

Με διαβατήριο την ποιότητα κατακτούν τις ξένες αγορές

Μέσα στο πρώτο εξάμηνο του 2013 εκδόθηκαν 14.500 κωδικοί νέων ελληνικών επιχειρήσεων κυρίως από τον αγροτικό τομέα, τα προϊόντα των οποίων γίνονται ανάρπαστα στο εξωτερικό

Της **ΜΑΙΡΗΣ Ι. ΠΑΠΑΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ**
m.papakonstantinou@realnews.gr

Αρισμα Ελλάδα αναδύεται από πολυτελείς συσκευασίες που περιέχουν λάδι, μέλι και κρασί και οδεύουν σε ξένες αγορές. Την ίδια στιγμή καινοτόμα προϊόντα με ελληνική σφραγίδα, όπως ρόδι, γκότζι και σαλιγκάρια, καθώς και καλλυντικά από φυσικές πρώτες ύλες επιβάλλουν την παρουσία τους στις ξένες αγορές. Τα άφθονα αγροτικά προϊόντα που ευδοκιμούν στη χώρα αποτελούν πόλο έλξης για άνεργους και νέους επιχειρηματίες. Το τελευταίο εξάμηνο παρατηρείται μεγάλη κινητικότητα από μικρές και μεσαίου μεγέθους επιχειρήσεις για παραγωγή και τυποποίηση προϊόντων στους τομείς των τροφίμων, της κοσμητολογίας και του καλλωπισμού, έχοντας πρωτίστως ως βάση τις βιολογικές πρώτες ύλες.

Μέσα στο πρώτο εξάμηνο του τρέχοντος έτους εκδόθηκαν περισσότεροι από 14.500 κωδικοί νέων προϊόντων ελληνικών επιχειρήσεων και, παρά το δυσμενές οικονομικό περιβάλλον, σημειώθηκε αύξηση της τάξης του 20% σε σχέση με το πρώτο εξάμηνο του 2012.

Ο κλάδος των τροφίμων και ποτών αποτελεί τη ναυαρχίδα των επιχειρήσεων καταλαμβάνοντας το 70% της κυκλοφορίας των

νέων προϊόντων, με πρωταγωνιστές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην παραγωγή, την τυποποίηση και την εμπορία ελαιολάδου, οίνου και μελιού, ενώ ακολουθεί ο κλάδος των καλλυντικών και ειδών προσωπικής υγιεινής και φροντίδας. Ο μεγαλύτερος όγκος των νέων κωδικών, που αφορά στο 40%, δημιουργήθηκε στην Αττική, επει-

Κίνητρο των ελληνικών επιχειρήσεων για να επεκταθούν στο εξωτερικό αποτελεί η άμεση πληρωμή τους σε μετρητά

δή υπάρχουν μεγαλύτερη ευελιξία στις συναλλαγές με τις υπηρεσίες και περισσότερες επιλογές για την υλοποίηση των εξαγωγικών στόχων.

Σημαντική, ωστόσο, είναι η συμμετοχή επιχειρηματιών από τη Μακεδονία, δεδομένου ότι από εκεί προέρχεται το 20% των κωδικών που έλαβαν άδεια κυκλοφορίας το πρώτο εξάμηνο του 2013. Το υπόλοιπο 10% προέρχεται από την Πελοπόννησο, καθώς και από τα



“ Η Ελλάδα διαθέτει μία από τις καλύτερες ποικιλίες ροδιού και αυτό μας κάνει ιδιαίτερα ανταγωνιστικούς στο εξωτερικό ”
υποστηρίζει ο Στέφανος Κασσιόδης, ιδρυτής της Ρόδι Ελλάς ABEEE



Ο ΒΑΣΙΛΗΣ ΤΣΙΑΡΤΣΟΣ έχει δημιουργήσει μια πλούσια γκάμα καλλυντικών προϊόντων



Η ΕΛΕΝΗ ΑΛΕΒΙΖΟΥ παράγει και τυποποιεί βιολογικά προϊόντα, όπως παξιμάδια, ελαιόλαδο και μέλι

νησιά του Αιγαίου και της Κρήτης.

«Φορώντας» τα χρώματα της γαλανόλευκης και έχοντας «διαβατήριο» τη συσκευασία τους, τα νέα προϊόντα διεκδικούν θέση στην υψηλή γαστρονομία, καθώς και στα ράφια των πολυεθνικών αλυσίδων. Η μεγαλύτερη ζήτηση προέρχεται από την Ευρώπη, ωστόσο προσαρμογές γίνονται για διεύρυνση των εξαγωγών από την κοινή Ευρώπη έως τη μακρινή Αυστραλία και τη Νότια Αφρική.

