

ΤΟ 2012 ΑΝΑΜΕΝΕΤΑΙ ΠΤΩΣΗ 13%, ΕΝΩ ΤΟ ΝΕΟ ΕΤΟΣ ΠΡΟΒΛΕΠΕΤΑΙ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΔΙΟΛΙΣΘΗΣΗ

# Δύσκολο προοιωνίζεται και το 2013 για την αγορά πληροφορικής

► ΡΕΠΟΡΤΑΖ |  
ΝΑΤΑΣΑ ΦΡΑΓΚΟΥΛΗ  
fragouli@kerdos.gr

**Σ**το πεδίο με τα αρνητικά πρόσημα θα βρεθεί και το 2013 η ελληνική αγορά πληροφορικής, η οποία ούτως ή άλλως περνά από στενωπό εδώ και τουλάχιστον μία τριετία. Σύμφωνα με την IDC, η αγορά θα σημειώσει περαιτέρω πτώση το 2013, εκτιμώντας ότι η πρώτη χρονιά ανάκαμψης θα είναι ουσιαστικά το 2014.

Αναλυτικά, η γνωστή εταιρεία ερευνών αναφέρει σε σχετική της έκθεση ότι εφέτος η αγορά θα κλείσει με πτώση 13% στα 2,35 δισ. δολάρια και θα διολισθήσει περαιτέρω το 2013, χωρίς, όμως, να δίνει πιο συγκεκριμένα στοιχεία.

Σύμφωνα με τα στοιχεία που περιλαμβάνονται σε σχετική έκθεση της IDC, η αξία της ελληνικής αγοράς πληροφορικής το 2011 διαμορφώθηκε στα 2,7 δισ. δολάρια, σημειώνοντας πτώση 16,6% σε σταθερές ισοτιμίες δολαρίου. Σε ευρώ, η αγορά κινήθηκε στα επίπεδα των 1,94 δισ. ευρώ.

Η IDC αναφέρει ακόμη ότι το 2011 οι σημαντικότερες εταιρείες παροχής υπηρεσιών πληροφορικής ήταν οι **IBM, Uni Systems, Accenture, SingularLogic** και **Intrasoft International**, ενώ στον χώρο του λογισμικού οι τρεις μεγαλύτεροι «παίκτες» ήταν η **Microsoft**, η **SAP** και η **IBM**.

## ΤΑΣΕΙΣ

Ενδεικτικά της κατάρχειας που επικρατεί στην αγορά των καταναλωτικών τεχνολογικών είναι τα στοιχεία για τον τζιρο της συγκεκριμένης αγοράς το τρίτο τρίμηνο του 2012. Το σύνολο της αγοράς κατέγραψε το εξεταζόμενο διάστημα πτώση 13,9% σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2011 και διαμορφώθηκε στα 479,4 εκατομμύρια ευρώ. Σύμφωνα με τα στοιχεία της **GfK**, το πολιτικό και οικονομικό περιβάλλον στην Ελλάδα για το 3ο τρίμηνο 2012 (ανακοίνωση των μελλοντικών αλλαγών στα επίπεδα των μισθών και της εργατικής νομοθεσίας στο πλαίσιο του τρίτου μηνονίου με την



## Ρεύμα στις τηλεοράσεις

Σύμφωνα με πηγές της αγοράς, την τιμή του κλάδου έσωσε η διακοπή του αναλογικού τηλεοπτικού σήματος από το κέντρο εκπομπής του Υμηπτού στην Αττική, που τόνωσε την αγοραστική κίνηση στον τομέα των τηλεοράσεων, με δέκτες HPEG4. Η τόνωση της αγοραστικής ζήτησης για τον συγκεκριμένο κλάδο εκτιμάται ότι θα επαναληφθεί και στο τέταρτο τρίμηνο του έτους με τη μετάβαση και της Βόρειας Ελλάδας στην ψηφιακή τηλεοπτική εποχή.

