

Βαθαίνει η κρίση στο Λιανεμπόριο τροφίμων

Πτώση άνω του 8% αναμένεται φέτος, κατά 5% σημειώθηκε το α' πεντάμηνο

Υποχώρηση των λιανικών πωλήσεων τροφίμων σε όγκο μεγαλύτερη του 8% αναμένεται τη φετινή χρονιά σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς και εκτιμήσεις αναλυτών.

Ήδη η συγκεκριμένη αγορά "είδε" πέρυσι τις πωλήσεις της σε αξία να υποχωρούν κατά 5% ενώ τα μηνύματα από τους πρώτους μήνες του έτους κάθε άλλο παρά ευοίωνα είναι.

Σύμφωνα με στοιχεία του Eurocomptir International η ελληνική αγορά τροφίμων από το 2009 καταγράφει σημαντική υποχώρηση στον όγκο πωλήσεων της πολύ μεγαλύτερη απ' αυτή που έχει σημειωθεί στις υπόλοιπες αγορές του Ευρωπαϊκού Νότου οι οποίες πλήττονται και εκείνες από την κρίση χρέους. Σύμφωνα με τα εν λόγω στοιχεία και ενώ το 2007 στην Ελλάδα καταγράφη αύξηση 5% στον όγκο πωλήσεων στο λιανεμπόριο τροφίμων και 2,1% το 2008, το 2009 η αγορά κατέγραψε οριακό μὲν αρνητικό δε πρόσημο -0,6%, για να αγγίξει η υποχώρηση στον όγκο πωλήσεων το -10,2% το 2010 και να φθάσει στο -11,2% το 2011. Ενα ανθόσει πάντως με την ελληνική αγορά οι αγορές της Ιταλίας και της Πορτογαλίας εκτιμάται ότι θα καταγράφουν φέτος οριακή μείωση της τάξεως του 1% με την αγορά της Ισπανίας όπου η πτώση εκτιμάται ότι θα υπερβεί το 2% σε σταθερές τιμές.

Συγκεκριμένα ο συνολικός όγκος λιανικών πωλήσεων της αγοράς τροφίμων στην Ελλάδα υποχώρησε πέρυσι στα 21,21 δισ. ευρώ, από 23,88 δισ. ευρώ το 2010, 26,569 δισ. ευρώ το 2009.

Και για του λόγου το αληθές ο κλάδος των σούπερ μάρκετ για πρώτη φορά παρουσίασε ζημιές προερχόμενες σε μεγάλο βαθμό από τα αρνητικά αποτελέσματα που εμφάνισε πέρυσι ο όμιλος Carrefour - Μαρινόπουλος, τη στιγμή που ο τζίρος διαμορφώθηκε λίγο πάνω από τα 9 δισ. ευρώ. Σημειώνεται ότι οι πωλήσεις της αλυσίδας διαμορφώθηκαν σε 1,832 δισ. ευρώ από 1,875 δισ. ευρώ το 2010 ενώ οι ζημιές μετά από φόρους εκτοξεύθηκαν στα 255,174 εκατ. ευρώ έναντι 73,47 εκατ. ευρώ το 2010. Σημειώνεται ότι η Carrefour Μαρινόπουλος, μαζί με την AB Βασιλόπουλος και τη Σκλαβενίτης, ελέγχουν κοντά στο 50% της αγοράς.



«Πρωταγωνιστές» στα κέρδη AB Βασιλόπουλος και Σκλαβενίτης και στον τζίρο η Carrefour Μαρινόπουλος

Αδιαφιλονίκητος ηγέτης βάσει τζίρου αλλά και δικτύου καταστημάτων στην ελληνική αγορά του οργανωμένου λιανεμπορίου τροφίμων παραμένει με διαφορά ο όμιλος Carrefour Μαρινόπουλος.