Εκτός από την κάλυψη της αυξημένης ζήτησης κίνητρο των ελληνικών επιχειρήσεων για να επεκταθούν στο εξωτερικό αποτελεί η άμεση πληρωμή τους σε μετρητά, σε αντίθεση με την εγκώρια αγορά όπου παρατηρούνται μεγάλες καθυστερήσεις.

Σε αυτό αναφέρεται ο **Στέφανος Κασσιόδης**, ιδρυτής της Ρόδι Ελλάς ABEEE, ο οποίος επισημαίνει στη **Real money**: «Προτιμού-

με να κάνουμε εξαγωγές στο εξωτερικό, επειδή οι πελάτες πληρώνουν άμεσα και αυτό βοηθά τη βιωσιμότητα της εταιρείας. Αυτή τη στιγμή οι ελληνικές επιχειρήσεις δίνουν επιταγή

90 ημερών, όταν παλαιότερα ξεκινούσε από τις 30 ημέρες, και αυτό δυσχεραίνει τις ελληνικές εταιρείες που, βρίσκοντας κλειστή την πόρτα των τραπεζών, κινδυνεύουν να βρεθούν σε οικονομικό αδιέξοδο λόγω έλλειψης ρευστότητας».

Αυστηρή πολιτική

«Η κρίση βοηθάει στην παραγωγή οικονομικών προϊόντων, ακόμα και αυτών που ανταγωνιστές τους αποτελούν πολυεθνικοί κολοσσοί», ισχυρίζεται ο **Βασίλης Τσάρτσος**, βασικός μέτοχος της ΚΡΗΜΤΗΜ ΕΠΕ, που εξειδικεύεται στην παραγωγή προϊόντων καλλωπισμού, όπως κρέμες σώματος, βερνίκια νυχιών, πούδρες, μολύβια ματιών κ.ά. Η εταιρεία, που διαθέτει τα προϊόντα της στην εσωτερική αγορά, τα τελευταία χρόνια διαπιστώνει αύξηση της ζήτησης από καταναλωτές που αναζητούν προϊόντα καλής ποιότητας σε χαμηλές τιμές.

Το τελευταίο διάστημα κάνει στροφή στο εξωτερικό, επειδή κρίνει ότι τώρα αποτελεί την καλύτερη περίοδο, όπως αναφέρει χαρακτηριστικά ο Β. Τσάρτσος, ο οποίος συμπληρώνει ότι «το φαινόμενο των επισφαλών πωλημάτων που αντιμετωπίσαμε έγινε πριν από



Η ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ του γκότζι μπερί εξοπλύνεται στη χώρα μας αποφέροντας σημαντικά κέρδη στους παραγωγούς



Η ΜΑΡΙΑ ΚΑΙ Η ΠΕΝΥ ΒΛΑΧΟΥ καλλιέργουν σαλιγκάρια και εξάγουν το 70% της παραγωγής τους

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΔΙΑΚΡΙΞΕΙΣ

Νέοι επιχειρηματίες μπήκαν δυναμικά στην παγκόσμια αγορά

ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ όπως η βιοκαλλέργεια του γκότζι, το φρούτο που αποκαλείται «μούρο της ευτυχίας», ή η εμπορία σαλιγκαριών, αποκτούν όλο και περισσότερους οπαδούς στο εξωτερικό, με αποτέλεσμα οι εταιρείες να προχωρούν στην έκδοση νέων κωδικών.

Η μεγαλύτερη επιτυχία για τις εταιρείες είναι η αναγνώρισή τους ακόμα και από δύσκολες αγορές, όπως στην περίπτωση της Fereikos-Helix, που ίδρυσαν στην Κόρινθο η Μαρία και η Πένυ Βλάχου, η οποία διαθέτει ένα δίκτυο 175 εκτροφείων σαλιγκαριών. Μέσω του μοντέλου αυτού, η εταιρεία δραστηριοποιείται στην εμπορία φρέσκων σαλιγκαριών αλλά και τη δημιουργία μιας σειράς τυποποιημένων προϊόντων έτοιμων για μαγείρεμα, με την επωνυμία «Φερέϊκος». Η εταιρεία έχει λάβει σημαντικές εγχώριες και διεθνείς διακρίσεις και η παραγωγή της εξάγει σε ποσοστό 70%, προωθώντας ένα προϊόν υψηλής διατροφικής αξίας στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Πρόσφατα οι συνιδρύτριες της εταιρείας Μαρία και Πένυ Βλάχου, προκειμένου να διεκρινόντο ακόμη περισσότερο τη πωλήσεις τους, έλαβαν νέα άδεια για εμπορία σαλιγκαριών μέσω της ομώνυμης εταιρείας.

