

**Η** Eurobank και το Corallia Clusters Initiative ενώνουν τις δυνάμεις τους και στηρίζουν τη νεανική καινοτομική επιχειρηματική δράση. «To egg - enter - grow - go είναι ένα πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που επιδιώκει να ανταποκριθεί στα προβλήματα της κοινωνίας μας σήμερα, ιδιαίτερα σε ό,τι αφορά στο πιο ευαίσθητο κομμάτι της, τη νέα γενιά. Το πρόγραμμα είναι μοναδικό στη χώρα μας και σχεδιάστηκε και υλοποιείται από δύο σύγχρονους και καινοτόμους οργανισμούς, τη Eurobank και το Corallia» επισημαίνουν στο «Κέρδος» με κοινή τους δήλωση η κυρία Λύδια Μοδιάνο-Λεών, αναπληρώτρια γενική διευθύντρια, επικεφαλής Τομέα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στον όμιλο Eurobank και ο δρ. Νίκος Βογιατζής, διευθυντής Επιχειρηματικής Ανάπτυξης και Λειτουργιών του Corallia.

Το egg - enter - grow - go περιγράφεται ως ένα πρόγραμμα «επιχειρηματικής επίταξης». Πιο συγκεκριμένα, υπόσχεται μία σειρά από υποστηρικτικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες από μέντορες και συνεργάτες που έχουν εμπειρία στον χώρο των νεοφυών επιχειρήσεων. Επίσης, παρέχει όλα εκείνα τα απαραίτητα εργαλεία, την τεχνογνωσία και την εμπειρία για τη μετατροπή μιας επιχειρηματικής ιδέας σε πράξη και την ανάπτυξη της σε υπηρεσία. Το πρόγραμμα απευθύνεται σε νέους έως 35 ετών που διαθέτουν όραμα, καινοτόμες ιδέες και υψηλούς στόχους. «Οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να ετάξουν εντατικά στην ανάπτυξη της ιδέας - επιχείρησής τους, να αναζητήσουν συνεργασίες και να επιδιώξουν συνεργασίες με άλλους συμμετέχοντες, να βιώσουν την εμπειρία του "επιχειρείν" και του "ανήκεν" ως μέλη ενός οικοσυστήματος και να επιβεβαιώσουν έμπρακτα τη δυναμική και την αξία της επιχειρηματικής τους ιδέας, φτάνοντας στο σημείο του λεγόμενου και ως proof of concept» μας εξηγούν ο δρ. Βογιατζής και η κυρία Μοδιάνο-Λεών.

**ΑΠΟ ΤΟΝ ΑΠΡΙΛΙΟ**

Το πρόγραμμα θα ξεκινήσει τον Απρίλιο του 2013 στην Αθήνα και μελλοντικά θα επεκταθεί και σε άλλες περιοχές της Ελλάδας. Για περισσότερες πληροφορίες - προς το παρόν - οι νέοι επιχειρηματίες μπορούν να απευθυνθούν στη Eurobank και στο Corallia. Τον Ιανουάριο στην ιστοσελίδα [theegg.gr](http://theegg.gr) αναρτηθούν επίσημα όλες οι πληροφορίες, οι όροι συμμετοχής, καθώς και οι ημερομηνίες υποβολής των επιχειρηματικών προτάσεων. Ειδική επιτροπή θα εξετάσει

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ EGG - ENTER - GROW - GO ΓΙΑ ΝΕΟΥΣ ΜΕ ΟΡΑΜΑ, ΙΔΕΕΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΥΣ**

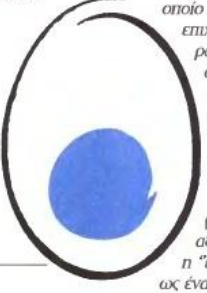
**Eurobank και Corallia στηρίζουν τη νεανική επιχειρηματικότητα**



