

ΕΝΝΕΑ ΣΤΙΣ 10 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΕΠΛΗΞΕ Η ΚΡΙΣΗ

Η βελτίωση της πρόσβασης στη χρηματοδότηση (π.χ. κρατικές εγγυήσεις), τα νομισματικά μέτρα (δηλαδή χαμηλότερα επιτόκια) με ποσοστό 78%, οι φόροι (όπως ατομικές ή εταιρικές φορολογικές περικοπές ή φοροαπαλλαγές) με ποσοστό 72%, οι εργασιακές πολιτικές (π.χ. επιστροφή των μακροχρόνια ανέργων στην απασχόληση) με 66% και τα δημοσιονομικά μέτρα (δηλαδή αύξηση κρατικών δαπανών και επενδύσεων) με 64% είναι τα ζητήματα που απασχολούν τους Έλληνες επιχειρηματίες, σύμφωνα με την έρευνα International Business Report (IBR) της Grant Thornton. Ειδικότερα παρ' όλο που το 98% των ελληνικών επιχειρήσεων δηλώνουν ότι δεν επιθυμούν η Ελλάδα να βγει από το ευρώ, το 88% πιστεύει ότι η ευρωπαϊκή κρίση είχε πολύ αρνητικό αντίκτυπο στις επιχειρήσεις τους.

Παρ' όλα αυτά, το 72% των επιχειρηματιών αναφέρει ότι η κρίση της Ευρωζώνης δεν άλλαξε κάτι στα σχέδιά τους για δραστηριοποίηση στην Ευρώπη. Ως μεγαλύτερη θετική επίπτωση από την είσοδο της Ελλάδας στην Ευρωζώνη, οι Έλληνες επιχειρηματίες θεωρούν την εξάλειψη του συναλλαγματικού κινδύνου, με ποσοστό 23,4%.

Ακολουθεί το ισχυρότερο νόμισμα (18,4%) και η ενίσχυση του εμπορίου με άλλες ευρωπαϊκές χώρες (15,8%). Αντίθετα, σχετικά με την αρνητική επίπτωση της εισόδου της Ελλάδας στην Ευρωζώνη την πρώτη θέση καταλαμβάνει η αδυναμία υποτίμησης του νομίσματος για λόγους ανταγωνιστικότητας (34,6%) και ακολουθούν τα κόστη και η αύξηση τιμών (30,8%).