι χαρακτηριστικό ότι διαμορφώθηκε κάτω από τις 700.000 θέσεις για πρώτη φορά από το

1999, με το εμπόριο να έχει απολέσει 93.500 θέσεις εργασίας, συγκεντρώνοντας μόλις 673.400 απασχολούμενους, εκ των οποίων οι 98.500 εκτιμάται ότι ανήκουν στον κλάδο του franchising. Επιπλέον, περισσότερες από 30 νέες αλυσίδες υιοθέτησαν τη στρατηγική του franchising το 2012, έναντι των 42 του περσινού έτους.

Πάντως, η κρίση δεν έχει αφήσει ανεπηρέαστο τον κλάδο του franchising, όπου οι αλυσίδες, πέρα από το θετικό στοιχείο της ραγδαίας αύξησης της ζήτησης από ενδιαφερόμενους δικαιολόγους, αντιμετωπίζουν σοβαρά προβλήματα από τη μείωση των εσόδων των καταστη-

μάτων και τα βαριά φορολογικά βάρη. Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις, κάποιοι κλάδοι αντιμετωπίζουν μειώσεις 60% - 80% στους ενοποιημένους κύκλους εργασιών τους (όπως ένδυση - υποδήση, εκπαίδευση, αυτοκίνητο, κτηματομεσιτικά) και κάποιοι 20% - 40% (εστίαση, τρόφιμα).

## Διακρίσεις

Για το λόγο αυτό οι επιχειρηματίες του κλάδου αντιδρούν στην εξείρεση των αλυσίδων franchise από κάθε μέτρο στήριξης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, όπως το Εθνικό Στρατηγικό Πλαίσιο Αναφοράς (ΕΣΠΑ), οι φορολογικές μεταρρυθμίσεις αλλά και το πρόσφατο μέτρο με την προαιρετική λειτουργία των μικρών καταστημάτων τις Κυριακές, το οποίο, αν και θεωρείται ότι επί της ουσίας δεν θα επιφέρει βελτίωση της οικονομικής τους κατάστασης, καθώς το πρόβλημα του καταναλωτή δεν είναι ο ελεύθερος χρόνος, ούτε πλέον η ψυχολογία του, αλλά το πραγματικό του εισόδημα, το οποίο συρρικνώνεται, καταδεικνύει ένα λανθασμένο σκεπτικό από την πλευρά της κυβέρνησης και της ηγεσίας του υπουργείου Ανάπτυξης ότι το franchising αφορά σε μεγάλες επιχειρήσεις που δεν έχουν ανάγκη στήριξης.

[SID:7219537]