Η αναπληρώτρια γενική διευθύντρια, επικεφαλής Τομέα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στον όμιλο Eurobank κυρία Λύδια Μοδιάνο-Λεών και ο διευθυντής Επιχειρηματικής Ανάπτυξης και Λειτουργιών του Corallia κ. Νίκος Βογιατζής

Το πρόγραμμα «egg - enter - grow - go» θα ξεκινήσει τον Απρίλιο του 2013 στην Αθήνα και μελλοντικά θα επεκταθεί και σε άλλες περιοχές της Ελλάδας

καινοτομίας) όσο και στο επίπεδο του ίδιου του προϊόντος (π.χ. ένα νέο/καινοτόμο τεχνολογικό ή άλλο προϊόν). Συμπληρωματικά στα παραπάνω λειτουργεί και η εξωστρέφεια, ως ένα ποιοτικό χαρακτηριστικό το οποίο πρέπει να εξελίξουν οι επιχειρήσεις - και ιδιαίτερα οι νέες επιχειρήσεις - οι οποίες στοχεύουν στη διατήρηση της ανταγωνιστικότητάς τους» αναφέρουν οι εκπρόσωποι της Eurobank και του Corallia και συμπληρώνουν: «Επιπλέον, αξίζει να προστεθεί και η "εξειδίκευση/ εστίαση" ως ένα ουσιαστικό χαρακτηριστικό ανταγωνιστικότητας, όχι μόνο για την επιχείρηση - για παράδειγμα του μέγας δραστηριότητας - αλλά και για το προσωπικό, - για παράδειγμα σε επίπεδο εκπαίδευσης και κατάρτισης.



**egg**  
enter • grow • go

**“ Τι οδήγησε στη συνεργασία**

Πώς όμως προέκυψε η συνεργασία των δύο εταιρειών; «Το γεγονός ότι τόσο η Eurobank όσο και το Corallia διακρίνονται για την πρωτοπορία τους στους τομείς δραστηριοποίησής τους αλλά και η συμπληρωματικότητά τους, σε ό,τι αφορά στο συγκεκριμένο έργο, οδήγησαν σε αυτή τη συνεργασία. Η Eurobank με συνέπεια υλοποιεί και στηρίζει, από την εποχή της ίδρύσής της, μακροχρόνιες και στοχευμένες δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, σε κρίσιμους τομείς της ελληνικής κοινωνίας. Παράλληλα, το Corallia συμβάλλει ενεργά στην ανάπτυξη οικοσυστημάτων καινοτομίας διεθνούς εμβέλειας και αναδεικνύει τη στήριξη της νεανικής επιχειρηματικότητας σε κομβικό άξονα των δράσεών του» απαντούν η κυρία Μοδιάνο-Λεών και ο δρ. Βογιατζής. Αυτό όμως που πραγματικά επέβαλλε αυτή τη συνεργασία ήταν η απουσία ενός αξιόλογου προγράμματος για την αντί-

πτυξη της ελληνικής επιχειρηματικότητας. «Το σημαντικότερο ελλείμμα και αν θέσετε αδυναμία που εντοπίσαμε στην Ελλάδα, σε σχέση με άλλες χώρες, είναι η απουσία ενός προγράμματος παροχής υποδομών και υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας που συμβάλλουν, όχι μόνο στην επιχειρηματική επίταξη (incubation), αλλά και στην επιχειρηματική επιτάχυνση (acceleration). Για τον λόγο αυτό, το egg - enter - grow - go δεν αποτελεί ένα πλαίσιο παροχής επιδοτήσεων και επικουρήσεων αλλά αντίθετα, ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα του οποίου ο προσδοκώμενος στόχος είναι να στηραθούν οι συμμετέχουσες επιχειρηματικές ομάδες ουσιαστικά, παρέκτονάς τους όλα τα γνωστά εργαλεία που έχουν ανάγκη για να γίνουν ανταγωνιστικές και μάλιστα σε διεθνές επίπεδο» εξηγούν οι υπεύθυνοι του προγράμματος.

