

Δημιουργικότητα και καινοτομία θα οδηγήσουν την ανάπτυξη στα PR, λέει η ICCO

Οι επικεφαλής των εταιρειών PR διεθνώς, φαίνεται να συμφωνούν ότι η δημιουργικότητα είναι το «κλειδί» της επιτυχίας για τις Δημόσιες Σχέσεις, ιδιαίτερα για θέματα στρατηγικής. Παράλληλα, θεωρούν την καινοτομία βασικό συστατικό της διαχείρισης των παλών διαφορετικών πλευρών ενός agency. Τα παραπάνω, προκύπτουν από το βαρόμετρο τάσεων της ICCO. Η έρευνα ανιχνεύει επίσης τις προσδοκίες ανάπτυξης. Για το τρίτο τετράμηνο του 2012, οι συμμετέχοντες στην έρευνα οι οποίοι προέρχονται από 16 χώρες –συμπεριλαμβανομένης της Ελλάδας-, φαίνεται να χωρίζονται σχεδόν στα δύο: Σχεδόν το 47% αναμένει **διεύρυνση αμοιβών**, ενώ το 49% προβλέπει **σταθερή πορεία**. Λιγότερο από 5% προβλέπει **μείωση του όγκου δουλειάς** των Δημοσίων Σχέσεων.

Η σημασία της δημιουργικότητας

Το 70% των ερωτώμενων θεωρεί τη δημιουργικότητα ως «ιδιαίτερα σημαντική» ή «κρίσιμη» παράμετρο επιτυχίας στη συνεργασία με τους πελάτες. Όσον αφορά στον ανταγωνισμό για new business, το 93% θεωρεί τη στρατηγική προσέγγιση ως το πιο σημαντικό στοιχείο μιας πρότασης. Επίσης, το 65% πιστεύει ότι η αξία της δημιουργικότητας στη στρατηγική είναι μεγάλη. Τέλος, οι τακτικές εφαρμογές μιας καμπάνιας θεωρούνται ως το αμέσως επόμενο πιο σημαντικό συστατικό μιας πρότασης, ενώ το design της παρουσίασης κατατάσσεται τελευταίο.

Πρωτόηση της δημιουργικής επίδοσης

Οι ερωτώμενοι πιστεύουν ότι η ανάπτυξη της κατάλληλης εταιρικής κουλτούρας μεταξύ των εργαζομένων σε μία εταιρεία PR, είναι σημαντική για την βελτίωση του επιπέδου δημιουργικότητας και κατά συνέπεια εξοπλίζει την εταιρεία καλύτερα στον αγώνα της για new business. Το 86% θεωρεί ότι η δημιουργία ενός ευέλικτου και ανοικτού εργασιακού περιβάλλοντος που θα ενθαρρύνει τις νέες ιδέες, πρέπει να είναι προτεραιότητα. Το 72% θεωρεί επίσης ότι η πρόσληψη στελεχών που διαθέτουν δημιουργικές ικανότητες, είναι ένας από τους καλύτερους τρόπους για να προωθηθεί η δημιουργική επίδοση όλης της εταιρείας. Τέλος, οι συνεργασίες με ειδικούς στο design και στην παραγωγή, ή η νομοποίηση εξειδικευμένων δημιουργικών ομάδων μέσα στην εταιρεία, θεωρούνται επίσης σημαντικές κινήσεις, από το 58% και το 50% των ερωτώμενων αντίστοιχα.

Καινοτομία στη διαχείριση

Ως η πιο ουσιώδης περιοχή για καινοτομία, αναφέρεται η παροχή προϊόντων και υπηρεσιών, ακολουθούμενη από την διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού (συμπεριλαμβάνοντας τη στελέχωση, εκπαίδευση και αποζημίωση).

Ως περιοχή για καινοτομία αναφέρεται τέλος το επιχειρηματικό μοντέλο και η κουλτούρα της εταιρείας PR.