Ο ρυθμός ανάπτυξης

Η Fereikos-Helix, με έδρα την Κόρινθο, πέτυχε την προσθήκη της στο δίκτυο της Endeavor. Πρόκειται για ένα δίκτυο που βοηθά επιλεγμένους νέους επιχειρηματίες από το παγκόσμιο επιχειρείν να ξεπεράσουν τα εμπόδια που αντιμετωπίζουν στην προσπάθειά τους να αναπτυχθούν. Η Endeavor εντοπίζει νέους επιχειρηματίες που ηγούνται καινοτόμων επιχειρήσεων με υψηλό ρυθμό ανάπτυξης και τους προσφέρει στρατηγικές συμβουλές παγκοσμίου βελτιωτικού πρόσβαση σε σημαντικά δίκτυα και άλλα εργαλεία που τους οδηγούν στην επιτυχία. Ο αρθρογράφος των New York Times Τόμας Φρίντμαν αποκαλεί το σύστημα της Endeavor «το καλύτερο πρόγραμμα κατά της φτώχειας».

70%

της κυκλοφορίας των νέων προϊόντων καταλαμβάνει ο κλάδος των τροφίμων και των ποτών, που αποτελεί τη ναυαρχίδα των επιχειρήσεων

ζήτηση

Η μεγαλύτερη ζήτηση προέρχεται από την Ευρώπη, αλλά γίνονται προσπάθειες για διεύρυνση των εξαγωγών σε Αυστραλία και Νότια Αφρική

δύο χρόνια τείνει να εξαλειφθεί, επειδή εφαρμόσαμε αυστηρή πολιτική και επιπλέον αυτοί που ήταν να κλείσουν έκλεισαν». Σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς, η ενασχόληση με τομείς που έχουν τη βάση τους σε προϊόντα «βγαλμένα από τη φύση» αποκτά όλο και μεγαλύτερες διαστάσεις. Τονίζουν, δε, ότι η ζήτηση για βιολογικά τρόφιμα και είδη καλλωπισμού αυξάνεται με γρήγορους ρυθμούς, λόγω της παγκόσμιας τάσης.

Αυτό διαπιστώνουν όλοι και περισσότερο ακόμα κι αυτοί που δεν διαθέτουν μέχρι σήμερα αγροτικές γνώσεις και αναζητούν το μέλλον τους στην αξιοποίηση πρώτων υλών που προέρχονται από τη γη. Σε αυτή την κατηγορία εντάσσεται και η περίπτωση της Ιεράς Μεγίστης Μονής Βατοπεδίου, που πρόσφατα έλαβε άδεια για την παραγωγή και συσκευασία φυτικών καλλυντικών.

Η **Ευσανθία Δήμου**, πρόεδρος και διευθύνουσα σύμβουλος στην Barcode 520 Hellas -την εταιρεία που εκδίδει τον γραμμωτό κώδικα στα τυποποιημένα ελληνικά προϊόντα- αναφέρει ότι το 80% των νέων προϊόντων προέρχονται από καινούργιους επιχειρηματίες ηλικίας 30-45 ετών.

«Καθοριστικό παράγοντα για ένα νέο ξε-

κίνημα αποτελούν οι ρίζες του νέου επιχειρηματία», υποστηρίζει η Ευ. Δήμου και συμπληρώνει: «Ο αριθμός αυτών που αντιμετωπίζουν πρόβλημα πρόσληψης και διαπιστώνουν τις δυσκολίες στον εργασιακό τομέα έχει αυξηθεί δραματικά. Οι περισσότεροι έλκονται από τον αγροτικό τομέα και επιλέγουν να δοκιμάσουν την τύχη τους ως ελεύθεροι επαγγελματίες, αξιοποιώντας ακόμα κι ένα μικρό κομμάτι γης που ανήκει στην οικογένεια».

