

Της ΛΕΤΤΑΣ ΚΑΛΑΜΑΡΑ  
Lkalamara@realnews.gr

■ **ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟ** ρόλο στην παραγωγή και την εξωστρέφεια της χώρας φιλοδοξούν να έχουν οι επιχειρήσεις της βόρειας Ελλάδας, με στόχο την ανάπτυξη και την έξοδο από την κρίση. Σύμφωνα με τα στοιχεία που έχει επεξεργαστεί το Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ) του Συνδέσμου Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδας (ΣΕΒΕ) και δημοσιεύει σήμερα η Real money, το 2011 η βόρεια Ελλάδα αντιπροσώπευσε το 22,2% του συνόλου των ελληνικών εξαγωγών, η αξία των οποίων ανήλθε στα 5,05 δισ. ευρώ, έναντι 4,5 δισ. ευρώ την προηγούμενη χρονιά, εμφανίζοντας αύξηση 11,6%. Το θετικό είναι πως κατά την τελευταία πενταετία το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου στην περιοχή βαίνει μειούμενο, με τις εξαγωγικές επιχειρήσεις να αγωνίζονται με νύχια και με δόντια για να διευρύνουν την παρουσία τους στις διεθνείς αγορές. «Εξάγουμε στην Ευρώπη, στις ΗΠΑ, στον Καναδά, στην Αυστραλία, πρόσφατα στη Ρωσία αλλά και σε μικρότερες αγορές, όπως υφασίνα συμπίεγμστα



**Οι επιχειρήσεις της περιοχής το 2011 πούλησαν στο εξωτερικό προϊόντα αξίας 5,05 δισ. ευρώ, έναντι 4,5 δισ. ευρώ το 2010**

κοντά στη Μαδαγασκάρη. Για να διευρύνουμε όμως την παρουσία μας απαιτούνται γνώση της εξωστρέφειας, συμμετοχή σε εκθέσεις, συλλογή πληροφοριών, αξιοποίηση των σύγχρονων ψηφιακών εργαλείων και εξαγωγική στρατηγική. Ταυτόχρονα χρειάζεται βοήθεια από την πολιτεία, στην προσπάθεια περιορισμού του λειτουργικού κόστους των επιχειρήσεων, ώστε να αντέξουν τον ανταγωνισμό από χώρες με φθηνά εργατικά χέρια, την πιστωτική ασφυξία και την πίεση των εταιρειών ασφαλιστικών πιστώσεων, καθώς και τα ενδογενή προβλήματα που διογκώνονται λόγω κρίσης. Η επιδότηση των εργοδοτικών εισφορών και της απασχόλησης μέσω προγραμμάτων μπορεί να δώσει ανάσα στην πραγματική οικονομία», σχολι-

# Εξαγωγική δύναμη η βόρεια Ελλάδα

Σημαντική ανάπτυξη εμφανίζουν οι εξαγωγές των τοπικών επιχειρήσεων, με τα προϊόντα τους να κάνουν... απόβαση σε νέες αγορές, όπως η ρωσική

άζουν στην «R» επιχειρηματίες της βόρειας Ελλάδας. Αξιοσημείωτη είναι η επίδοση της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας-Θράκης, που το 2011 παρουσίασε αύξηση εξαγωγών κατά 21,8%, τη μεγαλύτερη σε όλη τη βόρεια Ελλάδα, με το εμπορικό της ισοζύγιο να εμφανίζει θετική ετήσια τάση κατά 684%. Ειδικά για τη συγκεκριμένη περιφέρεια, όπου η ανεργία το 2011 ξεπέρασε το 21,1% -ένα από τα υψηλότερα ποσοστά στη χώρα- και η παραγωγικότητα σε σχέση με τον μέσο όρο της ελληνικής επικράτειας είναι σε φθίνουσα πορεία από το 2005, ο περιορισμός του εμπορικού ελλείμματος είναι σημαντικός.

