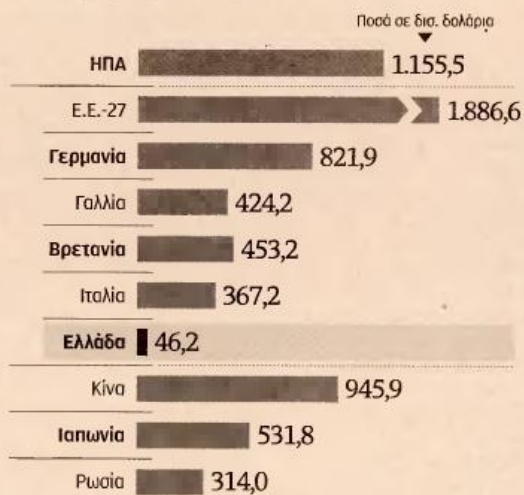


Νέο μέγεθος για τον υπολογισμό της ανταγωνιστικότητας από ΟΟΣΑ

Εγχώρια προστιθέμενη αξία στις εξαγωγές



ΠΗΓΗ: ΟΟΣΑ

Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ

Η ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων και οι εξαγωγικές επιδόσεις κάθε χώρας εξαρτώνται όλο και περισσότερο από τον βαθμό στον οποίο κάθε χώρα έχει ενσωματωθεί στις παγκόσμιες παραγωγικές αλυσίδες και από την προθυμία της ν' ανοίξει τις αγορές της στις εισαγωγές, σύμφωνα με την έρευνα που παρουσίασαν χθες ο ΟΟΣΑ και ο ΠΟΕ. Το καινούργιο στοιχείο που περιλαμβάνουν τα δεδομένα για το διεθνές εμπόριο που παρουσίασαν χθες οι δύο οργανισμοί είναι ότι δεν επικεντρώνεται στην ακαθάριστη ροή προϊόντων και υπηρεσιών που εξάγονται. Αντίθετως, στόχος της πρωτοβουλίας ΟΟΣΑ/ΠΟΕ είναι ν' αναλύσει την αξία που προσθέτει μια χώρα κατά την παραγωγή οποιουδήποτε προϊόντος ή υπηρεσίας εξαγει. Το αποτέλεσμα είναι μια πληρέστερη εικόνα των εμπορικών σχέσεων που συνδέουν τα διάφορα κράτη.

Για παράδειγμα το εμπορικό έλλειμμα των ΗΠΑ έναντι της Κίνας είναι μικρότερο απ' όσο εμ-

ΟΟΣΑ: «Τα πλεονεκτήματα από το άνοιγμα των αγορών είναι μεγαλύτερα απ' όσο υπολογίζαμε μέχρι σήμερα».

φανίζεται σε μια παραδοσιακή ανάλυση, ενώ οι υπηρεσίες αποτελούν πολύ μεγαλύτερο μερίδιο του παγκόσμιου εμπορίου απ' όσο νομίζαμε μέχρι σήμερα. Ο λόγος είναι ότι πολλά από τα κινεζικά προϊόντα που εξάγονται στις ΗΠΑ είναι κατασκευασμένα με αμερικανικά προϊόντα που προηγουμένως έχουν εισαχθεί στην Κίνα. «Η δυνατότητα που έχει κάθε χώρα να πωλεί (προϊόντα και υπηρεσίες) στον υπόλοιπο κόσμο εξαρτάται από την ικανότητα και την προθυμία της ν' αγοράζει από τον υπόλοιπο κόσμο», δήλωσε χθες στο Παρίσι ο γ.γ. του ΟΟΣΑ, Ανχελ Γκουρία. Σύμφωνα με την

ανάλυση του ΟΟΣΑ, οι εισαγωγές δεν θα έπρεπε να θεωρούνται τόσο «κακές» όσο πιστεύεται, αφού στις περισσότερες περιπτώσεις παίζουν καθοριστικό ρόλο στην προώθηση των «καλών» εξαγωγών. Οι περισσότερες χώρες πρέπει να εισάγουν διάφορα προϊόντα τα οποία στη συνέχεια μεταποιούν, προσδίδοντάς τους προστιθέμενη αξία, και τελικά εξάγουν. «Αν υπάρχει μια αποκάλυψη στη μελέτη» εξήγησε χθες ο Κεν Ασ, διευθυντής για τη γεωργία και το εμπόριο στον ΟΟΣΑ, «είναι ότι τα πλεονεκτήματα από το άνοιγμα των αγορών είναι μεγαλύτερα απ' όσο υπολογίζαμε μέχρι σήμερα». Το δεύτερο σημαντικό στοιχείο που προκύπτει από την έρευνα είναι ότι οι υπηρεσίες σύμφωνα με τις συμβατικές μεθόδους υπολογισμού αποτελούν λιγότερο από το 25% του παγκόσμιου εμπορίου. Αν όμως υπολογιστεί και η προστιθέμενη αξία, τότε το μερίδιό τους αυξάνεται άνω του 50% στην περίπτωση των ΗΠΑ, Βρετανίας, Γαλλίας, Γερμανίας και Ιταλίας.