

[α' εξάμηνο] Στα περίπου 613,5 εκατ. ευρώ ο τζίρος - Ο κλάδος αντιπροσωπεύει το 7,6% των εξαγωγών

Οι επιχειρήσεις αλουμινίου κερδίζουν φέτος πρωτιά εξωστρέφειας

Του Βαγγέλη Νικολακάκη
vnikol@naftemporiki.gr

Πρώτος εξαγωγικός κλάδος της χώρας, με 613,5 εκατ. ευρώ περίπου (δεν περιλαμβάνεται ο κλάδος των πετρελαιοειδών) μεταξύ 99 κλάδων αναδείχτηκε το πρώτο εξάμηνο του 2012 ο κλάδος του αλουμινίου, αφού, σύμφωνα με τα στοιχεία το πρώτου εξαμήνου 2012 της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας Ελλάδος (ΕΣΥΕ), οι εξαγωγές του αλουμινίου αντιπροσωπεύουν το 7,6% των εξαγωγών της χώρας.

Καλές επιδόσεις και όχι περιστασιακές

Σύμφωνα με την ίδια κατάταξη, ο κλάδος του αλουμινίου ήταν το εν λόγω διάστημα αυτός, με δεύτερο καλύτερο (θετικό) εμπορικό ισοζύγιο 281,2 εκατ. ευρώ περίπου, μετά τον κλάδο «Παρασκευάσματα λαχανικών, καρπών και φρούτων» που κατέγραψε εμπορικό ισοζύγιο 324,6 εκατομμυρίων ευρώ περίπου.

Σημειώνεται ότι οι επιδόσεις αυτές δεν είναι περιστασιακές, αφού και το 2011 ήταν ο δεύτερος κλάδος από πλευράς εμπορικού ισοζυγίου και ο δεύτερος πιο εξαγωγικός κλάδος ανάμεσα στις 99 κατηγορίες κλάδων (συμπεριλαμβανομένου του κλάδου των πετρελαιοειδών), σύμφωνα με την συνδρασμένη ονοματολογία της ΕΣΥΕ.

Προσανατολισμός στη Δυτική Ευρώπη

Όπως αναφέρει η Ελληνική Ένωση Αλουμινίου (ΕΕΑ), η σχεδόν κάθεται πώση της οικοδομικής δραστηριότητας, από το 2007, επιτάχυνε την εξωστρεφή πορεία των ελληνικών επιχειρήσεων του κλάδου του αλουμινίου, που, με όπλο την υψηλή ποιότητα των ελληνικών προϊόντων αλουμινίου, στράφηκαν ακόμη πιο έντονα προς τις πλέ-

> Τα προβλήματα

Να σημειωθεί ότι η Ελλάδα ελεγχει μόνο το 2,5% της παγκόσμιας αγοράς αλουμινίου. Η ελληνική βιομηχανία αλουμινίου έχει αποδεχτεί έως τώρα, πάντως, την εξωστρέφειά της και, συνεπώς, την ευρωπαϊκού επιπέδου ανταγωνιστικότητα και δυναμική που έχει αναπτύξει. Όμως, προβλήματα, όπως η μη επιστροφή του ΦΠΑ, η πολύ ακριβή ενέργεια στη χώρα, που δημιουργεί ένα μη ανταγωνιστικό κόστος στη σύγκρισή του με το αντίστοιχο ευρωπαϊκό, τα υψηλά μεταφορικά κόστη έχουν άπιστευτες συνέπειες. Για να αντεξει κάποια ελληνική εταιρεία το διεθνή ανταγωνισμό, θα πρέπει να κινείται στον ίδιο στίβο όσον αφορά στα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις με αυτόν. Επομένως, η μόνη λύση είναι οι ξεκαθαροί κανόνες στην αγορά, που θα βασίζονται στα ισχύοντα και στις πιο αναπτυγμένες χώρες. Η βιομηχανία αλουμινίου είναι από τις ελάχιστες ανταγωνιστικές βιομηχανίες που έχουν απομείνει στη χώρα, σύμφωνα με διαπιστώσεις του προέδρου της ΕΕΑ, Ελευθέριου Ταφόρογλου (φωτογραφία).



“ Η πολιτεία θα πρέπει να υποστηρίξει τη βιωσιμότητα της βιομηχανίας αλουμινίου με την ύπαρξη ξεκαθαρών κανόνων λειτουργίας και εποπτείας της αγοράς.

ον ανεπτυγμένες αγορές της Δυτικής Ευρώπης, διατηρώντας έτσι ένα κομμάτι ανταγωνιστικότητας για την ελληνική οικονομία.