Δεν είναι τυχαίο ότι, σύμφωνα με την **GfK**, ο μόνος τομέας που είχε θετικό πρόσημο στο συγκεκριμένο τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο περυσινό, ήταν αυτός των ηλεκτρονικών καταναλωτικών αγαθών, όπου ο

κύριος όγκος αφορά στις τηλεοράσεις.

Ο τζιρος της συγκεκριμένης κατηγορίας έφθασε στα 112 εκατ. παρουσιάζοντας αύξηση 8,4%, γεγονός που παραπέμπει σε εποχές του 2009. Την αμέσως καλύτερη επίδοση κατέγραψε ο τομέας των ειδών εξοπλισμού γραφείου, που παρουσίασε μείωση μόνο κατά 4,2%. Σύμφωνα με τα ίδια στοιχεία, τα φωτογραφικά είδη και οι μεγάλες οικιακές συσκευές ήταν οι τομείς που είχαν τη χαμηλότερη απόδοση με μείωση 28,2% και 26% αντίστοιχα, ενώ οι αγορές των μικρών οικιακών συσκευών, των τηλεπικοινωνιών και των προϊόντων τεχνολογίας είχαν καλύτερη απόδοση παρουσιάζοντας μείωση 16,9%, 14,5% και 14,8% αντίστοιχα.

τρόικα) επηρέασαν σημαντικά τόσο την εμπιστοσύνη των καταναλωτών όσο και το διαθέσιμο εισόδημα, με αποτέλεσμα τη μείωση κατανάλωσης σε συγκεκριμένους τομείς.

Σε επίπεδο 9μήνου, η συνολική αξία της αγοράς έφθασε στα 1,334 δισ. ευρώ, σημειώνοντας πτώση της τάξεως του 17,3% σε σχέση με το αντίστοιχο χρονικό διάστημα του 2011.

Πάντως, η πτώση του κλάδου το τρίτο τρίμηνο της τρέχουσας χρήσης είναι σαφώς μικρότερη αυτής που προεξοφλούσε η αγορά, δεδομένης της χειρίστης οικονομικής κατάστασης της χώρας και των ελληνικών νοικοκυριών.

## SMARTPHONES

Σύμφωνα με την **GfK**, ο τομέας

των τηλεπικοινωνιών μειώθηκε κατά 14,5% στο 3ο τρίμηνο του 2012 σε σχέση με τον αντίστοιχο τρίμηνο του 2011, καταλήγοντας να φθάσει σε αξία τα 123,8 εκατομμύρια ευρώ.

Η μείωση των πωλήσεων σε τεμάχια είναι συνέπεια της μειωμένης μέσης τιμής εξαιτίας του λανσαρίσματος μοντέλων με τιμές στο κατώτερο σημείο της καμπύλης των τιμών (κάτω των 100 ευρώ) και γενικά τη συγκέντρωση της συντριπτικής πλειονότητας των μοντέλων σε τιμές κάτω των 200 ευρώ.

Επιπλέον φθηνότερα μοντέλα γίνονται όλο και πιο δημοφιλή λόγω της αύξησης των τεχνικών χαρακτηριστικών σε αυτά.

Ο τομέας των προϊόντων τεχνολογίας παρουσίασε μία μείωση της τάξης του 14,8% κατά

το 3ο τρίμηνο του 2012, φθάνοντας σε αξία τα 81,6 εκατομμύρια ευρώ.

Η κατηγορία των Webbooks παρέμεινε υψηλή σε αξία, με το μεγαλύτερο μέρος των νέων λανσαρισμάτων να πωλούνται κάτω από 400 ευρώ ανά τεμάχιο, έχοντας ως αποτέλεσμα την πτώση της μέσης τιμής. Τα Mobile PC παρουσίασαν μία ισχυρή διψήφια μείωση σε αξία αλλά η μέση τιμή πώλησής τους ήταν σε υψηλότερα επίπεδα συγκριτικά με το 2011.

Η συνολική μέση τιμή στον τομέα είναι υψηλότερη λόγω της μειωμένης παρουσίας των netbooks, των λιγότερων προσφορών από τους εμπόρους λιανικής πώλησης και των λανσαρισμάτων νέων τεχνολογιών.