

Δείκτης ανταγωνιστικότητας τουριστικής βιομηχανίας 2013

Ευρώπη

Χώρα	Γενικός Δείκτης		Ρυθμιστικό πλαίσιο	Επιχειρηματικό περιβάλλον	Ανθρώπινοι πολιτιστικοί και φυσικοί πόροι
	Περιφερειακή κατάταξη	Συνολική κατάταξη	Κατάταξη	Κατάταξη	Κατάταξη
Ελβετία	1	1	1	1	2
Γερμανία	2	2	8	6	7
Αυστρία	3	3	2	11	9
Ισπανία	4	4	14	5	6
Βρετανία	5	5	17	10	3
Γαλλία	6	7	9	7	11
Σουηδία	7	9	12	23	8
Ολλανδία	8	13	16	15	16
Ισλανδία	9	16	3	13	36
Φινλανδία	10	17	5	22	24
Βέλγιο	11	18	18	26	18
Ιρλανδία	12	19	7	19	40
Πορτογαλία	13	20	20	27	19
Δανία	14	21	25	16	26
Νορβηγία	15	22	11	28	33
Λουξεμβούργο	16	23	21	20	39
Μάλτα	17	24	15	14	49
Ιταλία	18	26	50	29	14
Κύπρος	19	29	22	21	46
Εσθονία	20	30	10	30	51
Τσεχία	21	31	28	37	28
Ελλάδα	22	32	39	33	30
Κροατία	23	35	42	39	42
Σλοβενία	24	36	33	35	52
Ουγγαρία	25	39	26	49	54

[WEF] Η χώρα μας έπεσε στην 32η θέση μεταξύ 140 χωρών

Μη ανταγωνιστικός ο ελληνικός τουρισμός

Η οικονομική ύφεση και η συρρίκνωση των διαθέσιμων πόρων οδήγησε σε «κατρακύλα» της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουρισμού, με την Ελλάδα να καταλαμβάνει την 32η θέση μεταξύ 140 χωρών στη φετινή λίστα του World Economic Forum, κάνοντας τρεις θέσεις σε σύγκριση με την κατάταξη του 2011 (29η θέση). Μεταξύ των ευρωπαϊκών χωρών, η Ελλάδα βρίσκεται στην 22η θέση, ενώ τρεις θέσεις πιο πάνω βρίσκεται η Κύπρος, η οποία στη γενική κατάταξη καταλαμβάνει την 29η θέση, πέντε θέσεις πιο κάτω σε σχέση με το 2011. Αναφορικά με την Ελλάδα, το WEF επικαλείται τους αναρίθμητους πολιτιστικούς πόρους της χώρας και την εξαιρετικά τουριστική υποδομή -αξίζει να σημειωθεί ότι σε επίπεδο τουριστικών υποδομών, η Ελλάδα είναι τρίτη παγκοσμίως- παράγοντες που συνεκρίζουν να στηρίζουν την ελληνική τουριστική βιομηχανία.

Επιπλέον, το WEF αναφέρει τις πολύ καλές συνθήκες υγιεινής και την ικανοποιητική υποδομή στις αερομεταφορές, αλλά

και τη θετική στάση των Ελλήνων απέναντι στους τουρίστες. Με βάση την έκθεση του WEF, η μείωση της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουρισμού οφείλεται, μεταξύ άλλων, στη συρρίκνωση των διαθέσιμων

> Στην Ιαπωνία

Το ενδιαφέρον της Ιαπωνίας για την Ελλάδα, ως προορισμού και για τουριστικές επενδύσεις, επιβεβαιώθηκε, κατά τη διάρκεια της συνάντησης του κ. Shinichi Yokoyama, προέδρου της Επιτροπής για την Ευρώπη και τον Τουρισμό του Συνδέσμου Βιομηχανιών της Ιαπωνίας, με την υπουργό Τουρισμού, **Ολγα Κεφαλογιάννη** η οποία πραγματοποίησε επίσημη επίσκεψη στην Ιαπωνία. Κατά τη διάρκεια της συνάντησης, η κ. Κεφαλογιάννη αναφέρθηκε στις μετarrυθμιστικές προσπάθειες της κυβέρνησης. Παράλληλα παρουσίασε το εθνικό σχέδιο για τον τουρισμό.



πόρων, εν μέσω των γενικότερων δυσκολιών που αντιμετωπίζει η ελληνική οικονομία.

Όσον αφορά τη γενικότερη κατάταξη, η τουριστική βιομηχανία της Ελβετίας παραμένει (όπως και το 2011) η πιο ανταγωνιστική στον κόσμο, ακολουθούμενη από τη Γερμανία. Η Αυστρία κατάφερε να αναρριχηθεί στην τρίτη από την τέταρτη θέση στην κατάταξη του 2011, ενώ η Ισπανία βρέθηκε στην τέταρτη, από την όγδοη θέση το 2011.

Η Ιταλία κατάφερε να βελτιώσει την κατάταξή της κατά μία θέση, καταλαμβάνοντας την 26η θέση και τη 18η μεταξύ των ευρωπαϊκών χωρών. Ο τουριστικός τομέας της Πορτογαλίας παραμένει μεταξύ των πιο ανταγωνιστικών στον κόσμο, καταλαμβάνοντας την 20ή θέση. Τα πολιτιστικά αξιοθέατα, σε συνδυασμό με τη διοργάνωση διεθνών εκθέσεων και εκδηλώσεων οδήγησαν σε σημαντική αύξηση των τουριστικών αφίξεων μέσα στην τελευταία διετία, βοηθώντας την Τουρκία να βελτιώσει την κατάταξή της κατά τέσσερις θέσεις (46η θέση). [SID:7518800]