Ωστόσο πέρυσι εμφάνισε ρεκόρ στις ζημιές προ φόρων οι οποίες ανήλθαν σε 235.728.342 ευρώ, στις οποίες προστέθηκε ποσό 19.445.693 ευρώ που αφορά διαγραφη αναβαλλόμενων φορολογικών απαιτήσεων οι οποίες κρίνονται μη ανακτήσιμες και από φόρους εισοδήματος και έτσι το καθαρό αποτέλεσμα (ζημιές μετά από φόρους) άγγιξε το ποσό των 255.174.035 ευρώ. Σε ότι αφορά στις πωλήσεις αυτές ανήλθαν σε 1,832 δισ. ευρώ και το κόστος πωληθέντων στο 82,44% από 80,33% 2010.

Εν αντιθέσει με την Carrefour - Μαρινόπουλος ανοδικά κινήθηκαν για μια ακόμη χρονιά τα μεγέθη και το προσωπικό της αλυσίδας Σκλαβενίτης ως απόρροια και της ενίσχυσης του δικτύου των καταστημάτων της. Αποτέλεσμα κατά τη διάρκεια της περασμένης χρονιάς οι πωλήσεις της ελληνικής αλυσίδας να ενισχυθούν κατά 5,79%, και να ξεπεράσουν τα 1,26 δισ. ευρώ από 1,191 δισ. ευρώ που ήταν το 2010. Από την άλλη πλευρά τα καθαρά κέρδη μειώθηκαν έστω και οριακά κατά 1,18% στα 13.937 εκατ. ευρώ. Σε ότι αφορά το απασχολούμενο προσωπικό της αλυσίδας αυξήθηκε κατά 1,88% στα 7.528 άτομα.

Ανάλογη πορεία και για την AB Βασιλόπουλος βραχίονας του Βελγικού ομίλου στη χώρα κατάφερε

να ενισχύσει τα μεγέθη της κόντρα στη βαθιά ύφεση, στην πτώση της κατανάλωσης και στη μείωση του διαθέσιμου εισοδήματος, με αποτέλεσμα οι πωλήσεις του να προσεγγίσουν το 1,6 δισ. ευρώ και κέρδη 41 εκατ. ευρώ. Σημειώνεται ότι στο πλαίσιο του επενδυτικού πλάνου του Ομίλου, που ανέρχεται στα 100 εκατ. ευρώ, συμπεριλαμβάνονται αρκετά νέα σημεία πώλησης, ανάπτυξη των πληροφοριακών συστημάτων της εταιρείας, επιθετική πολιτική τιμών και περαιτέρω ανάπτυξη των προϊόντων Ιδιωτικής Ετικέτας.

Σε ότι αφορά στη Βορειοελλαδίτικη αλυσίδα Μασούτης, η οποία εστιάζει στην επιτάχυνση της ανάπτυξής της με την προσθήκη νέων καταστημάτων στο δίκτυο της, ο κύκλος εργασιών της ανήλθε σε 702,183 εκατ. ευρώ παρουσιάζοντας αύξηση κατά 10,64% σε σχέση με το 2010 οφειλόμενη κυρίως στη συνεισφορά των νέων καταστημάτων. Ανοδικά κινήθηκαν και τα EBITDA τα οποία ανήλθαν σε 39,526 εκατ. ευρώ καταγράφοντας αύξηση 16,63%, τα κέρδη προ φόρων αυξήθηκαν κατά 8,48% στα 16,594 εκατ. ευρώ και κατά 10,37% ενισχύθηκαν τα κέρδη μετά τους φόρους στα 14,197 εκατ. ευρώ. Σημαντική ήταν πέρυσι και η αύξηση κατά 9,7% του ανθρώπινου δυναμικού της το οποίο στο τέλος του 2011 αριθμούσε 6.242 άτομα προσωπικό. Την ίδια ώρα στον εμπορικό τομέα προτεραιότητα θα δοθεί στην πολιτική των τιμών με στόχο την ενδυνάμωση της ανταγωνιστικότητας και σε νέες κατηγορίες προϊόντων με έμφαση στα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτα.

Θετική ήταν και η πορεία της αλυσίδας Μετρό ο τζίρος της οποιίας διαμορφώθηκε πέρυσι στα 681 εκατ. ευρώ, από 677 εκατ. ευρώ το 2010, ενώ τα προ φόρων κέρδη της άγγιξαν τα 17,8 εκατ. ευρώ.