Κάπως έτσι σκέφτηκε η **Ελένη Αλεβίζου**, συνιδρύτρια της ΗΛΑΡ Ιδιωτική Κεφαλαιουχική Εταιρεία, η οποία μέχρι πρότινος δούλευε ως γραμματέας στο Γενικό Προξενείο Ελλάδας στο Γιοκάνεμποουργκ. Η ενασχόλησή της με την παραγωγή και την τυποποίηση βιολογικών προϊόντων προέκυψε όταν αποφάσισε να αξιοποιήσει τα κτήματα της οικογένειάς στην Πελοπόννησο και να τολμήσει να κάνει ένα βήμα στο ελεύθερο εμπόριο. Η εταιρεία ιδρύθηκε στην Κόρινθο μέσα στην κρίση, παίρνοντας άδεια λειτουργίας τον Ιανουάριο του 2013.

«Διαπιστώσαμε ότι η Πελοπόννησος είναι πίσω σε θέματα τεχνολογίας και σε διαδικτυακή διαφήμιση», αναφέρει στην «R» η

Ελ. Αλεβίζου και συνεχίζει: «Η Πελοπόννησος είναι εύφορη και διαθέτει πολλά προϊόντα, γι' αυτό επιλέξαμε να αξιοποιήσουμε το λάδι και το μέλι, που παράγονται σε αφθονία στην περιοχή». Η ίδια διαπιστώνει μεγάλη ζήτηση βιολογικών προϊόντων στη βόρεια Ευρώπη, και ιδιαίτερα στις σκανδιναβικές χώρες, από όπου προτίθεται να ξεκινήσει τις εξαγωγές σε βιολογικά τυποποιημένα προϊόντα από μέλι, λάδι, βότανα και αρτοποιήματα (παζμαδάκια, κριτσίνια και μπισκότα) το προσεχές διάστημα, δεδομένου ότι μόλις ολοκληρώθηκε ο σχεδιασμός της επικέτας και της συσκευασίας.

Ρόδινες εξαγωγές

Οι παλιές πρακτικές της χύμα διάθεσης εγκαταλείπονται πλέον από τους Έλληνες και τα προϊόντα της αγροτικής γης μπαίνουν σε όμορφες συσκευασίες με καλοσχεδιασμένες ετικέτες για να πάρουν την οδό των εξαγωγών. Με βασική πρώτη ύλη το ρόδι και έδρα τη Μακεδονία, η Ρόδι Ελλάς ΑΒΕΕΕ κάνει μια νέα προσπάθεια στην παραγωγή και την τυποποίηση χυμού από ρόδι, δίνοντας μεγαλύτερη έμφαση στις εξαγωγές.

Παρόλο που η Ελλάδα έχει προδιαγρα-

φές για την παραγωγή της ποικιλίας ροδιού wonderful, που θεωρείται μία από τις καλύτερες, μέχρι πρότινος υπερτερούσαν οι εισαγωγές.

Τις εξαγωγές σε ρόδι ξεκίνησε η εταιρεία πριν από περίπου επτά χρόνια, διαπιστώνοντας στην πορεία το τεράστιο ενδιαφέρον για το ευεργετικό αυτό φρούτο. Ενός αυτού που σε να επεκταθεί στην παραγωγή νέου προϊόντος με βάση το ρόδι, αφιπλώντας την οικονομική κρίση. Εντός εξαμήνου πήρε άδεια για την παρασκευή και την τυποποίηση χυμού, ο οποίος αποστέλλεται στον προορισμό του κατεψηγμένου.

Με αυτό τον τρόπο διατηρούνται αναλλοίωτα τα ευεργετικά στοιχεία του ροδιού. Πρώτες στη λίστα των χωρών με τη μεγαλύτερη ζήτηση είναι η Γερμανία και η Ιταλία, ενώ φέτος η εταιρεία επιχειρεί δυναμικό άνοιγμα στην ανατολική Ευρώπη. «Η Ελλάδα διαθέτει μία από τις καλύτερες ποικιλίες ροδιού και αυτό μας κάνει ιδιαίτερα ανταγωνιστικούς στο εξωτερικό», υποστηρίζει ο Στ. Κασσιδής, ιδρυτής της εταιρείας, που έχει στην κατοχή της 2.000 στρέμματα γης και αντλεί πρώτη ύλη από 6.000 στρέμματα με το σύστημα της συμβολαϊκής καλλιέργειας.