διεξοδικά τις προτάσεις και τον Απρίλιο θα ξεκινήσει επίσημα το πρόγραμμα. Οι ομάδες που θα προκύψουν θα στεγαστούν σε ειδικά διαμορφωμένο κτίριο. «Ενδεικτικά θέλουμε να σας αναφέρουμε ότι το Πρόγραμμα θα προσφέρει στους συμμετέχοντες επιχειρηματικά σέτζι σε άρτια εξοπλισμένους συνεργατικούς γραφειακούς χώρους, εξειδικευμένη γνώση μέσα από ένα 3-μηνιο εντατικό πρόγραμμα κατάρτισης και εκπαίδευσης (bootcamp) σε θέματα επιχειρηματικής ανάπτυξης, υπηρεσίες "μίας-στάσης" συμβουλευτικής υποστήριξης σε όλα τα βασικά θέματα επιχειρηματικής λειτουργίας

( μάρκετινγκ/πωλήσεις, οικονομικά/λογιστικά, νομικά θέματα/κατοχή/πνευματικής ιδιοκτησίας, κ.ά.), καθώς και συστηματικό coaching & mentoring από εμπειρικούς και επιτυχημένους επιχειρηματίες που μπορούν να προσφέρουν ουσιαστική καθοδήγηση στους νέους ανθρώπους» υποστηρίζουν οι εκπρόσωποι της Eurobank και του Corallia.

Το πρόγραμμα θα διαρκέσει συνολικά 12 μήνες. Μέσα σε αυτούς τους μήνες οι συμμετέχουσες ομάδες θα υποστηριχθούν ενεργά ώστε να υλοποιήσουν τις επιχειρηματικές τους ιδέες και αργότερα να μπορέσουν να αναζητήσουν μία θέση αλλά και να διακριθούν στον επιχειρηματικό στίβο.

**ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ**

Μία επιχείρηση σήμερα για να είναι επιτυχημένη και πάνω απ' όλα ανταγωνιστική χρειάζεται να επενδύσει στο ανθρώπινο κεφάλαιο, να προαγάγει το ηθικό μάρκετινγκ και να χτίσει ένα δίκτυο συνεργασιών. «Σε αυτή τη λίστα προστίθεται και η καινοτομία, που ως μοχλός ανάπτυξης προσδίδει την αξία αυτή που είναι ικανή για να επιφέρει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα σε μια επιχείρηση, τόσο σε επίπεδο κόστους (π.χ. βελτιστοποίηση μιας διαδικασίας παραγωγής μέσω της

Κλείνοντας, όπως έχει αναφερθεί και παραπάνω, η επιχείρηση της οποίας οι πρακτικές διέπονται από τις αρχές της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης αναμένεται ότι μακροχρόνια θα πετύχει να διατηρήσει την ανταγωνιστικότητά της σε υψηλό επίπεδο, κυρίως λόγω της συνεχιζόμενης "ανάγκης" της για βελτίωση, σε όλους τους τομείς της δραστηριότητάς της. Το πρόγραμμα egg - enter - grow - go προσφέρει αποκλειστικά τη στήριξη του σε καινοτόμα start-ups νέων - σε ηλικία- επιχειρηματιών. «Η επιχειρηματικότητα αποτελείωσε ανέκαθεν μοχλό ανάπτυξης κάθε οικονομίας, ανεξαρτήτως κρίσης ή ευημερίας. Ειδικά όμως στην περίοδο ύφεσης που διανύουμε τα τελευταία χρόνια, η ανάγκη για βιώσιμη και εξωστρεφή οικονομική ανάπτυξη είναι σαφώς πιο επιτακτική και πιστεύουμε ότι δράσεις για τη στήριξη της επιχειρηματικότητας και δη της νεανικής επιχειρηματικότητας, μπορούν να λειτουργήσουν ευεργετικά και να συμβάλουν ουσιαστικά προκειμένου η χώρα να στραφεί προς την έξοδο από την υφιστάμενη κρίση».