## Ανταγωνιστικότητα

Όπως τονίζει στην «R» ο πρόεδρος του ΣΕΒΕ Δημήτρης Λακασάς «έως το τέλος του 2011 η Ελλάδα είχε κερδίσει το 35% της ανταγωνιστικότητας της -με βάση το κόστος εργασίας ανά μονάδα προϊόντος- που έχασε την περίοδο 2001-2009. Η εγχώρια ανταγωνιστική παραγωγή, που αυξάνεται σταδιακά μετά το 2009, προβλέπεται ότι θα επιταχυνθεί μόλις αποκατασταθεί η ομαλότητα στην εγχώρια οικονομία και σταματήσουν οι πολιτικές κατακερματισμού της ψυχολογίας των καταναλωτών και των επενδυτών, με διαρκείς απειλές για άτακτη χρεωκοπία και έξοδο από το ευρώ». Στις θετικές εξαγωγικές επιδόσεις ακολουθεί η δυτική Μακεδονία, με αύξηση εξαγωγών το 2011 κατά 15,1% και θετικό εμπορικό ισοζύγιο. Στην κεντρική Μακεδονία, που είναι η μεγαλύτερη σε αξία εξαγωγική αλλά και εισαγωγική περιοχή της βόρειας Ελλάδας, οι εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 9,8%, δυστυχώς όμως το εμπορικό ισοζύγιο παραμένει αρνητικό. Το 2011 οι εξαγωγές της διαμορφώθηκαν στα 3,9 δισ. ευρώ και οι εισαγωγές της στα 5,9 δισ. ευρώ, μειωμένες ωστόσο κατά 6,1% σε σύγκριση με το 2010.



Σημαντικό μερίδιο στις εξαγωγές κατέχουν η ζυζυκία και το χαρτί. Το κρασί και γενικότερα τα τρόφιμα και τα ποτά, καθώς και τα προϊόντα των βιομηχανικών χημικών και πλαστικών της βόρειας Ελλάδας



## «Αγκάθι» η αρνητική εικόνα της χώρας



Ο πρόεδρος του Συνδέσμου Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδας (ΣΕΒΕ) Δημήτρης Λακασάς

ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ οικονομικό σύστημα υστερεί τόσο στην ενδογενή ανάπτυξη όσο και στην εξωστρέφεια των περιφερειακών οικονομιών, τονίζουν οι εξαγωγείς. «Μαζί με όλα τα προβλήματα κουβαλάμε ένα επιπλέον φορτίο, την αρνητική εικόνα της χώρας στο εξωτερικό», λέει χαρακτηριστικά ο διευθυντής εξαγωγών εταιρείας παραγωγής και εμπορίας πλυστικών συστημάτων, που εξάγει το 40% της παραγωγής της σε «χώρες που αξιοποιούν τον ήλιο ως πηγή ενέργειας». «Για να υπάρχει ανταγωνιστική παραγωγή πρέπει να γίνουν επενδύσεις σε καινοτόμους κλάδους και όχι απαρχαιμένους. Έχοντας μια ανταγωνιστική παραγωγή, μπορούμε να διεκδικήσουμε μερίδιο στις διεθνείς αγορές. Για να γίνει αυτό όμως αποτελεσματικά, θα πρέπει να μπου αωστές βάσεις. Και οι βάσεις αυτές έγκνεται στη στρατηγική επανανοθέτωση (brand repositioning) της

Ελλάδας στον παγκόσμιο χάρτη», συμπληρώνει ο πρόεδρος του ΣΕΒΕ Δ. Λακασάς. Η εντυπωσιακή αυξητική πορεία των ελληνικών εξαγωγών αγαθών και υπηρεσιών -η οποία συνεχίζεται και το 2012, όχι με την ίδια ένταση ωστόσο- αποδεικνύει ότι η ευνοϊκή επίπτωση από την ταχέως βελτιούμενη ανταγωνιστικότητα των εγχώριων παραγόμενων προϊόντων είναι ήδη πολύ σημαντική, παρά τα εμπόδια που αντιμετωπίζουν ακόμα οι ελληνικές επιχειρήσεις στο ιδιαίτερα δυσμενές οικονομικό κλίμα για τη χώρα μας σε παγκόσμιο επίπεδο. Οι υπηρεσίες μπορούν να συνεισφέρουν σημαντικά στο ΑΕΠ μιας χώρας και σήμερα αποτελούν το 79% του ΑΕΠ της Ελλάδας. Ωστόσο, η προστιθέμενη αξία που παράγεται από τη βιομηχανική παραγωγή δεν μπορεί σε καμία περίπτωση να συγκριθεί με την προστιθέμενη αξία που προκύπτει από τις υπηρεσίες.



## Ισοζύγιο

Το θετικό είναι πως κατά την τελευταία πενταετία το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου στην περιοχή βαίνει μειούμενο, με τις εξαγωγές να αυξάνονται και τις εισαγωγές αντίθετα να μειώνονται