Ο πλήρως καθετοποιημένος κλάδος του αλουμινίου, από την εξόρυξη του βωξίτη μέχρι την παραγωγή τελικών προϊόντων, είναι από τους πιο δυναμικούς «παραγωγικούς» κλάδους της ελληνικής οικονομίας, βρίσκεται 100% σε ελληνικά χέρια και απασχολεί άμεσα ή έμμεσα 30.000 άτομα.

Πιστοποίηση μονάδων βαφής

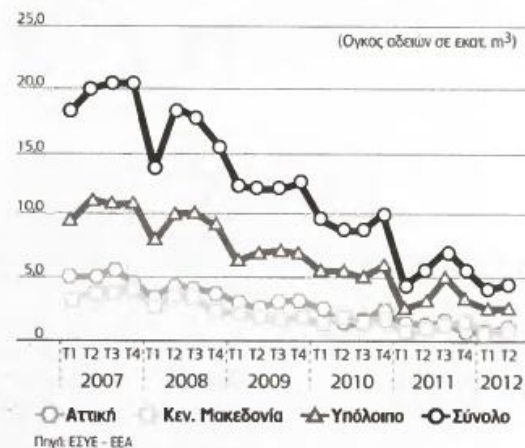
Την εξωστρέφεια των ελληνικών επιχειρήσεων αλουμινίου αναμένεται να ενισχύσει σημαντικά η πιστοποίηση των μονάδων βαφής, ανοδίωσης και διακόσμησης κατά QUALICOTAT, QUALANOD & QUALIDECO που γίνεται πλέον υποχρεωτική για όλα τα δημόσια έργα μετά την πρόσφατη υπογραφή σχετικής απόφασης από τον αναπληρωτή υπουργό Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων.

Η απόφαση αφορά στις εθνικές προδιαγραφές που καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα του αντικειμένου των συνήθων τεχνικών έργων, μεταξύ των οποίων και τα κομμάτια αλουμινίου. Το αποτέλεσμα της θετικής εμπλοκής της για τον κλάδο αποτυπώνεται στην υπογραφή της παραπάνω υπουργικής απόφασης.

Πάνω από το 70% της παραγωγής

Η ελληνική βιομηχανία αλουμινίου εξαγει πάνω από το 70% της συνολικής παραγωγής της σε προϊόντα, όπως κυρίως πρωτόκυτο και δευτερόκυτο αλουμίνιο, προϊόντα έλασης, διέλασης και λιγότερο τελικά προϊόντα. Τα προϊόντα του κλάδου εξαγόνται σε περισσότερες από 50 χώρες, αν και κατά κύριο ποσοστό πάνω από 60% απευθύ-

Εξέλιξη οικοδομικής δραστηριότητας από το 2007 (ανά τρίμηνο)



Σύμφωνα με τα τελευταία προσωρινά στοιχεία της ΕΣΥΕ, ο συνολικός όγκος των οικοδομικών οδών, που εκδόθηκαν κατά το πρώτο εξάμηνο του 2012, ανήλθε στα 9,04 εκατ. m³, σημειώνοντας μείωση κατά 11,5% σε σχέση με το πρώτο εξάμηνο του 2011, με τη σημαντικότερη μείωση να παρατηρείται στην Αττική, με πτώση κατά 31% περίπου. Σημειώνεται ότι η σημαντικότερη αύξηση που καταγράφεται είναι αυτή στην Κεντρική Μακεδονία με 25%.



“ Ο πλήρως καθετοποιημένος κλάδος του αλουμινίου βρίσκεται 100% σε ελληνικά χέρια και απασχολεί άμεσα ή έμμεσα 30.000 άτομα.

νονται στην αγορά της Δυτικής Ευρώπης.

Θετικό εμπορικό ισοζύγιο

Το πρώτο τρίμηνο του 2012, για πρώτη φορά ο κλάδος αλουμινίου έχει το καλύτερο (θετικό) εμπορικό ισοζύγιο 158,6 εκατ. ευρώ περίπου, ανάμεσα στους 99 κωδικούς της ΕΣΥΕ και, βέβαια, συνεχίζει να είναι ο 2ος πιο εξαγωγικός κλάδος της χώ-

ρας, μετά τον κλάδο «27-ορυκτά καύσιμα, λάδια, κερί, ασφαλτώδες, υλ.» που έχει εξαγωγές 1,67 δισ. ευρώ περίπου, αλλά και το χειρότερο εμπορικό ισοζύγιο με -1,25 δισ. ευρώ περίπου.

Αξίζει να τονιστεί ότι το εμπορικό ισοζύγιο του κλάδου το 1ο τρίμηνο του 2012 αυξήθηκε κατά 37% περίπου σε σχέση με εκείνο του πρώτου τριμήνου του 2011. [SID:6859245]